

# INHALT

1. Einleitung	5
Aufbau und Inhalt dieses Buches	7
2. Lernen	8
Verstärkung	10
Kenntnis der Ergebnisse	12
Aufschub der Rückmeldung	13
Mechanistische kontra kognitive Effekte der Belohnung	14
Programmiertes Lernen	17
3. Gedächtnis	23
Vergessen und Nichtgebrauch	25
Vergessen und Strukturieren	26
Strukturieren und Verkoden	27
Strukturierung und Gedächtnisverzerrung	30
Vergessen und aktive Veränderung in der Gedächtnisspur	32
Gedächtnis und konkurrierende Reaktionen	33
Motivation und Gedächtnis	37
Der Zeigarnik-Effekt	39
4. Über das Gegebene hinausgehen	42
Stimulus-Verallgemeinerung	42
Reaktions-Verallgemeinerung	46
Verallgemeinerung und Kognition	48
Konkretheit und Abstraktheit	49
5. Begriffsbildung	52
Kontinuität-Diskontinuität	55
Begriffswechsel durch Austausch und Nichtaustausch	60
Strategien bei der Begriffsbildung	62
6. Sprachpsychologie	66
B.F. Skinner	66
C.E. Osgood	69
Allgemeine Semantik	76

Syntax	78
Sprachstatistik	82
Die Interpretation von Meinungsäußerungen	83
7. Denken und Problemlösen	93
Lernen und Denken	94
Denken und Einsicht	95
Denken und Sprache	98
Die Hypothese von Whorf	100
Denken als Darstellung	106
Darstellung der Zukunft	108
Darstellung als Hilfe beim Problemlösen	109
Problemlösen und die Fixierung auf eine unrichtige Lösung	111
Fixierung und Motivation	112
Umstrukturierung der Problemsituation	115
Denken und Motivation	118
8. Kreativität	121
Alter und Kreativität	123
Anregung der Kreativität in Gruppen	125
Anregung der Originalität	127
Kreativität als Bildung neuer assoziativer Verbindungen	128
Literaturverzeichnis	130
Namenregister	135
Sachregister	137
Inhalt	140