

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	IX
Vorwort	XIII
1 Allgemeine Grundlagen	1
1.1 Einführung.....	1
1.2 Warum Motive sich nicht mit Fragebögen messen lassen	5
1.2.1 Befunde aus der experimentellen Psychologie.....	6
1.2.2 Implizites Wissen und operante Tests.....	9
1.3 Der TAT	12
1.3.1 Das Bindungsmotiv.....	13
1.3.2 Das Leistungsmotiv.....	16
1.3.3 Das Machtmotiv	18
1.3.4 Zur Validität des TAT	21
1.3.5 Entwicklungspsychologische Studien mit dem TAT	28
1.4 Zur Reliabilität von operanten Tests	32
2 Entwicklungspsychologische Grundlagen	37
2.1 Hypothese zur Entstehung des Bindungsmotivs	38
2.2 Hypothese zur Entstehung des Leistungsmotivs	40
2.3 Diskussion zur Bindungs- und Leistungsmotiventwicklung.....	44
2.4 Eine Entwicklungshypothese zum Machtmotiv	46
2.4.1 Das Machtmotiv im Kulturvergleich.....	48
2.4.2 Ein empirischer Test.....	51
2.5 Die Rolle des Vaters bei der Motiventwicklung	52
2.5.1 Zugänglichkeit und Involviertheit.....	53
2.5.2 Entwicklungsannahmen und die Messung von Motiven	55
3 Differentialpsychologische Grundlagen.....	57
3.1 Lageorientierung versus Handlungsorientierung	58
3.2 Lageorientierung, die Alienation verursacht	60
3.3 Die PSI-Theorie.....	61
3.4 Die Trennung von Bedürfnis und Umsetzungsstrategien im OMT	64
3.5 Das Ebenen-Modell des OMT und die „Big-Five“ der Persönlichkeit	69
3.6 Empirische Befunde zu der Interaktion von Bedürfnissen und Umsetzungsstilen	74
4 Zur Validität des OMT	85

4.1	Alter bei der ersten festen Beziehung, dem ersten Geschlechtsverkehr und der Geburt des ersten Kindes.....	86
4.2	Partnerwahl.....	86
4.3	Zusammenhänge zwischen OMT-Motiven und Fragebögen	87
4.4	Zusammenhang zwischen TAT und OMT	89
4.5	Studienleistung	89
4.6	Kritische Verhaltensweisen	91
4.6.1	Brainstormingphase	93
4.6.2	Rücksortierungsphase.....	94
4.6.3	Authentizität und kontextuelle Performanz.....	95
4.7	Validitätshinweise aus Einzelfallstudien	99
4.7.1	Der Bindungstyp.....	99
4.7.2	Der Leistungstyp	100
4.7.3	Der Machttyp.....	101
4.7.4	Verhaltenskorrelate verschiedener Umsetzungsstile.....	102
4.8	Implizite Motive und Organisationsentwicklung	109
5	Veränderung von Motiven und Motive zur Veränderung	111
5.1	Implizite Motive aus evolutionspsychologischer Sicht.....	112
5.2	Motiventwicklung	116
5.2.1	Motive fokussieren	117
5.2.2	Motive anpassen	123
5.3	Ausblick.....	127
	Literatur.....	131
	Anhang	145
	A: Version 1 Der Operante Motiv Test (OMT)	147
	B: Version 2 Der Operante Motiv Test (OMT).....	156