

## INHALT

I. Versuch einer Definition des Begriffes Kreativität . . . . .	1
II. Kreativitätsforschung als historisches und gesellschaftliches Phänomen . . . . .	8
1. Die Entstehung der Kreativitätsforschung . . . . .	8
2. Hindernisse für die Kreativitätsforschung . . . . .	11
3. Die Wurzeln des Kreativitäts-Booms . . . . .	15
4. Die Ernüchterung . . . . .	18
5. Kreativität als Realität . . . . .	21
III. Ansätze der Kreativitätsforschung . . . . .	24
1. Fragestellungen zum kreativen Produkt . . . . .	24
2. Fragestellungen zum kreativen Prozeß . . . . .	25
3. Fragestellungen zur kreativen Person . . . . .	25
4. Fragestellungen zu den Umweltbedingungen . . . . .	26
5. Theoretische Ansätze . . . . .	27
IV. Methoden der Kreativitätsforschung . . . . .	29
1. Forschungspläne . . . . .	29
2. Methoden der Datenerhebung . . . . .	33
V. Das kreative Produkt . . . . .	35
1. Kriterien einer kreativen Idee . . . . .	35
2. Bewertungsskalen kreativer Produkte . . . . .	35
3. Der Inhalt des kreativen Produkts . . . . .	38
4. Quantität und Qualität des kreativen Produkts . . . . .	40
VI. Der kreative Prozeß . . . . .	42
1. Phasen des kreativen Prozesses . . . . .	42
2. Die Bedeutung des Phasenmodells . . . . .	48

VII. Die kreative Person . . . . .	50
1. Kreativität, Intelligenz und Leistung . . . . .	51
2. Das Intelligenz-Struktur-Modell von Guilford . . . . .	54
3. Kreative Fähigkeiten . . . . .	58
4. Kreative Persönlichkeitsmerkmale . . . . .	66
5. Kognitive Stile und Problemlösungsstrategien . . . . .	72
6. „Psychodynamik“ der Kreativität . . . . .	75
VIII. Diagnostik der Kreativität . . . . .	78
1. Zielsetzung der Diagnostik . . . . .	78
2. Chancen einer Kreativitätsdiagnostik . . . . .	80
3. Forderungen an Kreativitätstests . . . . .	81
4. Beispiele für Kreativitätstests . . . . .	82
IX. Kreativitätsfördernde und -hemmende Bedingungen . . . . .	87
1. Aktivierung . . . . .	87
2. Enthemmung . . . . .	88
3. Zielgerichtet motivierende Bedingungen . . . . .	90
4. Förderung der Unabhängigkeit . . . . .	91
5. Gruppeneinflüsse im kreativen Prozeß . . . . .	92
X. Kreativitätstechniken . . . . .	94
1. Checklisten . . . . .	94
2. Eigenschaftslisten . . . . .	94
3. Matrixmethoden . . . . .	95
4. Brainstorming . . . . .	96
5. Synectic . . . . .	97
6. Weitere Techniken . . . . .	98
XI. Kreativitätserziehung . . . . .	100
1. Kreativitätserziehung als Hauptziel der Kreativitätsforschung . . . . .	100
2. Programme und Experimente zur Kreativitätsförderung . . . . .	101

3. Kreativitätserziehung und die Zukunftsaussichten . . . . .	107
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	109
Literaturverzeichnis . . . . .	111
Namen- und Sachregister . . . . .	127