

Inhaltsverzeichnis

Über dieses Buch	7
Vorwort	13
1. Einführung	15
2. Die Bedeutung des Celebrity- und Star-Begriffs im Vergleich	21
2.1 Die historische und aktuelle Verwendung des Celebrity-Begriffs	22
2.2 Die historische und aktuelle Verwendung des Star-Begriffs	24
3. Die Mechanismen der Celebrity-Einflussnahme und die Rahmenbedingungen des Celebrity-Faktors im Weltgeschehen verstehen	27
3.1 Celebrities und das soft power-Konzept	32
3.1.1 Die charismatischen soft power-Ressourcen von Celebrities	38
3.1.2 Die moralischen soft power-Ressourcen von Celebrities	40
3.2 Celebrities und Massenmedien	44
3.3 Celebrities und Politainment	47
4. Die unterschiedlichen Beteiligungsformen von Celebrities im Weltgeschehen	57
4.1 Acht verschiedene Kategorien von Celebrities im Weltgeschehen	58
4.1.1 Inoffizielle Celebrity-Botschafter	58
4.1.2 Offizielle Celebrity-Botschafter	73
4.1.3 Celebrity-Entrepreneure	77

INHALT

4.1.4	Celebrity-Advokaten	84
4.1.5	Wirtschafts-Celebrities	89
4.1.6	Celebrity-Supporter	94
4.1.7	Celebrity-Philanthropen	96
4.1.8	Celebrity-Politiker	99
4.2	Celebrities und das Weltwirtschaftsforum in Davos – Glamour trifft Geld	102
4.3	Zusammenfassung der wesentlichen Unterscheidungskriterien	121
5.	Der Celebrity-Faktor im Fall des Darfur-Konflikts	123
6.	Zusammenfassung und Ausblick – Der Celebrity-Faktor im Weltgeschehen	149
7.	Top 50 Celebrity-ABC	155
8.	Soziale und politische Celebrity-Statements zum Schmunzeln und Nachdenken	169
9.	Aktuelle Liste mit den prominenten Sonderbotschaftern der UN-Organisationen	173
10.	Bibliografie	185