

Inhalt

Vorwort	7
-------------------	---

THEORETISCHER TEIL

A. Sozialpsychologische Analyse des Interesses an der Kreativität	17
I. Historische Betrachtung	17
II. Wissenschaftstheoretischer Exkurs	17
III. Kritik an der Kreativitätsforschung	19
IV. Standort der Kreativitätsforschung im Bereich der Psychologie	21
B. Die Messung von »Kreativität«	31
I. Der Operationismus	31
II. Die Zugangswege zur »Kreativität«	33
III. Kreativität als Eigenschaft	34
IV. Das Relevanzproblem	37
1. Spezifität versus Allgemeinheit der Kriterien	38
2. Die beiden für die Kreativitätsforschung verwendbaren Wissensbegriffe	41
3. Neuigkeit und Sinnlosigkeit des kreativen Produkts	42
Neuheit im RORSCHACH-Test	45
4. Neuigkeit und Anpassung an die Realität	47
5. Der Wert des kreativen Produkts	49
V. Das Validitätsproblem	50
C. Kreativitätstheorien	53
I. Beiträge tiefenpsychologischer Schulen zur Kreativitätsforschung	53
1. Komplexe Psychologie JUNGS	54
2. FREUDS Aussagen zur »Kreativität«	55
a) Empirische Befunde zur psychischen Gesundheit von Hochkreativen	58
b) Empirische Befunde über die Beziehung zwischen Konformität und Kreativität	61
3. Traumarbeit und schöpferischer Prozeß.	64
4. Das System Vorbewußt	65
5. Das System Vorbewußt und die freien Assoziationen	67

II. Assoziationstheoretische Kreativitätstheorien	70
1. Die Theorie von MEDNICK	70
2. Die Theorie von WALLACH und KOGAN	71
3. Kritische Würdigung	73
III. Zusammenfassung	75

EMPIRISCHER TEIL

A. Versuchsdurchführung	78
I. Stichprobenbildung	78
II. Auslese der Kreativitätstests	79
1. Minnesota Test of Creative Thinking	79
2. Die Kreativitätstests von GETZELS und JACKSON	81
3. Zusammenfassung der Kritik	84
4. Assoziationstheoretische Tests	84
III. Intelligenztest	88
IV. Soziometrische und soziodemographische Daten	89
V. Persönliche Befragung des Kindes	89
1. Selbsteinschätzung hinsichtlich der schulischen Qualitäten	89
2. Schulangst	90
3. Extraversion	92
4. Tendenz zur Verdrängung	93
5. Das Elternhaus und die Familie aus der Sicht des Kindes .	93
VI. Daten zur Schulleistung und zum Verhalten in der Schule	94
B. Auswertung	95
I. Kreativitätstests	95
1. Verteilung der Kreativitätswerte	97
2. Beziehungen der Kreativitätstests untereinander	102
3. Beitrag der einzelnen Tests zu den Gesamtscores	104
II. Kreativität und Intelligenz	105
III. Kreativität, Intelligenz und Schulleistungen.	110
IV. Kreativität und in der Schule geforderter Denkstil.	113
V. Kreativität und der Beruf des Vaters	117
VI. Schulangst und Kreativität	120
VII. Perzeption des Elternhauses durch Kreative und weniger Kreative	124

VIII. Geschwisterkonstellationen und Kreativität	129
IX. Faktorenanalytische Befunde	130
Zusammenfassung	138
Anmerkungen	147
Literatur	151
Sachverzeichnis	157