

Inhalt

Stephan A. Jansen & Birger P. Priddat

Einleitung 7

Stephan A. Jansen & Birger P. Priddat

Theorien der Öffentlichen Güter: Rekonstruktionen sozialer Konstruktionen –
Politik- und wirtschaftswissenschaftliche Korrekturvorschläge..... 11

Alexander Eisenkopf & Christian R. Schnöbel

Die Zukunft des öffentlichen Infrastrukturauftrags im Verkehrssektor:
Chancen und Risiken von Public Private Partnerships 49

Barbara Drexler

Geldpolitik und Öffentlichkeit – Anmerkungen zur Kommunikationsstrategie
der Europäischen Zentralbank 84

Gertraud Koch

Bleibt Bildung ein öffentliches Gut?
Zur Neuverteilung der Verantwortung für Bildung
zwischen Individuum, Staat und Wirtschaft 107

Alihan Kabalak & Markus Rhomberg

Die politische Öffentlichkeit der Medien 130

Rick Vogel

Ökonomisierung des Öffentlichen?
New Public Management in Theorie und Praxis der Verwaltung 152

Andreas Huchler

Grenzen der Reorganisation und Privatisierung der Daseinsvorsorge?
Eine organisationsökonomische und risikosoziologische Perspektive..... 175

Christoph Henning

Dialektik der Privatisierung.
Zu einigen sozialen Nebenfolgen des Rückbaus des Öffentlichen..... 196

Karen van den Berg

Der öffentliche Raum gehört den anderen.
Postheroische Orte, Kaugummis und künstlerische Praxis
als Wunschproduktion..... 211

Jetta Frost und Claudia Queißer

Organisation zwischen Markt- und Hierarchieversagen:
Öffentliche Güter als neuer Steuerungsimpuls 243

Eckhard Schröter

Die Zukunft des öffentlichen Managements –
Reformszenarios zwischen Staat, Markt und Zivilgesellschaft 281

Joachim Landkammer

My home is my cinema.
Die Öffentlichkeit als Garant des Kulturellen?..... 303

Zu den Autorinnen und Autoren 328