

# Inhalt

---

<b>1</b>	<b>Anliegen und Ausgangsposition der Untersuchung</b>	11
1.1	Einleitung	11
1.2	Voruntersuchung	14
<b>2</b>	<b>Zielsysteme und Grundlagen staatlicher regionaler Strukturpolitik</b>	17
2.1	Grundlagen staatlicher Regionalpolitik	17
2.1.1	Raumwirtschaftliche Entwicklungstheorien	17
2.1.2	Zielkategorien staatlicher Regionalpolitik	18
2.1.3	Die Regionalpolitik des mittleren Weges und das Konzept ausgeglichener Funktionsräume	20
2.2	Regionalförderung in der Bundesrepublik Deutschland	22
2.2.1	Die Gemeinschaftsaufgabe Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur	22
2.2.2	Weiterentwicklungsansätze der regionalen Wirtschaftspolitik	23
<b>3</b>	<b>Raumwahrnehmung und räumliches Verhalten</b>	25
3.1	Begriffsdefinition und Fragestellung wahrnehmungsbezogener Ansätze	25
3.1.1	Kognitiver Raumbezug des Individuums	26
3.1.1.1	Geographische Wahrnehmungstheorien	26
3.1.1.2	Images und Mental-Maps als Ergebnis der Wahrnehmung	27
3.1.1.3	Entscheidungen als intervenierende Variable zwischen Wahrnehmen und Handeln	28
3.1.2	Affektiver Raumbezug	28
3.1.3	Direkter Raumbezug	29
3.2	Handlungstheorien als Reaktion auf die Wahrnehmungsansätze	30
<b>4</b>	<b>Funktionale Raumgliederungen und zentrale Orte</b>	33
4.1	Die Theorie der zentralen Orte	33
4.2	Methoden der Zentralitätsmessung	33
4.2.1	Bedeutungsmessung des Angebotsstandortes	34
4.2.2	Methoden zur Abgrenzung des Umlandbereichs	35
4.2.2.1	Messungen am Funktionsstandort	35
4.2.2.2	Erhebungen am Wohnort	36
4.3	Diskussion der Zentralitätsforschung und des zentralörtlichen Modells	37
4.4	Arbeitsmärkte	39
<b>5</b>	<b>Die Region Ostsachsen</b>	41
5.1	Geologie und naturräumliche Ausstattung	42
5.2	Erste Besiedlung bis zum Ende des zweiten Weltkrieges – Die Entwicklung bis 1945	43
5.3	1945 bis 1989 – Die Peripherisierung der Region	47
5.4	Die Situation Ostsachsen 1989	49
5.5	Zukünftige Entwicklung und Untersuchungsanliegen	51
<b>6</b>	<b>Untersuchungsansatz</b>	54
6.1	Definition und Begrenzung des Untersuchungsanliegens	54
6.2	Stichprobennahme und -umfang	56
<b>7</b>	<b>Neubestimmung des zentralörtlichen Systems in Ostsachsen</b>	58
7.1	Datenaufbereitung	58
7.1.1	Rücklaufbereinigung	58
7.1.2	Gewichtung der Einkaufshäufigkeiten	59

7.2	Neubewertung der Zentralen Orte in Ostsachsen	60
7.2.1	Eigenbedarfsdeckung als Indiz der Bedeutung eines Ortes	60
7.2.2	Absolute Bedeutung der Orte im Untersuchungsgebiet (Einkaufsnodalität)	62
7.2.3	Die Zentralität der Städte im Untersuchungsgebiet	64
7.2.4	Ergebnisdiskussion	69
7.2.5	Hierarchische Einstufung	72
<b>8</b>	<b>Ermittlung funktionaler Raumeinheiten in Ostsachsen</b>	<b>74</b>
8.1	Frühere Untersuchungen zur zentralörtlichen Bereichsgliederung	74
8.2	Abgrenzung der Umlandbereiche in Ostsachsen	75
8.2.1	Die zentralörtlichen Bereiche im Einzelhandel	76
8.2.1.1	Interpretation der Umlandabgrenzungen	80
8.2.1.1.1	Grundzentrale Bereiche	80
8.2.1.1.2	Zentralörtliche Bereiche unterer Stufe	81
8.2.1.1.3	Zentralörtliche Bereiche mittlerer Stufe	86
8.2.1.1.4	Zentralörtliche Bereiche oberer Stufe	89
8.2.1.2	Zusammenfassende Bewertung der Umlandbildung im Handel	89
8.2.2	Umlandbereiche der Freizeitgestaltung	93
8.3	Lokale Arbeitsmärkte in Ostsachsen	94
8.3.1	Zuordnungskriterien	96
8.3.2	Interpretation der Orientierungen	98
8.4	Abgleich der Abgrenzungs- und Einstufungsergebnisse und Vergleich mit den Festlegungen der Landesplanung	101
<b>9</b>	<b>Einschätzung des Lebensumfeldes in Ostsachsen – Ein Ansatz einer wahrnehmungsorientierten endogenen Entwicklungsstrategie</b>	<b>108</b>
9.1	Einzelhandel und Attraktivität der Einkaufsorte	109
9.1.1	Regionale und lokale Variation der Beurteilungen	109
9.1.2	Konsequenzen der Beurteilungen für die Zentrenentwicklung – Maßnahmevorschläge	122
9.1.2.1	Allgemeine Entwicklungserfordernisse	122
9.1.2.2	Handlungsfelder	123
9.1.2.3	Entwicklungsansätze	124
9.1.2.4	Entwicklung in den kleineren Gemeinden	126
9.1.2.5	Fazit und Exkurs zu neuen Einzelhandelsvorhaben	127
9.2	Wohnen und Wohnumfeld – Regionale Differenzierung der Beurteilungen und Empfehlungen	127
9.3	Analysen auf Basis der Arbeitsmarktbereiche	140
9.4	Analysen auf Basis der Zentralörtlichen Bereiche der Freizeitgestaltung	147
9.5	Die Relevanz strukturpolitischer Maßnahmen vor dem Hintergrund der potenziellen Migration	151
<b>10</b>	<b>Schlussfolgerungen</b>	<b>154</b>
	<b>Literatur</b>	<b>156</b>
	<b>Zusammenfassung</b>	<b>161</b>
	<b>Summary</b>	<b>163</b>
	<b>Résumé</b>	<b>165</b>
	<b>Резюме</b>	<b>167</b>
	<b>Anhang I</b>	<b>173</b>
	<b>Anhang II</b>	<b>176</b>
	<b>Anhang III</b>	<b>186</b>

# Verzeichnis der Karten

---

1:	Lage Ostsachsens in Deutschland	12
2:	Physische Karte Ostsachsens	41
3:	Zentren 1937 nach O. SCHLIER	46
4:	Grundzentrale Bereiche in Ostsachsen	82
5:	Zentralörtliche Bereiche unterer Stufe	83
6:	Zentralörtliche Bereiche mittlerer Stufe	87
7:	Zentralörtliche Bereiche oberer Stufe	90
8:	Bindungsintensität der Gemeinden in den Umlandbereichen oberer Stufe	91
9:	Freizeitbezogene Umlandbereiche in Ostsachsen	95
10:	Lokale Arbeitsmärkte in Ostsachsen	99
11:	Höherrangige zentralörtliche Bereiche in Ostsachsen	103
12:	Verflechtungsbereiche der Mittelzentren (Mittelbereiche) lt. LEP	104
13 und 14:	Bewertung des Preisniveaus in den Geschäften (ZBU und ZBO)	111/112
15 und 16:	Beurteilung der Einkaufsatmosphäre (ZBU und ZBO)	114/115
17 und 18:	Bewertung der Kopplungsmöglichkeit von Einkaufen und sonstigen Aktivitäten (ZBU und ZBO)	119/120
19 und 20:	Beurteilung der Verfügbarkeit von Wohnungen (ZBU und ZBO)	129/130
21 und 22:	Beurteilung der Ausstattungsstandards der Wohnungen (ZBU und ZBO)	132/133
23 und 24:	Einschätzung des Wohnumfeldes (ZBU und ZBO)	134/135
25 und 26:	Beurteilung der Ausstattung mit Hochschuleinrichtungen (ZBU und ZBO)	138/139
27:	Beurteilung der Verfügbarkeit von Arbeitsplätzen	142
28:	Beurteilung der beruflichen Aufstiegsmöglichkeiten in den LAM Ostsachsens	144
29:	Beurteilung der Lohnhöhe in den LAM Ostsachsens	145
30:	Bewertung der Ausstattung mit Theatern und Kinos in den ZBF Ostsachsens	149
31:	Beurteilung der Ausstattung mit Sporteinrichtungen in den ZBF Ostsachsens	150

# Verzeichnis der Abbildungen und Fotos

---

## Abbildungen

1:	Einkaufsinteraktionen im Wohnort	61
2:	Nodalität der 30 wichtigsten Orte des Untersuchungsgebietes	63
3a:	Einzelhandelszentralität und -nodalität der ersten 30 Städte	67
3b:	Einzelhandelszentralität und -nodalität der Ränge 9–29	67
4:	Bindungsquote der Interaktionen und Zentralität	68
5:	Nennung von Einkaufshäufigkeiten in ausgesuchten zentralen Orten	70
6:	Präsenzgradklassen zentraler Funktionen nach KÖCK (1975)	77
7:	Eigenbedarfsdeckungsquote der untersuchten Güter in Prozent	78
8:	Migrationsbereitschaft in den Kreisen Ost Sachsens in Prozent der Befragten	151
9:	Gründe der Migrationsbereitschaft in Ost Sachsen	152
10:	Potenzielle Zielgebiete der Befragten	152

## Fotos

1:	Das Kraftwerk in Boxberg	50
2:	Kaufhaus Karstadt in Görlitz	106
3:	Der Marktplatz von Zittau mit Rathaus	116
4:	Innenstadt von Hoyerswerda	116
5:	Verkaufseinrichtung am Ortsrand von Wilthen	117

# Verzeichnis der Tabellen

---

1:	Bevölkerungsentwicklung Ostsachsens 1950–1995	13
2:	Beschäftigte nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Wirtschaftsbereichen 1925 (in % aller Beschäftigten)	45
3:	Ausstattung der Wohnungen	49
4:	Bevölkerungsprognose der Planungsregionen Sachsens bis 2010	52
5:	Arbeitslosigkeit in Ostsachsen am 30. 09. 1993	53
6:	Arbeitslosigkeit nach Arbeitsamtsdienststellen am 01. 11. 1996	53
7:	Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte nach Wirtschaftsbereichen in den Kreisen Ostsachsens 1994	53
8:	Einstufung zentraler Orte nach der Berechnung der Zentralität	72
9:	Zusammensetzung der zentralörtlichen Bereiche unterer Stufe aus grundzentralen Bereichen	84
10:	Unterzentren in Ostsachsen nach den Ergebnissen der Umlandabgrenzung und zentrale Orte gemäß der Zentreneinstufung	86
11:	Zusammensetzung der zentralörtlichen Bereiche mittlerer Stufe aus zentralörtlichen Bereiche unterer Stufe	88
12:	Einwohnerzahlen der ZBO in Ostsachsen (Stand: 1993)	92
13:	Bewertung der Einkaufsattraktivität und -atmosphäre in ausgewählten ZBU Ostsachsens	110
14:	Bewertung der Freizeitqualität in ausgewählten ZBU Ostsachsens	121
15:	Bewertung von Wohnung, Wohnumfeld und sozialer Infrastruktur in ausgewählten ZBU Ostsachsens	128
16:	Bewertung der Arbeitsmarktstruktur in den LAM Ostsachsens	141
17:	Bewertung des Freizeitangebotes in den ZBF Ostsachsens	148
18:	Zielgebiete der ostsächsischen Bevölkerung, getrennt nach Abwanderungsgründen	153

# Verzeichnis der Anhänge I, II und III

---

## Anhang I

Tab. 1:	Bewertung der Variablen in den zentralörtlichen Bereichen unterer Stufe	173
Tab. 2:	Bewertung der Variablen in den zentralörtlichen Bereichen oberer Stufe	174
Tab. 3:	Bewertung der Variablen in den lokalen Arbeitsmärkten	174
Tab. 4:	Bewertung der Variablen in den zentralörtlichen Bereichen der Freizeitgestaltung	175

## Anhang II

Karte 1 und 2:	Bewertung der Vielzahl an Geschäften (ZBU und ZBO)	176/177
Karte 3 und 4:	Sortimentsbreite in den Geschäften (ZBU und ZBO)	178/179
Karte 5 und 6:	Beratung beim Einkauf (ZBU und ZBO)	180/181
Karte 7 und 8:	Beurteilung des Schulangebots (ZBU und ZBO)	182/183
Karte 9:	Beurteilung der Ausstattung mit Hochschulen auf Ebene der Arbeitsmärkte	184
Karte 10:	Ausstattung mit sonstigen kulturellen Einrichtungen	185

## Anhang III

Fragebogen zur Regionalstruktur Ost Sachsens	186–189
--	---------