

Inhalt

Vorwort	7
1 Einführung	9
2 Methodologie interpretativer Sozialforschung	22
2.1 Grundlagen interpretativer Methodologie	23
2.2 Maximen interpretativer Analyse	55
3 Organisierung interpretativer Sozialforschung	71
3.1 Zur zyklischen Organisierung der Forschungs- aktivitäten	71
3.2 Interpretation als zentrale Komponente der Forschungsarbeit	129
3.3 Das Material der interpretativen Sozialforschung	137
3.4 Methodische Anforderungen	144
4 Beispiele interpretativer Sozialforschung	163
4.1 Beispiel 1: Einzelfallstudie zur Kommunikation im Unternehmen	163
4.2 Beispiel 2: Komparative Studie zur Flüchtlings- aufnahme	173
4.3 Beispiel 3: Longitudinalstudie einer Unternehmens- entwicklung	185
5 Qualitätssicherung und Ergebnispräsentation	199
5.1 Allgemein: Zur Qualität interpretativ orientierter Forschung	200
5.2 Spezifische Komponenten der Qualitätssicherung	204
5.3 Zur Darstellung interpretativer Forschung	229
6 Anhang: Kurzbeschreibungen	249
7 Literatur	255