

Inhalt

<i>Hans Günther Homfeldt, Wolfgang Schröder & Cornelia Schewpe</i> Vom Adressaten zum Akteur – eine Einführung	7
---	---

Theoretische Grundlagen des agency-Begriffs

<i>Eberhard Raithelhuber</i> Von Akteuren und <i>agency</i> – eine sozialtheoretische Einordnung der <i>structure/agency</i> -Debatte	17
<i>Lothar Böhnisch & Wolfgang Schröder</i> Entgrenzung, Bewältigung und <i>agency</i> – am Beispiel des Strukturwandels der Jugendphase	47
<i>Ute Karl</i> Agency, Gouvernementalität und Soziale Arbeit	59

Agency, Soziale Arbeit und Wohlfahrtsstaat

<i>Holger Ziegler</i> Soziales Kapital und <i>agency</i>	83
<i>Liz Frost & Paul Hoggett</i> Human <i>agency</i> and social suffering.....	107

Agency in der Kindheits- und Jugendforschung

<i>Florian Eßer</i> Agency und generationale Differenz. Einige Implikationen der Kindheitsforschung für die Sozialpädagogik	133
<i>Andreas Lange</i> Agency – eine Perspektive für die Jugendforschung	155

Agency, soziale Entwicklung und Armut

Marie Schneider & Hans Günther Homfeldt

Social development, developmental social work und agency –
Perspektiven für die Soziale Arbeit?183

Christian Reutlinger

Agency und ermöglichende Räume –
Auswege aus der Falle der „doppelten Territorialisierung“211

Rafael Aliena & Sandra Hirschler

Agency, Armut und Soziale Arbeit233

Die Autorinnen und Autoren253