

Inhalt

Vorwort zur deutschsprachigen Ausgabe	7
Vorwort der Autoren	9
1. Einleitung	13
2. Entwicklung der Strategie	52
3. Übersetzung der Strategie	91
Anhang zu Kapitel 3: Strategy Maps	123
4. Strategische Initiativen	127
5. Ausrichtung der Organisation	152
6. Operative Planung: Programme zur Prozessverbesserung	186
7. Operative Planung: Umsatzprognosen, Ressourcenkapazitäten und dynamische Budgets	219
Anhang zu Kapitel 7: Die Entwicklung eines Time-Driven-Activity-Based-Costing (TDABC)-Modells	247
8. Operative und strategische Lagebesprechungen	259
9. Besprechungen zum Testen und Anpassen der Strategie	293
10. Das Strategiebüro	327
Danksagung	353
Register	356