
Inhaltsverzeichnis

Vorwort		Seite	XV
I	EINFÜHRUNG		1
1	Einleitung		3
2	Ziel der Untersuchung		7
2.1	Nutzungsweisen der Ferienhäuser		8
2.2	Motivationen und Bedeutung der Landschaft im Ferienhaustourismus		9
2.3	Umweltauswirkungen des Ferienhaustourismus		10
2.4	Leitbilder im Ferienhaustourismus		11
2.5	Zukunftsoptionen für das Verhältnis von Ferienhaustourismus und Landschaft		11
II	THEORIE UND METHODEN		15
3	Zum Begriff Ferienhaus		17
3.1	Ferienhaus		17
3.2	Ferienhaustourismus und Ferienhaustouristen		18
4	Zu Begriff und Theorie der Landschaft		21
4.1	Geschichte des Landschaftsbegriffes		22
4.2	Landschaft als räumliche Einheit		25
4.3	Landschaft als zeitliche Dimension		27
4.4	Landschaft als mentale Entität		28
4.5	Landschaft als konkreter Berührungspunkt von Natur und Kultur		30
4.6	Landschaft als komplexes System		34
4.7	Theorie der Landschaft		36

5	Das Modell der Ferienhauslandschaft	41
5.1	Modell der Mensch-Landschaft-Beziehung	42
5.2	Modell der Ferienhauslandschaft	43
6	Methoden	49
6.1	Untersuchungsgebiete	49
6.2	Befragungen	51
6.2.1	Erste Befragungsrunde (F1, F2, F3)	51
6.2.2	Zweite Befragungsrunde (F4)	55
6.2.3	Maßnahmen zur Erhöhung der Rücklaufquote	56
6.2.4	Repräsentativität	56
6.3	Karteninterpretation, Luftbildauswertung und Kartierung	57
III	FERIENHAUSTOURISMUS IN DÄNEMARK	59
7	Ferienhaustourismus – Entstehung und Tradition	61
7.1	Historische Entwicklung von Freizeit und Reisen in Europa	61
7.1.1	Freizeit im Wandel der Zeit	62
7.1.2	Reisen im Wandel der Zeit	63
7.2	Entstehung von Küsten- und Badetourismus in Europa	67
7.2.1	Die Kurorte	67
7.2.2	Die Seebadeorte	67
7.2.3	Der Badetourismus	70
7.3	Entwicklung der Ferienhaustradition in Dänemark	71
7.3.1	Landsitze und Kurorte im 18. und 19. Jahrhundert	72
7.3.2	Die Sommerfrische an der Küste	73
7.3.3	Die Jahrhundertwende: Von der Sommervilla zum Sommerhaus	76
7.3.4	Kleingärten und Reformbewegung als alternative Entwicklungen	81
7.3.5	Die Ferien- und Wochenendhütten der 20er und 30er Jahre	81
7.3.6	Ferien für das dänische Volk	83
7.3.7	Ferienhaustradition im Zeichen des Funktionalismus	85
7.3.8	Der Traum der 50er Jahre: Das eigene Sommerhaus	85
7.3.9	Die Sommerhauswelle der 60er und 70er Jahre	86
7.3.10	Der Ferienhausstopp Ende der 70er und Anfang der 80er Jahre	88
7.3.11	Der Vermietungsboom Ende der 80er Jahre	89
8	Charakteristik des Ferienhaustourismus Ende des 20. Jahrhunderts	91
8.1	Zur Problematik der zahlenmäßigen Erfassung des Ferienhausbestandes	92
8.2	Der dänische Ferienhausbestand 1999	92
8.3	Charakteristik des heutigen Ferienhaustourismus	99

8.3.1	Der kommerzielle Ferienhaustourismus	99
8.3.2	Der nicht-kommerzielle Ferienhaustourismus	104
8.4	Die wirtschaftliche Bedeutung des Ferienhaustourismus	105
8.4.1	Das Ferienhaus im Vergleich mit anderen Übernachtungsformen	105
8.4.2	Die ökonomische Kritik am Ferienhaustourismus	106
8.4.3	Der Umsatz im Ferienhaustourismus	107
9	Die Nutzung der Ferienhäuser	111
9.1	Rahmenbedingungen für die Nutzung von Ferienhäusern	111
9.1.1	Das Sommerhausprotokoll des Maastrichter Vertrages	111
9.1.2	Das Gesetz über den Erwerb von Grundstücken und festem Eigentum	112
9.1.3	Das Raumplanungsgesetz	113
9.1.4	Das Sommerhausgesetz	113
9.2	Beschreibung der ausgewählten Ferienhausgebiete	114
9.2.1	Kommune Holmsland (Gebiet A)	114
9.2.2	Kommune Pandrup (Gebiet B)	117
9.2.3	Kommune Trundholm und Kommune Nykøbing-Rørvig (Gebiet C)	120
9.3	Nutzung der Ferienhäuser in den Untersuchungsgebieten	124
9.3.1	Die traditionelle Ferienhausputzung	124
9.3.2	Die Verleihung des Ferienhauses	125
9.3.3	Die Vermietung des Ferienhauses	126
9.3.4	Die ganzjährige Nutzung des Ferienhauses	127
9.3.5	Keine Nutzung des Ferienhauses	131
9.3.6	Die Nutzungsweisen im Überblick	131
10	Charakteristik der Ferienhäuser	135
10.1	Besitzverhältnisse	135
10.2	Alter der Ferienhäuser	135
10.3	Wohnfläche und Anzahl der Schlafplätze	137
10.4	Ausstattung der Ferienhäuser	138
10.5	Bauweise, Grundstück und Lage	142
11	Charakteristik der Ferienhaustouristen	145
11.1	Die Ferienhausbesitzer	146
11.1.1	Die Freizeitbewohner	147
11.1.2	Die Ganzjahresbewohner	152
11.2	Die Ferienhausgäste	153
11.2.1	Die Ferienhauspnehmer	154
11.2.2	Die Ferienhauspmieter	157

IV	MOTIVATIONEN UND REFLEKTIONEN IM FERIENHAUSTOURISMUS	163
12	Tourismus in der Postmoderne – Mythos und Kritik	165
12.1	Tourismus in der Postmoderne: Mythos, Ritual und Utopie	166
12.1.1	Reiseverhalten und Reiseziele	167
12.1.2	Ferienreisen – Flucht und Suche	171
12.1.3	Ferientourismus ohne Touristen	173
12.2	Die Tourismus-Debatte in der Gesellschaft	175
12.2.1	Die Tourismuskritik	175
12.2.2	Die romantische Idee des Tourismus	176
12.2.3	Die Dialektik des Tourismus: Flucht ohne Ankunft	177
12.2.4	Der Tourist als Gaffer	178
12.2.5	Das Konzept des Post-Touristen	179
13	Ferienhaustourismus – Motivation und Bewertung	181
13.1	Gründe für das Ferienziel Dänemark	181
13.2	Gründe für die Übernachtungsform Ferienhaus	183
13.2.1	Vorteile eines Ferienhausaufenthaltes in Dänemark	183
13.2.2	Nachteile eines Ferienhausaufenthaltes in Dänemark	188
13.2.3	Alternativen zur Übernachtungsform Ferienhaus	190
13.3	Aktivitäten während des Ferienhausaufenthaltes	193
13.4	Bewertung des Ferienhausaufenthaltes	195
13.4.1	Zufriedenheit mit dem Ferienhausaufenthalt	195
13.4.2	Gründe für die Wahl des jeweiligen Ferienhauses	196
13.4.3	Das Ferienhaus – Erwartung versus Realität	198
13.4.4	Das Ferienhaus als periodisches Reiseziel	204
14	Wahrnehmung und Bedeutung von Landschaft im Ferienhaustourismus	207
14.1	Wahrnehmung und Reflektion von Landschaft im Tourismus	208
14.1.1	Von der Natur der Sache zur Natur als Sache	208
14.1.2	Romantik und Romantisierung der Landschaft	210
14.1.3	Die Landschaft im Kopf des Reisenden	216
14.1.4	Die Sehnsucht nach Arkadien	220
14.1.5	Landschaft im Spiegel der Tourismuswerbung	222
14.2	Bewertung der Landschaft im Tourismus	225
14.2.1	Landschaftsfunktion	226
14.2.2	Landschaftsauthentizität	227
14.2.3	Landschaftsgenese	229
14.2.4	Landschaftsästhetik	230

V	RESSOURCEN UND REAKTIONEN IM FERIENHAUSTOURISMUS	235
15	Die ökologische Kritik am Ferienhaustourismus	237
15.1	Ferienhaustourismus als Landschaftsfresser	238
15.2	Ferienhaustourismus – der sanfte Tourismus	239
15.3	Nachhaltigkeit und Ferienhaustourismus	242
16	Umweltauswirkungen durch Ferienhausbebauung und Ferienhausnutzung	245
16.1	Flächenwachstum und Flächenverbrauch der Ferienhaussiedlungen	246
16.1.1	Die Ferienhaussiedlungen	246
16.1.2	Die flächenhafte Ausbreitung der Ferienhaussiedlungen	247
16.1.3	Lineare und punktuelle Elemente der Flächenausdehnung	255
16.1.4	Landschaftliche Lage der Ferienhaussiedlungen	260
16.1.5	Flächenausnutzung im Ferienhausgebiet	265
16.2	Beeinträchtigungen von Vegetation, Böden und Dünen	265
16.2.1	Vegetationsbeeinträchtigungen auf Ferienhausgrundstücken	265
16.2.2	Beeinträchtigungen der Dünen	268
16.3	Grundstücksgestaltung	271
16.3.1	Bodenbedeckung und Versiegelungsgrad	271
16.3.2	Grundstücksgestaltung und Grundstückspflege	272
16.4	Nutzungsgrad und Flächenverbrauch der Ferienhäuser	275
16.4.1	Der potentielle Flächenverbrauch pro Schlafstelle	275
16.4.2	Der tatsächliche Flächenverbrauch pro Bewohner	276
16.4.3	Die Belegungsrate der Ferienhäuser	277
16.4.4	Der gesamte Verbrauch erschlossener Fläche pro Schlafstelle und Bewohner	278
16.5	Konstruktion und Nutzung der Ferienhäuser	278
16.5.1	Konstruktion der Ferienhäuser	278
16.5.2	Verbrauch von Energie und Wasser	279
16.6	Umweltbewertung der Ferienhäuser	282

17	Das Umweltbewußtsein der Feriengasttouristen	287
17.1	Umwelteinrichtung, Umweltwissen und Umweltverhalten	287
17.1.1	Bestimmung des Umweltbewußtseins	288
17.1.2	Umwelteinrichtungen und Umweltethik	288
17.1.3	Einflußgrößen des Umweltverhaltens	290
17.2	Einstellungen zur Umweltproblematik im Feriengasttourismus allgemein	292
17.2.1	Bedeutung der Umweltproblematik im Tourismus	292
17.2.2	Einschätzung der Umweltprobleme durch Feriengasttourismus	294
17.2.3	Bewertung der Umweltbeeinträchtigungen durch Feriengasttourismus	295
17.2.4	Interesse an umweltverträglicher ausgestatteten Feriengäusern	295
17.2.5	Interesse an Umweltinformationen	296
17.2.6	Umweltwissen	298
17.2.7	Bereitschaft zur Kostenübernahme im Umweltbereich	301
17.3	Einstellungen zur Grundstücksgestaltung des Feriengastes	302
17.4	Energieverhalten im Alltag und während des Feriengastaufenthaltes	304
17.4.1	Regenerative Energien im Feriengasthaus	304
17.4.2	Energieverhalten im Alltag	306
17.5	Abfallverhalten im Alltag und während des Feriengastaufenthaltes	308
17.5.1	Einstellung gegenüber der Abfallproblematik	308
17.5.2	Kenntnisse der Möglichkeiten zur Mülltrennung im Feriengasthaus	309
17.5.3	Abfallverhalten im Feriengasthaus	309
17.5.4	Abfallverhalten im Alltag	310
17.6	Einkaufsverhalten im Alltag und während des Feriengastaufenthaltes	311
17.7	Mobilitätsverhalten im Alltag und während des Feriengastaufenthaltes	312
17.7.1	Mobilitätsverhalten bei der Reise zum Feriengasthaus	312
17.7.2	Mobilitätsverhalten während des Feriengastaufenthaltes	314
17.7.3	Mobilitätsverhalten im Alltag	316
17.8	Umweltrisiko und Umweltbewußtsein im Feriengasttourismus	318

VI	LEITBILDER UND ZUKUNFTSOPTIONEN IM FERIENHAUSTOURISMUS	323
18	Leitbilder der Ferienhaustouristen	325
18.1	Das Konzept der Leitbilder	325
18.1.1	Leitbilder und Lebensstile	326
18.1.2	Die Bedeutung von Leitbildern	326
18.1.3	Das Ziel der Leitbildanalyse	327
18.1.4	Aufbau der Leitbildanalyse	328
18.2	Aktuelle Leitbilder der Ferienhaustouristen	331
18.2.1	Leitbild 1: Der Aufenthalt im Ferienhaus als Ritual	331
18.2.2	Leitbild 2: Grenzenlose Freiheit und uneingeschränkte Mobilität	333
18.2.3	Leitbild 3: Das Privileg des Exklusiven	334
18.2.4	Leitbild 4: Inmitten gezähmter Wildnis	335
18.2.5	Leitbild 5: Das Familienidyll	336
18.2.6	Leitbild 6: Das einsame Haus in der Natur	338
18.2.7	Leitbild 7: Konzentration und Intensität	339
18.3	Synopse der Leitbilder	340
19	Zukunftsoptionen für die Ferienhauslandschaft	343
19.1	Die künftige Entwicklung der Ferienhausgebiete	344
19.2	Konzepte einer Ferienhauserwicklung im Landesinneren	346
19.2.1	Konzept 1: Ferienhäuser auf dem Lande	346
19.2.2	Konzept 2: Ferienhäuser im Forstgebiet	347
19.2.3	Konzept 3: Ferienhäuser im Dorf bzw. in kleiner Stadt	348
19.2.4	Akzeptanz der Konzepte	348
19.3	Rückblick auf die Ferienhauslandschaft	349
	Deutsche Zusammenfassung	355
	English Summary	365
	Dansk Sammenfatning	373
	Literaturverzeichnis	383
	Karten- und Luftbildverzeichnis	403
	Anhang	405
	Anhang A: Fragebogen F2 – Besitzerversion	
	Anhang B: Fragebogen F2 – Gästeversion	
	Anhang C: Fragebogen F4 – Besitzerversion	
	Anhang D: Fragebogen F4 – Gästeversion	