

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	9
A. Allgemeiner Überblick über Theorien und Probleme der amerikanischen Kreativitätsforschung . . . . .	11
I. Anfänge der Kreativitätsforschung . . . . .	13
1. Der Begriff »Kreativität« . . . . .	13
2. Psychologiegeschichtlich bedingte Hindernisse für die Kreativitätsforschung . . . . .	15
3. Psychologische und soziologische Gründe für die Auslösung der Kreativitätsforschung . . . . .	17
II. Theorien zur Kreativität . . . . .	20
1. Denkpsychologische Ansätze (Die Analyse des Prozesses und Kriterien für das kreative Produkt) . . . . .	20
1.1. Die Vorbereitung . . . . .	22
1.2. Die Inkubationsphase . . . . .	24
1.3. Die kreative Idee und ihre Bewertung . . . . .	29
1.4. Die Verifizierung . . . . .	33
2. Persönlichkeitstheoretische Ansätze . . . . .	33
2.1. Die Psychodynamik der kreativen Persönlichkeit . . . . .	35
Exkurs über Kreativität, Neurose und Psychose . . . . .	39
Exkurs über Kreativität und Psychotherapie . . . . .	41
2.2. Eigenschaften der kreativen Persönlichkeit . . . . .	42
2.2.1. Persönlichkeitsmerkmale . . . . .	42
2.2.2. Intellektuelle Charakteristika . . . . .	45
2.3. »Quantitative« und »qualitative« Unterschiede . . . . .	51
3. Umweltaspekte . . . . .	54
3.1. Der Einfluß der Umwelt auf den kreativen Prozeß . . . . .	55
3.2. Die Reaktion der Umwelt auf das kreative Produkt . . . . .	56

III. Identifizierung der Kreativität . . . . .	59
1. Beurteilung als Methode zur Identifizierung der kreativen Persönlichkeit . . . . .	60
1.1. Der Prozeß als Urteilsgegenstand . . . . .	61
1.2. Produkt als Urteilsgegenstand . . . . .	64
1.3. Die Persönlichkeit als Urteilsgegenstand . . . . .	65
1.4. Die Urteilsbildung: soziale und kulturelle Einflüsse . . . . .	68
1.4.1. Der Begriff »Kreativität« . . . . .	68
1.4.2. Die Abgrenzung des Begriffs »Kreativität« von ähnlichen Begriffen . . . . .	69
1.4.3. Die Urteilenden . . . . .	70
2. Psychometrische Erfassung der Kreativität . . . . .	72
2.1. Allgemeine Kennzeichnung der Verfahren . . . . .	72
2.2. Die Beschreibung der Tests zur Erfassung kognitiver Funktionen . . . . .	75
2.2.1. Denktests . . . . .	75
2.2.2. Wahrnehmungstests . . . . .	92
2.3. Kreativitätstests zur Erfassung von Persönlichkeitseigentümlichkeiten . . . . .	94
B. Anwendungsgebiete der Kreativitätsforschung . . . . .	97
I. Allgemeine Aspekte der Kreativität in der Schule . . . . .	99
1. Kreativität und Intelligenz . . . . .	99
1.1. Die historische Entstehung der psychologischen Begriffe »Kreativität« und »Intelligenz« . . . . .	100
1.2. Vergleich der Definitionen . . . . .	102
1.3. Vergleich der Tests zur Messung der Intelligenz und der Kreativität . . . . .	105
1.4. Empirische Vergleiche des Intelligenzquotienten und der Kreativitätstestergebnisse . . . . .	108
2. Kreativität und Schülerverhalten . . . . .	112
2.1. Das Verhalten des kreativen Schülers . . . . .	113
2.2. Der Lehrer . . . . .	114
2.3. Die Schülergruppe: Soziometrie im Klassenraum . . . . .	115

3. Kreativität und Schulleistung . . . . .	117
3.1. Kreativität und Schulnoten . . . . .	117
3.2. Kreativitätstestergebnisse und Schulleistungstestergebnisse . . . . .	118
3.3. Das Problem der Auswahl „förderungswürdiger“ Schüler . . . . .	119
II. Entwicklung und Kreativität . . . . .	121
1. Theoretische Konzeptionen zur Entwicklung der Kreativität . . . . .	122
2. Empirische Untersuchungen zur Entwicklung einzelner Aspekte der kreativen Leistungsfähigkeit (Entwicklungsverläufe) . . . . .	124
2.1. Interessen und ihre Entwicklung . . . . .	124
2.2. Entwicklungsverlauf beim Zeichnen und Malen . . . . .	125
2.3. Die Entwicklung des »divergierenden Denkens« . . . . .	128
III. Erziehung zur Kreativität . . . . .	130
1. Fördernde und hemmende situative Bedingungen . . . . .	130
1.1. Einflüsse der Erziehungshaltungen auf den kreativen Prozeß . . . . .	131
1.2. Die Gruppensituation und ihr Einfluß auf kreatives Verhalten . . . . .	136
2. Lernprobleme: Stimulation des kreativen Denkens . . . . .	139
2.1. Techniken zur Stimulation kreativen Denkens . . . . .	140
2.2. Lerntheoretische Überlegungen zum kreativen Problemlösen . . . . .	145
3. Spezielle Probleme der Erziehung zur Kreativität . . . . .	148
3.1. Kurse zur Erlernung kreativen Denkens . . . . .	148
3.2. Richtlinien für die Darbietung des Materials in speziellen Unterrichtsfächern . . . . .	150
3.3. Lehrmedien und die Erziehung zur Kreativität . . . . .	153
Verzeichnis der referierten Arbeiten . . . . .	159
Autorenregister . . . . .	183