

INHALTSVERZEICHNIS

A. LITERATURTEIL

Einleitung	9
1. <u>Begriffsklärung</u>	10
1.1. <u>Zur Entwicklung der Kreativitätsforschung</u>	10
1.2. <u>Definitionen und Sichtweisen des Konstruktes "Kreativität"</u>	12
2. <u>Kreativität und Problemlösen: Analyse zweier kognitiver Prozesse</u>	14
2.1. <u>Stadien des kreativen Prozesses</u>	15
2.2. <u>Stadien des Problemlöseprozesses</u>	20
2.3. <u>Diskussion und Kritik der aufgeführten Stadienmodelle</u>	23
2.4.1. Charakteristiken des kreativen Prozesses	24
2.4.2. Charakteristiken des Problemlöseprozesses	32
2.4.2.1. Situationsanalyse	34
2.4.2.2. Zielanalyse	35
2.4.3. Diskussion der Beziehung zwischen beiden Prozessen	36
2.4.4. Zusammenfassung	43
3. <u>Bedingungsvariablen der Kreativität</u>	44
3.1. <u>Intelligenz</u>	44
3.1.1. GUILFORDs Modell der Struktur des Intellekts	45
3.1.2. Das GETZELS- und JACKSON-Phänomen	46
3.1.3. Beziehungen zwischen Kreativität und Intelligenz	49
3.1.4. Diskussion	53
3.1.5. Zusammenfassung	55
3.2. <u>Kognitive Stile</u>	56
3.2.1. Feldabhängigkeit vs. Feldunabhängigkeit	56
3.2.2. Reflexivität vs. Impulsivität	60
3.2.3. Komplexität vs. Simplizität	62
3.2.4. Risikoverhalten, breite und enge Kategorisierung, kognitive Kontrolle	64
3.2.5. Diskussion	67
3.2.6. Zusammenfassung	70
3.3. <u>Strategien</u>	71
3.3.1. Funktionen und Formen von Strategien	71
3.3.2. Erwerb von Strategien	74
3.3.3. Konstruktion eigener Strategien	77

3. 3. 4.	Diskussion	79
3. 3. 5.	Zusammenfassung	80
3. 4.	<u>Transfer</u>	81
3. 4. 1.	Positiv und negativ wirkender Transfer	81
3. 4. 2.	Transfertheorien	83
3. 4. 3.	Diskussion	86
3. 4. 4.	Zusammenfassung	89
3. 5.	<u>Sets</u>	89
3. 5. 1.	Definition und Arbeitsweise von Sets	89
3. 5. 2.	Funktionale Gebundenheit	91
3. 5. 3.	Rigidität	94
3. 5. 4.	Instruktionseffekte	96
3. 5. 5.	Diskussion	100
3. 5. 6.	Zusammenfassung	102
3. 6.	<u>Haltungen</u>	103
3. 6. 1.	Definition und Funktionen von Haltungen	103
3. 6. 2.	Entwicklung von Haltungen	105
3. 6. 3.	Veränderung von Haltungen	109
3. 6. 4.	Diskussion	112
3. 6. 5.	Zusammenfassung	114
3. 7.	<u>Motivation</u>	115
3. 7. 1.	Intrinsische und extrinsische Motivation	115
3. 7. 2.	Neugier	117
3. 7. 3.	Leistungsmotivation	121
3. 7. 4.	Diskussion	125
3. 7. 5.	Zusammenfassung	127
4.	<u>Einfluss sozialer Faktoren auf die kreative Leistung</u>	128
4. 1. 1.	Entwicklungspsychologische Gesichtspunkte des kreativen Verhaltens	128
4. 1. 2.	Charakteristiken des kreativen Schülers	134
4. 1. 3.	Soziales Interaktionspattern in der Klasse	137
4. 1. 4.	Einflüsse des Lehrerverhaltens	142
4. 1. 5.	Beurteilung kreativer Schüler	150
4. 1. 6.	Diskussion	157
4. 1. 7.	Zusammenfassung	163
5.	<u>Methodische und theoretische Probleme der Kreativitäts-</u> <u>forschung</u>	164
5. 1.	<u>Verfahren zur Erfassung kreativer Fähigkeiten</u>	164
5. 2. 1.	Methodenkritik	170
5. 2. 2.	Stichprobenbeschränkungen	171

5. 2. 3.	Reliabilitätsprobleme	174
5. 2. 4.	Validitäts- und Kriterienprobleme	179
5. 3.	<u>Kritische Bemerkungen zur Kreativitätstheorie</u>	187
5. 4.	<u>Zusammenfassung des Literaturteils</u>	194
B. EMPIRISCHER TEIL		
6. 1.	<u>Ableitung der Hypothesen aus der Literatur</u>	196
6. 1. 1.	Instruktionseffekte	196
6. 1. 2.	Kreativitätsratings	198
6. 1. 3.	Struktur von Kreativitätstests	200
7.	<u>Zur Methode</u>	201
7. 1.	<u>Beschreibung der Verfahren</u>	201
7. 1. 1.	Auswahl und Beschreibung der kreativen Verfahren	201
7. 1. 2.	Variation der Instruktion	207
7. 2.	<u>Verfahren zur Ermittlung der Beurteilung kreativer Fähigkeiten</u>	211
7. 2. 1.	Lehrerrating	211
7. 2. 2.	Schülerrating	211
7. 3.	<u>Verfahren zur Erfassung der Kontrollvariablen</u>	212
7. 3. 1.	Lehrerstil	212
7. 3. 2.	Intelligenz	213
7. 3. 3.	Alter, Geschlecht, sozioökonomischer Status	214
7. 4.	<u>Stichprobenezusammensetzung</u>	214
7. 5.	<u>Durchführung der Versuche</u>	215
8.	<u>Ergebnisse</u>	216
8. 1.	<u>Auswertung</u>	216
8. 2.	<u>Darstellung und Interpretation der Ergebnisse</u>	218
8. 2. 1.	Instruktionseffekte	218
8. 2. 2.	Beurteilungsverfahren	232
8. 2. 3.	Ergebnisse zur korrelativen und faktorenanalytischen Struktur	238
8. 3.	<u>Einordnung der Ergebnisse in die Kreativitätsforschung</u>	254
8. 4.	<u>Zusammenfassung des empirischen Teils</u>	260
9.	<u>Neuere Ansätze im Bereich des Kreativitätstrainings</u> ...	261
9. 1.	<u>Lerntheoretische Beiträge zum Kreativitätstraining</u>	262
9. 2.	<u>Sozialpsychologische Konzepte</u>	264

9. 3.	<u>Überwiegend kognitive Trainingsprogramme</u>	266
9. 4.	<u>Diskussion</u>	269
9. 5.	<u>Taxonomie kreativer Lernziele - eine weitere Möglichkeit?</u>	272
	Literaturverzeichnis	279
	Anhang	289
	Beilagen	329
	Sachregister	345