

Inhalt

Vorwort	9
1 Definition der Psychodiagnostik	11
Road (Concept) Map	12
1.1 Aufgaben, Fragestellungen und Kennzeichen der Diagnostik .	14
1.2 Arten von Diagnostik	16
1.3 Strategien der Diagnostik	16
1.4 Historischer Entwicklungsverlauf der Diagnostik.....	18
2 Grundlagen psychodiagnostischer Verfahren	22
2.1 Theorien und Modelle psychometrischer Tests	23
2.1.1 Klassische Testtheorie	24
2.1.2 Item-Response-Theorie.....	30
2.1.3 Kriteriumsorientierte Tests.....	37
2.2 Aspekte der Testkonstruktion	39
2.2.1 Erhebungsmerkmale eines Tests.....	39
2.2.2 Geltungsbereich eines Tests	39
2.2.3 Konstruktionsstrategien von Tests	40
2.2.4 Konstruktionsweisen von Items	42
2.2.5 Systematische Fehler bei der Itembearbeitung	48
2.2.6 Prinzipien der Itemformulierung	49
2.2.7 Erprobung des Itempools	51
2.3 Kriterien der Testüberprüfung	52
2.3.1 Itemschwierigkeit	52
2.3.2 Itemvarianz	54
2.3.3 Trennschärfe	54
2.3.4 Homogenität	56

2.4	Gütekriterien psychometrischer Tests	57
2.4.1	Objektivität	57
2.4.2	Reliabilität	58
2.4.3	Validität	61
2.4.4	Nebengütekriterien	64
3	Diagnostische Tests	68
3.1	Darbietungsformen diagnostischer Tests	69
3.2	Fähigkeits- und Leistungstests	73
3.2.1	Entwicklungstests	73
3.2.2	Intelligenztests	75
3.2.3	Allgemeine Leistungstests	82
3.2.4	Schulleistungstests	86
3.3	Persönlichkeitstests	91
3.3.1	Persönlichkeitsfragebögen	92
3.3.2	Verfahren zur Erfassung von Motivation und Interesse	97
3.3.3	Nichtsprachliche und objektive Persönlichkeitstests	102
3.4	Projektive Tests	108
3.5	Verhaltensbeobachtung	112
3.5.1	Gesichtspunkte der Systematisierung von Beobachtungen	112
3.5.2	Reliabilität von Verhaltensbeobachtungen	115
3.6	Diagnostische Befragungen	118
3.6.1	Diagnostisches Einzelinterview	118
3.6.2	Gruppendiagnostik	121
4	Diagnostischer Prozess und Begutachtung	126
4.1	Verfahrensschritte der diagnostischen Urteilsbildung	126
4.2	Merkmale und Arten diagnostischer Begutachtung	127
4.3	Aufbau eines diagnostischen Gutachtens	129
4.4	Rechtliche Rahmenbedingungen von Diagnostik	133

5	Arbeits- und organisationspsychologische Diagnostik	139
5.1	Diagnostik von Organisationen	139
5.1.1	Organisationsdiagnostik	139
5.1.2	Organisationsentwicklung	140
5.2	Diagnostik von Personen	142
5.2.1	Personalbeurteilung	142
5.2.2	Eignungsdiagnostik	142
5.2.3	Eigenschaftsorientierte Diagnostik	143
5.2.4	Situationsorientierte Diagnostik	144
5.2.5	Personalentwicklung	145
5.3	Arbeits- und Anforderungsanalyse	146
6	Klinisch-psychologische und klinisch-neuropsychologische Diagnostik	150
6.1	Klinisch-psychologische Diagnostik	150
6.1.1	Zielsetzung	151
6.1.2	Klinisches Interview	152
6.1.3	Klassifikation psychischer Störungsbilder	153
6.1.4	Klinisch-diagnostische Verfahren und Interventionsmethoden	156
6.2	Klinisch-neuropsychologische Diagnostik	163
6.2.1	Zielsetzung	163
6.2.2	Rehabilitationsdiagnostik	165
6.2.3	Neuropsychologische Tests	169
7	Pädagogisch-psychologische Diagnostik	177
7.1	Erfassung pädagogisch-diagnostischer Merkmale	178
7.2	Erfassung von Lernleistungen	180
7.3	Diagnostik bei der Schullaufbahnberatung	181
7.4	Diagnostik von Kontextfaktoren des Schulumfelds	184

8 Probleme, Leistungen und Herausforderungen in der Diagnostik	188
8.1 Probleme diagnostischer Urteile und Prognosen	188
8.1.1 Verhaltensvariabilität und Verhaltenskonformität ...	188
8.1.2 Selektivität und Varianzeinschränkung.....	189
8.1.3 Einschränkung der Reliabilität bei extremen Werten .	190
8.1.4 Grenzen linear-additiver und Vorteile nichtlinearer Modelle	191
8.2 Leistungen und Herausforderungen diagnostischer Urteile und Prognosen	194
8.2.1 Strategien zur Anhebung der Reliabilität	194
8.2.2 Techniken zur Validitätsgeneralisierung.....	196
8.2.3 Moderation und Suppression.....	198
 Literatur	 203
 Glossar	 211
 Sachregister	 218

Die Concept Maps sind im Internet unter www.reinhardt-verlag.de in großem Format abrufbar.