

Inhalt

VORWORT	10
SUMMARY	12
1 Einleitung	15
1.1 PROBLEMSTELLUNG UND ZIELSETZUNG	16
1.2 STAND DER WISSENSCHAFTLICHEN DISKUSSION UND FORSCHUNGSANSATZ	18
1.3 KERN UND METHODIK DER ARBEIT	19
1.4 BEGRIFFSDEFINITIONEN	22
2 Die Geschichte des Lebensmitteleinzelhandels im Kontext des Städtebaus	29
2.1 BAULICHE UND ORGANISATORISCHE VORFAHREN	30
2.2 SELBSTBEDIENUNGSPRINZIP, SELBSTBEDIENUNGS- LÄDEN, SUPERMÄRKTE	38
2.3. DISCOUNTPRINZIP UND LEBENSMITTELDISCOUNTER	46
2.4 ENTWICKLUNGEN BIS ANFANG DER 1990ER JAHRE	49
2.5 ZWISCHENFAZIT	53
3 Entwicklungstendenzen	57
3.1 ANBIETERSEITE	58
3.2 NACHFRAGESEITE	70
3.3 AUSGEWÄHLTE UNTERNEHMENSPROFILE VON ANBIETERN	74
3.4 ZWISCHENFAZIT	91

4	Standortplanung der Betreiber	95
4.1	STANDORTFAKTOREN UND STANDÖRTLICHE AUSPRÄGUNG	96
4.2	PHASEN DER STANDORTPLANUNG	106
4.3	BEDEUTUNG DER STÄDTEBAULICHEN GESTALT	109
4.4	ERFAHRUNGEN DER BETREIBER MIT KOMMUNEN	118
4.5	ZWISCHENFAZIT	123
5	Stadtstrukturelle Problemfelder und planerische Steuerungsinstrumente	127
5.1	STADTSTRUKTURELLE PROBLEMFELDER AUS SICHT DER PLANUNGSPRAXIS UND WISSENSCHAFT	138
5.2	FORMELLE UND INFORMELLE STEUERUNGS- INSTRUMENTE DER KOMMUNEN	139
5.3	BILANZ UND HANDLUNGSFELDER	158
6	Stadtstrukturelle Auswirkungen und Potentiale - Fallstudie Dortmund	167
6.1	METHODIK	169
6.2	DIE ZENTRALEN VERSORGUNGSBEREICHE DER STADT DORTMUND	171
6.3	ANALYSE DER GRÖSSENKLASSEN UND DES STELL- PLATZANGEBOTES VON LEBENSMITTELMÄRKTEN	173
6.4	ANALYSE DER AUSSTATTUNG DER VERSORGUNGS- ZENTREN MIT LEBENSMITTELMÄRKTEN	185
6.5	ANALYSE DER STÄDTEBAULICHEN STRUKTUR DER VERSORGUNGSZENTREN	193
6.6	ZWISCHENFAZIT	219

7	Städtebauliche Qualitätsmerkmale von Lebensmittelmärkten	221
7.1	FUNKTIONALE QUALITÄT	224
7.2	STADTSTRUKTURELLE QUALITÄT	224
7.3	OBJEKTQUALITÄT	226
7.4	FREIRAUMQUALITÄT	227
7.5	ERSCHLIESSUNGSQUALITÄT	228
7.6	ZUSAMMENFASSUNG	229
8	Städtebauliche Qualifizierung - Untersuchung von Good-Practice-Beispielen	233
8.1	METHODIK ZUR UNTERSUCHUNG DER FALLBEISPIELE	234
8.2	GOOD-PRACTICE-FALLSTUDIEN	237
8.3	ZUSAMMENFASSENDER BETRACHTUNG DER EINFLUSSFAKTOREN UND RAHMENBEDINGUNGEN	277
9	Wege der städtebaulichen Qualifizierung von Lebensmittelmärkten durch die kommunale Planung	285
9.1	ZUSAMMENFASSUNG	286
9.2	STRATEGISCHE EMPFEHLUNGEN FÜR DIE STÄDTEBAULICHE QUALIFIZIERUNG VON SUPER- MÄRKTEN UND LEBENSMITTELDISCOUNTERN	289
9.3	AUSBLICK	297
	ANMERKUNGEN	300
	QUELLENVERZEICHNISSE	310