

Inhalt

Vorwort	7
Vorwort zur 3. Auflage	10
I. <i>Von der Genialität zur Kreativität</i>	13
1. Kreativitätsforschung der Gegenwart	13
2. Der Geniebegriff im Wandel der Zeiten	17
3. Schöpferisches Denken	20
4. Methoden der Kreativitätsverbesserung	(29)
5. Merkmale kreativer Persönlichkeiten	32
6. Psychodynamische Leitlinien	40
II. <i>Das Schöpferische als Produkt</i>	47
1. Beurteilung durch andere	47
2. Selbstbeurteilung	61
III. <i>Das Ich als Ursprung des Schöpferischen</i>	85
1. Das starke Ich	85
2. Erziehung als Entfremdung	92
3. Ein schöpferischer Beamter	103
IV. <i>Sexualität und Kreativität</i>	121
1. Sublimierung und Verdrängung	123
2. Intimitätssperre und Gemeinschaftsunfähigkeit	136
3. Idealisierung und Homosexualität	140
V. <i>Kreativität und Ideologie</i>	147
1. Ideologische Haltung	147

2. Ideologie als Mode	152
3. Persönlichkeitsabhängige Ideologie	165
VI. <i>Macht, Status und Kreativität</i>	181
1. Gebrauch und Mißbrauch von Macht	181
2. Risikoscheu als Kreativitätshemmer	189
3. Reifer und unreifer Ehrgeiz	196
VII. <i>Kreativität und Gruppe</i>	207
1. Das Angewiesensein auf die anderen	207
2. Das Miteinander verschiedener Persönlichkeitsstrukturen	215
3. Merkmale schöpferischer Gruppen	235
VIII. <i>Kreativität und Fortschritt</i>	241
IX. <i>Kreativität und Reifung</i>	257
1. Entfaltungsschritte des schöpferischen Prozesses	257
2. Unausgereifte Früchte	267
3. Überreife Früchte	275
4. Erloschene Fruchtbarkeit	286
X. <i>Kreativität und Selbst</i>	307
1. Das Schöpferische als Geschenk des Selbst	307
2. Aktivierung schöpferischer Kräfte	316
Literaturverzeichnis	329
Namenregister	335