

Inhalt

| | |
|--|-----|
| 1. Einführung | 7 |
| 2. Überzeugen | 11 |
| 2.1 Zur Begriffsklärung | 11 |
| 2.2 Strategien, Mechanismen, Modelle und der Leser | 17 |
| 3. Erzähler | 19 |
| 3.1 Beobachtungen am Text | 19 |
| 3.2 Die Erzählsituation in Kafkas <i>Die Verwandlung</i> | 21 |
| 3.3 Persuasive Aspekte der Erzählsituation | 28 |
| 4. Figuren | 38 |
| 4.1 Figurengestaltung in Kafkas <i>Die Verwandlung</i> | 38 |
| 4.2 Nuancen der Innensicht, Nuancen der Verwandlung | 43 |
| 5. Tagtraum | 54 |
| 5.1 Identifikation, Einfühlung, Empathie | 54 |
| 5.2 Das Tagtraum-Modell, Emulation | 58 |
| 6. Dissonanz und Konsonanz | 66 |
| 6.1 Rückblick | 66 |
| 6.2 Hypothesen | 67 |
| 6.3 Dissonanzen und Konsonanzen in Vladimir Nabokovs <i>Lolita</i> | 69 |
| 7. Innovation, Spannung, Relevanz | 78 |
| 7.1 Die persuasive Funktion von Innovation | 78 |
| 7.2 Innovation und Affirmation | 88 |
| 7.3 Exkurs: Ein neues <i>Aptum</i> ? | 95 |
| 7.4 Spannung: Zum Verhältnis von Innovation und Dissonanz | 97 |
| 7.5 Innovation und Script-Modifikation | 101 |

| | |
|---|-----|
| 8. Wirkungsmodelle | 107 |
| 8.1 Grundlagen zur Funktion von Überzeugungsstrategien | 107 |
| 8.2 Ansätze zur Beschreibung von Wirkung | 108 |
| 8.3 Ansätze zur Beschreibung von Nutzen | 112 |
| | |
| 9. Das Drei-Ebenen-Modell narrativer Persuasion | 120 |
| 9.1 Die drei Funktionsebenen | 121 |
| 9.2 Faktoren innerhalb der Funktionsebenen | 125 |
| 9.3 Die semiotische Ebene | 130 |
| 9.4 Die emulative Ebene | 135 |
| 9.5 Die paradigmatische Ebene | 141 |
| 9.6 Überblick: Das Drei-Ebenen-Modell narrativer Persuasion | 145 |
| | |
| 10. Literaturverzeichnis | 149 |