

INHALT

I. Versuch einer Definition des Begriffes Kreativität	1
II. Kreativitätsforschung als historisches und gesellschaftliches Phänomen	8
1. Die Entstehung der Kreativitätsforschung	8
2. Hindernisse für die Kreativitätsforschung	11
3. Die Wurzeln des Kreativitäts-Booms	15
4. Die Ernüchterung	18
5. Kreativität als Realität	21
III. Ansätze der Kreativitätsforschung	24
1. Fragestellungen zum kreativen Produkt	24
2. Fragestellungen zum kreativen Prozeß	25
3. Fragestellungen zur kreativen Person	25
4. Fragestellungen zu den Umweltbedingungen	26
5. Theoretische Ansätze	27
IV. Methoden der Kreativitätsforschung	29
1. Forschungspläne	29
2. Methoden der Datenerhebung	33
V. Das kreative Produkt	35
1. Kriterien einer kreativen Idee	35
2. Bewertungsskalen kreativer Produkte	35
3. Der Inhalt des kreativen Produkts	38
4. Quantität und Qualität des kreativen Produkts	40
VI. Der kreative Prozeß	42
1. Phasen des kreativen Prozesses	42
2. Die Bedeutung des Phasenmodells	48

VII. Die kreative Person	50
1. Kreativität, Intelligenz und Leistung	51
2. Das Intelligenz-Struktur-Modell von Guilford	54
3. Kreative Fähigkeiten	58
4. Kreative Persönlichkeitsmerkmale	66
5. Kognitive Stile und Problemlösungsstrategien	72
6. „Psychodynamik“ der Kreativität	75
VIII. Diagnostik der Kreativität	78
1. Zielsetzung der Diagnostik	78
2. Chancen einer Kreativitätsdiagnostik	80
3. Forderungen an Kreativitätstests	81
4. Beispiele für Kreativitätstests	82
IX. Kreativitätsfördernde und -hemmende Bedingungen	87
1. Aktivierung	87
2. Enthemmung	88
3. Zielgerichtet motivierende Bedingungen	90
4. Förderung der Unabhängigkeit	91
5. Gruppeneinflüsse im kreativen Prozeß	92
X. Kreativitätstechniken	94
1. Checklisten	94
2. Eigenschaftslisten	94
3. Matrixmethoden	95
4. Brainstorming	96
5. Synectic	97
6. Weitere Techniken	98
XI. Kreativitätserziehung	100
1. Kreativitätserziehung als Hauptziel der Kreativitätsforschung	100
2. Programme und Experimente zur Kreativitätsförderung	101

3. Kreativitätserziehung und die Zukunftsaussichten	107
Abkürzungsverzeichnis	109
Literaturverzeichnis	111
Namen- und Sachregister	127