

LA COMUNICACIÓN	13
1. ORIGEN Y CONSTITUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN	13
2. FUNCIONES DE LOS COMUNICADOS	14
3. TIPOS DE INFORMACIÓN	15
4. PRESUPOSICIONES COGNITIVAS Y PRAGMÁTICAS DEL EMISOR	17
5. CONDICIONAMIENTOS SITUACIONALES DE LA COMUNICACIÓN	18
6. TEXTURA Y TEXTO	18
7. CONTEXTO Y COTEXTO	19
8. LA DISTINCIÓN TRADICIONAL DE ESTILOS	20
PALABRAS Y MONEMAS	24
9. LOS SIGNOS LINGÜÍSTICOS	24
10. LAS UNIDADES FUNDAMENTALES DE LAS FRASES	26
11. LA CLASIFICACIÓN USUAL DE LAS PALABRAS	26
12. SUBCLASES	29
13. LOS MONEMAS	31
14. PALABRAS PLENAS Y PALABRAS VACÍAS	31
15. LA CONFIGURACIÓN DE LOS SIGNIFICANTES	32
CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS FRASES	35
16. LA NATURALEZA DE LAS FRASES	35
17. CARACTERIZACIÓN PRAGMASEMÁNTICA DE LAS FRASES	35
18. CARACTERIZACIÓN MACROSINTÁCTICA DE LAS FRASES	39
VERTEBRACIÓN FRASAL	42
19. CONCORDANCIA Y RECCIÓN	42
20. LA CONCORDANCIA FUNDAMENTAL	44
21. CONCORDANCIA SEMÁNTICA	44
22. CONCORDANCIA CON SUJETOS MÚLTIPLES	45
23. CONCORDANCIA CON EL NOMBRE PREDICATIVO	47

24. LA CONCORDANCIA CON EL PRONOMBRE REFLEXIVO SE	48
25. AUSENCIA DE SUJETO	50
26. LA CONFIGURACIÓN DEL SUJETO GRAMATICAL	51
27. LA CONFIGURACIÓN DEL PREDICADO GRAMATICAL	53

ESQUEMAS FRASALES **55**

28. ESQUEMAS BÁSICOS	55
29. LA FRASE COMO CONJUNTO DE SINTAGMAS	59
30. EL SINTAGMA SUJETO	60
31. EL SINTAGMA PREDICADO	61
32. EL SINTAGMA INTEGRATIVO DEL PREDICADO	62
33. EL SINTAGMA AGENTE	66
34. EL SINTAGMA DESTINATARIO	67
35. EL SINTAGMA LOCATIVO	67
36. EL SINTAGMA TEMPORAL	68
37. EL SINTAGMA MODAL	69
38. EL SINTAGMA CAUSAL	69
39. EL SINTAGMA FINAL	70
40. EL SINTAGMA CONCESIVO	71
41. EL SINTAGMA CONDICIONAL	71
42. ELEMENTOS FRASALES MARGINALES	71
43. MARCO SINTÁCTICO TEÓRICO DE LA FRASE CASTELLANA	72
44. SERIALIZACIÓN DE LOS SINTAGMAS	74

LA TEMATIZACIÓN **79**

45. EL CONCEPTO DE TEMA	79
46. LA EXPRESIÓN PROTOTÍPICA DEL TEMA	79
47. LA PASIVIZACIÓN	81
48. LA TEMATIZACIÓN ESPONTÁNEA	82
49. EL ENCUADRAMIENTO DEL TEMA	85
50. LA TEMATIZACIÓN PLANIFICADA	85
51. EL TEMA CONTRASTIVO	87
52. EL APLAZAMIENTO DEL TEMA	88

LA ENFATIZACIÓN	90
53. EL CONCEPTO DE ÉNFASIS	90
54. ESTRATEGIAS DE ENFATIZACIÓN ABSOLUTA	90
55. ESTRATEGIAS DE ENFATIZACIÓN CONTRASTIVA	94
56. ESQUEMAS CLIVADOS Y RESTRICCIONES	97

MODALIZACIÓN	100
---------------------	------------

57. EL CONCEPTO DE MODUS	100
58. MODUS IMPLÍCITO Y EXPLÍCITO	102
59. PERSPECTIVIZACIÓN IMPLÍCITA DEL MODUS	103
60. PERSPECTIVIZACIÓN EXPLÍCITA DEL MODUS	104
61. EL DISCURSO DIRECTO	106
62. EL DISCURSO INDIRECTO	107
63. EL MODO AFECTIVO EXPLÍCITO	108
64. EL MODO PERCEPTIVO EXPLÍCITO	108
65. EL MODO REFLEXIVO Y DECLARATIVO EXPLÍCITO	111
66. EL MODO VOLITIVO EXPLÍCITO	114

LA JUNCIÓN	116
-------------------	------------

67. LA JUNCIÓN DE BASES PROPOSICIONALES	116
68. LA YUXTAPOSICIÓN	117
69. LA ACUMULACIÓN	117
70. LA TAUTOLOGÍA	120
71. EL CONTRASTE	121
72. LA SUCESIÓN	123
73. LA DISYUNCIÓN	127
74. LA CAUSALIDAD	128
75. AMALGAMAS SINTÉMICAS	130
76. LA SUBORDINACIÓN	133
77. ORDENADORES DEL DISCURSO	136

ECONOMÍA FRASAL **138**

78. REDUCCIONES FRASALES	138
79. EL USO DE PROFORMAS	138
80. LA SUPRESIÓN COORDINATIVA	139
81. LA REDUCCIÓN DE LAS FRASES DECLARATIVAS RESPONSIVAS	140
82. PREDICACIÓN Y MODALIZACIÓN	140
83. LA RETICENCIA	141
84. IMPLICITACIONES	141

SEMÁNTICA PROPOSICIONAL **144**

85. LA PROPOSICIÓN	144
86. EL FUNCTEMA S	147
87. EL FUNCTEMA Q	148
88. EL FUNCTEMA D	148
89. LOS FUNCTEMAS L Y T	148
90. LOS VALORES DE PROBABILIDAD	149
91. EL COMPLEJO DE EMISIÓN	155
92. ANÁLISIS PROPOSICIONAL	155
93. ALCANCE DEL ANÁLISIS PROPOSICIONAL	158

ÍNDICE ANALÍTICO **159**

BIBLIOGRAFÍA SELECTIVA **165**

FUENTES DEL MATERIAL	165
OBRAS GRAMATICALES DE CONSULTA: GRAMÁTICAS	166
OBRAS GRAMATICALES DE CONSULTA: MONOGRAFÍAS	167
OBRAS GRAMATICALES DE CONSULTA: DICCIONARIOS TERMINOLÓGICOS	168