

Table des matières

Introduction.....	9
Chapitre 1 Le parcours historique et méthodologique du Français sur Objectifs Spécifiques.....	15
Chapitre 2 Vers un profil des publics de FOS	73
Chapitre 3 Élaboration des enseignements du FOS	135
Chapitre 4 Vers une approche collaborative de FOS à distance	235
Chapitre 5 La création du <i>FOS.COM</i>	311
Chapitre 6 Étude de cas : La formation collaborative du français des affaires sur LE FOS.COM	351
Conclusions et perspectives	483
Références bibliographiques	489
Sitographie	497
Convention de transcription de Mondada L. (2002)	503
Index des auteurs principaux.....	505