

INHALTSVERZEICHNIS

1.	EINLEITUNG	1
1.1.	Eingrenzung der Themenstellung	1
1.2.	Grundsätzliches zur Modellbildung	9
1.3.	Aufbau der Untersuchung im Überblick	12
	THEORETISCHER TEIL	
2.	VORBEREITENDE ÜBERLEGUNGEN - ÜBER EINE REPRÄSENTATIVE ABBILDUNG DES URTEILSPROZESSES	13
2.1.	SARBIN, TAFT & BAILEY's Modell: Der Urteilsprozeß im Längsschnitt	14
2.2.	Wahrnehmen und subjektives Codieren einer Information	21
3.	ZENTRALE ANSÄTZE DER AKTUELLEN URTEILSFORSCHUNG: EMPIRISCHE BEFUNDE UND THEORETISCHE DISKUSSION	31
3.1.	Das multiple Regressionsparadigma (MRP)	32
3.1.1.	Zentrale Forschungsthemen	37
3.1.1.1.	Die kognitive Strategie des Urteilenden	39
3.1.1.2.	Leistungen und Fehlleistungen des Urteilers	46
3.1.1.3.	Optimierung und Urteilstraining	55
3.1.2.	Kritik des multiplen Regressionsparadigma	60
3.1.2.1.	Zum Gültigkeitsbereich der Untersuchungen	62
3.1.2.2.	Multiple Regression als deskriptives Modell	66
3.2.	Der attributionstheoretische Ansatz	77
3.2.1.	Der Attribuierende als induktiver Statistiker	81
3.2.1.1.	Empirische Befunde zur Verarbeitung statistischer Information	87
3.2.1.2.	Kritik eines rein induktiv-statistischen Urteilsmodells	91
3.2.2.	Der Attribuierende als verstehender Theoretiker	102
3.2.2.1.	Kausale Schemata und Wissensstrukturen	102
3.2.2.2.	Die Theorie des Korrespondenzschlusses	105
3.2.3.	Resume zum Attributionsansatz	108
3.2.4.	Heuristische Erweiterung: reduktive und exhaustive Strategie	110
3.3.	Urteilsbildung und Kategorisierungsprozesse	112
3.3.1.	Eine akzentuierungstheoretische Konzeption	115
3.3.2.	Mehrdimensionale Stimulus-Codierung	121
4.	ENTWURF FÜR EIN ERWEITERTES MODELL DER URTEILSBILDUNG	127
4.1.	Die Analogie einer abgeleiteten Messung	128
4.2.	Systematische Darstellung der theoretischen Annahmen	137

EMPIRISCHER TEIL

5.	STIMULUS-INFORMATION UND KOGNITIVE STRATEGIE ALS DETERMINANTEN DER URTEILSBILDUNG: EIN MUSTEREXPERIMENT	154
5.1.	Die Untersuchungsanordnung im Überblick	154
5.1.1.	Treatments	157
5.1.2.	Design	160
5.1.3.	Erwartungen	161
5.1.4.	Abhängige Variable	163
5.2.	Voruntersuchungen	165
5.2.1.	Preparation des Stimulus-Materials	165
5.2.2.	Konstruktion eines Polaritätenprofils	169
5.3.	Hauptuntersuchung	172
5.3.1.	Prozedur	172
5.3.1.1.	Versuchspersonen	172
5.3.1.2.	Das experimentelle Arrangement	172
5.3.1.3.	Erhebung der abhängigen Messungen	179
5.3.2.	Ergebnisse und Diskussion	183
5.3.2.1.	Kontrolle der experimentellen Maßnahmen	183
5.3.2.1.1.	Instruktionsverständnis	183
5.3.2.1.2.	Wahrnehmungsraum der Stimulus-Informationen	184
5.3.2.1.3.	Kontrolle der UV: Strategie-Bedingungen	190
5.3.2.1.4.	Kontrolle der UV: Aufgabentypen	191
5.3.2.2.	Die Beurteilungen bei Aufgabe I	194
5.3.2.2.1.	Kausalattribution	195
5.3.2.2.2.	Inferenzschlüsse	199
5.3.2.2.3.	Adjektivische Beurteilung	205
5.3.2.2.4.	Reanalyse nach INDSICAL-Selektion der Vpn	210
5.3.2.2.5.	Hinweise aus den Interview-Daten	213
5.3.2.3.	Die Beurteilungen bei Aufgabe II	214
5.3.2.3.1.	Kausalattribution	215
5.3.2.3.2.	Inferenzschlüsse	219
5.3.2.4.	Die Beurteilungen bei Aufgabe III	224
5.3.2.5.	Urteilsdifferenzen zwischen Aufgabe I und II	224
5.3.3.	Schlußfolgerungen	229
	LITERATURVERZEICHNIS	241
	Anhang A	251
	Anhang B	255
	Anhang C	257