

INHALT:

Einleitung	7
I. Sozio-ökonomische Bedingungen der Kreativitätsforschung	11
II. Theoretische Voraussetzungen der Kreativitätsforschung	16
III. Phänomenologische Kriterien der Kreativität	18
IV. Persönlichkeitstheoretischer Ansatz	23
V. Denkpsychologischer Ansatz	34
VI. Zur gesellschaftlichen Funktion der Resultate bürgerlicher Kreativitätsforschung	42
VII. Schöpferische Fähigkeiten als Qualitäten des Tätigkeitsprozesses	58
VIII. Schlußfolgerungen	66
Anmerkungen	70
Literaturhinweise	81
Personenregister	83
Sachregister	83