

Inhalt

Jörg REQUATE	
Einleitung	7
I.	
Konzeptionelle Fragen der Mediengesellschaft des 19. Jahrhunderts Questions conceptuelles de la société des médias au XIX ^e siècle	
Marie-Ève THÉRENTY	
Les débuts de l'ère médiatique en France	20
Jörg REQUATE	
Kennzeichen der deutschen Mediengesellschaft des 19. Jahrhunderts	30
Christian DELPORTE	
La société médiatique du XIX ^e siècle vue du XX ^e siècle	43
II.	
Presse als Medium gesellschaftlicher Selbstorganisation Le rôle de la presse dans l'évolution sociétale	
Thorsten GUDEWITZ	
Die Nation vermitteln – Die Schillerfeiern von 1859 und die mediale Konstituierung des nationalen Festraums	56
Alice PRIMI	
La presse, un lieu de »citoyenneté« pour les femmes? (France et Allemagne, 1848–1870)	66
III.	
Die alltäglichen Sensationen – Le sensationnel au quotidien	
Anne-Claude AMBROISE-RENDU	
Les faits divers ou la naissance d'une instance médiatique de régulation du monde?	78
Philipp MÜLLER	
»Éducateur« ou »mauvais garçon«? Le capitaine de Köpenick et les bouleversements du paysage médiatique dans l'Allemagne de Guillaume II	89

IV.

Skandalisierung – Scandalisation

Frank BÖSCH	
Limites de »l'État autoritaire«. Médias, politique et scandales dans l'Empire ...	100
Martin KOHLRAUSCH	
Medienkandale und Monarchie. Die Entwicklung der Massenpresse und die »große Politik« im Kaiserreich	116
V.	
Visualisierung – Visualisation	
Laurent BIHL	
Les données législatives et les politiques de coercition de l'image entre 1881 et 1914	132
Daniela KNEISSL	
Illustrierte Presse für den republikanischen Bauern: »Le Père Gérard. Gazette nationale des communes« (1878–1887)	152
Ludwig VOGL-BIENEK	
Projektionskunst und soziale Frage. Der Einsatz visueller Medien in der Armenfürsorge um 1900	162
Frank BECKER	
Augen-Blicke der Größe. Das Panorama als nationaler Erlebnisraum nach dem Krieg von 1870/71	178
Personenregister	192
Medienregister	194
Autorinnen und Autoren	196