

# Inhalt

Vorwort .....	9
<i>Ursula Lehr</i>	
Idee und Anlage dieses Buches .....	11
<i>Bernd Schorb, Anja Hartung, Wolfgang Reißmann</i>	
<b>1 Ansätze einer alter(n)sbezogenen Medienforschung</b>	
Der medienbiographische Ansatz in der Altersmedienforschung .....	21
<i>Ralf Vollbrecht</i>	
Mediengenerationen, Medienkohorten und generationsspezifische Medienpraxiskulturen. Zum Generationenansatz in der Medienforschung .....	31
<i>Burkhard Schäffer</i>	
Hysteresis und Habitus als Ansätze für die Alter(n)smedienforschung. Zur Genese generationsspezifischer habitueller Muster am Beispiel der Computerspielnutzung .....	51
<i>Ralf Biermann</i>	
Mediennutzung im Kontext multilokaler Mehrgenerationenfamilien .....	60
<i>Andreas Lange</i>	
Perspektiven zur Erforschung medialer Gratifikationen im höheren Lebensalter .....	73
<i>Nicole Gonser</i>	
Mediennutzung im Alter aus Perspektive der Bildungsforschung .....	81
<i>Manuela Pietraß</i>	
<b>2 Ergebnisse und Perspektiven einer alter(n)sbezogenen Medienforschung</b>	
Medien und Alter als Gegenstand der Medienforschung in Deutschland .....	97
<i>Hans-Dieter Kübler</i>	
<b><i>Altersbilder und die Darstellung älterer Menschen in den Medien</i></b>	
Vermittelte Altersbilder und individuelle Altersstereotype .....	114
<i>Anne-Kathrin Mayer</i>	

Ältere Menschen in der Werbung .....	130
<i>Michael Jäckel</i>	
Altersbilder in den Medien: Wirklichkeit oder Illusion?.....	146
<i>Eva-Marie Kessler</i>	
<b>Medienhandeln im höheren Lebensalter</b>	
Die Bedeutung der Massenmedien für ältere Menschen .....	157
<i>Sascha Blödorn</i>	
Internetnutzung im höheren Lebensalter – Lebensglück, Alterserleben und die unerkannte Problemgruppe ‚Männer‘ .....	171
<i>Wolfgang Schweiger, Anna Katharina Ruppert</i>	
„Wenn das ‚eigentliche‘ Leben beginnt“ – Zur Entstehung von Medienbildungsräumen durch die Digitalisierung und Vernetzung von Lebensräumen älterer Menschen.....	187
<i>Daniela Küllertz, Anja Hartung</i>	
Lesen im höheren Lebensalter – auch ein geragogisches Handlungsfeld .....	211
<i>Walter Wittkämper</i>	
„Mit den eigenen Augen sehen“ – Zur selbst- und weltkonstitutiven Bedeutung des Fernsehens im höheren Alter. Forschungsstand und Perspektiven .....	224
<i>Anja Hartung</i>	
Musik und Hörmedien im höheren Lebensalter .....	243
<i>Wolfgang Reißmann</i>	
Mediengenerationen – Kinobesuch im Lebenslauf .....	259
<i>Elizabeth Prommer</i>	
Technische Dokumentation für Senioren .....	265
<i>Clemens Schwender</i>	
<b>Einblicke in die internationale Forschung</b>	
Media and old age – the agenda and research in the Czech Republic .....	275
<i>Lucie Vidovičová, Renáta Sedláková</i>	
Ältere Menschen und Medien in Spanien .....	290
<i>Francisco Pavón Rabasco, Juan Casanova Correa</i>	

Die Bühne der Kommunikation. Neue Partizipationsmöglichkeiten für alte Menschen .....	297
<i>Mario Morcellini</i>	
Television and the elderly in the United States .....	303
<i>William Douglas, Suzanne Buck</i>	
<b>3 Medienkompetenz und höheres Lebensalter</b>	
Erfahren und neugierig – Medienkompetenz und höheres Lebensalter .....	319
<i>Bernd Schorb</i>	
<b><i>Praxismodelle</i></b>	
Perspektiven und Möglichkeiten der Medienkompetenzförderung im höheren Lebensalter .....	338
<i>Barbara Gehrke</i>	
„Netzwerke“ – Neue Formen der Zusammenarbeit und der Vernetzung in der wissenschaftlichen Weiterbildung älterer Erwachsener mit Hilfe der neuen Medien .....	354
<i>Carmen Stadelhofer</i>	
Ältere Menschen im Blickfeld der universitären Ausbildung in Medienpädagogik und Medienbildung .....	370
<i>Janine Schulz, Stefanie Suhr, Martha Karoline Schröder</i>	
„storypodcasting.de“ – Geschichten für jüngere und ältere Menschen .....	378
<i>Sebastian Ring</i>	
Bundeswettbewerb „Video der Generationen“. Förderung des intergenerativen Dialogs durch Medienarbeit .....	386
<i>Jan Schmolling</i>	
Partizipation älterer Menschen an Bürgermedien .....	393
<i>Cornelia Bogen, Sabine Pabst, Reinhold Viehoff</i>	
Autor/innenverzeichnis .....	407