

# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| Vorwort . . . . .  | 7         |
| <b>Theoretische Aspekte der Kreativität . . . . .</b>  | <b>13</b> |
| I. Zur Natur der Kreativität . . . . .   | 13        |
| Kreativität: Persönlichkeit, Prozeß, Produkt . . . . .                                       | 14        |
| II. Kreativität und Intelligenz . . . . .  | 20        |
| 1. Das Modell Piagets . . . . .  | 20        |
| 2. Das Modell Guilfords . . . . .  | 22        |
| 3. Die Theorie Lowenfelds . . . . .  | 31        |
| 4. Übertragbarkeit der Kreativität . . . . .   | 33        |
| 5. Weitere Forschungsergebnisse zur Beziehung zwischen Kreativität und Intelligenz . . . . . | 34        |
| 6. Kreativität als höchste Stufe der Intelligenz . . . . .                                   | 38        |
| III. Kreativität aus der Sicht verschiedener psychologischer Schulen . . . . .               | 40        |
| 1. Die psychoanalytische Theorie der Kreativität . . . . .                                   | 40        |
| 2. Die assoziationspsychologische Theorie der Kreativität . . . . .                          | 44        |
| 3. Die Gestalttheorie der Kreativität . . . . .  | 45        |
| 4. Die existentialistische Theorie der Kreativität . . . . .                                 | 46        |
| 5. Die Übertragungstheorie der Kreativität . . . . .   | 47        |
| 6. Die interpersonale oder Kulturtheorie der Kreativität . . . . .                           | 48        |
| IV. Motivation zur Kreativität . . . . .   | 53        |
| 1. Der Drang- und der Zielaspekt . . . . .   | 53        |
| 2. Der reduktionierende Aspekt . . . . .   | 55        |
| 3. Der existentialistische Aspekt . . . . .  | 57        |
| 4. Kommunikationstheorien über die Motivation zur Kreativität . . . . .                      | 60        |
| V. Der kreative Prozeß . . . . .   | 64        |
| 1. Phasen des kreativen Prozesses . . . . .  | 66        |
| 2. Paradoxa, die im kreativen Prozeß integriert werden . . . . .                             | 71        |
| 3. Kreatives Verhalten . . . . .   | 75        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4. Voraussetzungen zum kreativen Verhalten: fördernde und blockierende Faktoren . . . . . | 81        |
| 5. Um-Erziehung zur Kreativität . . . . .   | 87        |
| <b>Angewandte Kreativität – das kreative Erleben . . . . .</b>                            | <b>93</b> |
| I. Erziehung und kreatives Erleben . . . . .  | 93        |
| 1. Kreativität und Erziehung . . . . .  | 93        |
| 2. Einfluß der Umgebung . . . . .   | 95        |
| 3. Voraussetzungen zum kreativen Lernen . . . . .   | 97        |
| 4. Die kreative Einstellung zur Erziehung . . . . .                                       | 99        |
| 5. Zusammenfassende Gedanken zur kreativen Erziehung . . . . .                            | 107       |
| II. Das kreative Erleben . . . . .  | 109       |
| 1. Das kreative Kunsterleben . . . . .  | 109       |
| 2. Kreatives Denken . . . . .   | 114       |
| III. Spiel, Kreativität, Kommunikation . . . . .  | 119       |
| 1. Spiel und Realität . . . . .   | 119       |
| 2. Spiel und Kreativität . . . . .  | 120       |
| 3. Parameter und Kommunikationsfunktion des Spiels . . . . .                              | 122       |
| 4. Der existentielle Gewinn beim Spielen . . . . .  | 123       |
| IV. Die kreative Fragestellung . . . . .  | 126       |
| 1. Kinder stellen Fragen zur Zukunft . . . . .  | 126       |
| 2. Umerziehung zur kreativen Fragestellung als Therapie . . . . .                         | 133       |
| V. Humor als kreatives Erleben . . . . .  | 136       |
| VI. Psychotherapie zum kreativen Erleben . . . . .  | 140       |
| 1. Der kreative Psychotherapeut . . . . .   | 140       |
| 2. Psychotherapie als kreativer Prozeß . . . . .  | 142       |
| 3. Der geschlossene Kreis und die Spirale . . . . .                                       | 144       |
| 4. Paradoxa im kreativen Erleben . . . . .  | 147       |
| 5. Dana – eine Psychotherapie zum kreativen Erleben . . . . .                             | 150       |
| VII. Kreativität in Lebenskrisen . . . . .  | 159       |
| Kreativität in Klimakterium und Alter . . . . .   | 161       |
| VIII. Kreatives Dasein zum Tode . . . . .   | 164       |
| Schlußbetrachtung . . . . .   | 171       |
| Literatur . . . . .   | 173       |
| Sachregister . . . . .  | 193       |