

0. Einleitung und Problemstellung	11
1. Entscheiden als diachronischer Prozeß	14
1.1. Der entscheidungstheoretische Rahmen	14
1.1.1. Präferentielle und epistemische Entscheidungen	15
1.1.2. Die Komponenten von Entscheidungen	17
1.1.3. Normative versus deskriptive Perspektive	19
1.2. Die Phasen des diachronischen Prozesses	22
1.2.1. Das Stufenschema von Szaniawski	24
1.2.1.1. Die Zielkomponente	24
1.2.1.2. Die Tauglichkeitsrelation	25
1.2.1.3. Der Entscheidungspunkt	26
1.2.2. Das RJCA-Modell von Jungermann	26
1.2.3. Ein Phasenmodell des Entscheidungsverlaufs	27
1.2.3.1. Die prädezisionalen Phasen	29
1.2.3.2. Die dezisionalen Phasen	32
1.2.3.3. Die postdezisionalen Phasen	33
1.2.3.4. Umentscheidungen	34
1.3. Beziehungen zu anderen Prozeßmodellen	35
1.3.1. Das Rahmenmodell von Vlek & Wagenaar	36
1.3.2. Das Dominanzmodell von Montgomery	37
1.3.3. Die Image Theorie von Beach und Mitchell	38
1.4. Entscheidungsstabilität	40
1.4.1. Eindimensionale probabilistische Wahlmodelle	40
1.4.2. Mehrdimensionale probabilistische Wahlmodelle	41
1.4.3. Strukturelle Indeterminiertheit	42
1.5. Zusammenfassung und Implikationen	44
2. Die Struktur von Zielen	45
2.1. Vier Paradigmen	45
2.2. Das Pyramidenmodell als integrale Zielstruktur	46
2.2.1. Allgemeine Merkmale von Zielen	47
2.2.2. Die Zielpyramide	48
2.2.2.1. Instrumentelle Ziele	48
2.2.2.2. Temporale Ziele	51
2.2.2.3. Semantische Ziele	53

2.2.2.4. Der Zusammenhang instrumenteller, temporaler und semantischer Ziele	56
2.2.2.5. Strukturelle Merkmale der Zielpyramide	57
2.2.2.6. Strukturkorrespondenz	60
2.2.3. Die hierarchische Natur von Zielen	61
2.2.4. Der logische Status von Zielen	63
2.3. Instrumentelle Ziele: Beziehungen zur Problemlösepsychologie	67
2.3.1. Das antizipierende Schema (Selz)	68
2.3.2. Das Konzept des Zielbaums (Duncker)	68
2.3.3. Der Informationsverarbeitungsansatz (Newell und Simon)	69
2.3.4. Die Theorie komplexen Problemlösens (Dörner)	71
2.4. Temporale Ziele: Beziehungen zur Handlungstheorie	72
2.4.1. Handlungslogik	72
2.4.2. Handlungsregulationstheorie	73
2.5. Semantische Ziele: Beziehungen zur Motivationspsychologie	75
2.5.1. Der kognitiv-behavioristische Ansatz (Tolman)	75
2.5.2. Das kognitive Motivationsmodell (Heckhausen)	77
2.6. Beziehungen zur Entscheidungsanalyse	78
2.7. Zusammenfassung und Implikationen	81
3. Die Dynamik der mentalen Repräsentation von Zielen	83
3.1. Der Netzwerkansatz in der Gedächtnispsychologie	83
3.2. Der Status von Zielen und Absichten im Gedächtnis	84
3.2.1. Beziehungen zu den Modellen von Tulving und Paivio	85
3.2.2. Kuhls Modell voluntionaler Propositionen	87
3.2.3. Das Modell des Absichtsgedächtnisses von Dörner	88
3.2.4. Das GIN-Modell von Sharkey und Bower	89
3.3. Das Prinzip der Aktivationsausbreitung	90
3.3.1. Der Ansatz von Collins und Quillian	91
3.3.2. Der Ansatz von Collins und Loftus	92
3.3.3. Untersuchungen zur Zeitdynamik	92
3.3.4. Das ACT-Modell von Anderson	93
3.3.5. Zusammenfassung und Implikationen	96
3.4. Der formale Aufbau von Ziel-Alternativ-Netzwerken	96

3.4.1. Strukturannahmen	97
3.4.2. Aktivationsannahmen	99
3.4.3. Modifikationsannahmen	101
3.4.4. Zusammenfassung und Implikationen	104
3.5. Modellrechnungen zur Aktivationsausbreitung: Konsequenzen von Strukturvariationen	104
3.5.1. Methodisches Vorgehen	104
3.5.2. Parameterfestlegung und Berechnungsmethode	106
3.5.3. Symmetrische Hierarchien	108
3.5.4. Asymmetrische Hierarchien	113
3.5.5. Nicht-hierarchische Strukturen	117
3.5.6. Abstrakte versus konkrete Ziele	117
3.6. Aktivationsausbreitung und additive Nutzenmodelle	120
3.7. Zusammenfassung und Implikationen	123
4. Empirische Untersuchungen	125
4.1. Fragestellungen	125
4.2. Untersuchungsschema	128
4.3. Experiment I	128
4.3.1. Versuchsplan und Hypothesen	130
4.3.2. Material und Methode	131
4.3.3. Ergebnisse	134
4.4. Experiment II	142
4.4.1. Versuchsplan und Hypothesen	143
4.4.2. Material und Methode	145
4.4.3. Ergebnisse	147
4.5. Diskussion	154
5. Resumée	159
Literatur	167
Anhang	

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abb. 1	Stufenschema von Szaniawski	24
Abb. 2	Das Phasenmodell	31
Abb. 3	Überblick der Darstellung	44
Abb. 4	Instrumentelle Zielhierarchie	50
Abb. 5	Temporale Zielhierarchie	52
Abb. 6	Semantische Zielhierarchie	55
Abb. 7	Die Zielpyramide	56
Abb. 8	Relationstypen zwischen Zielen	58
Abb. 9	Formen der Elaborationssymmetrie	59
Abb. 10a	Ziele und semantisch-episodisches Wissen	86
10b	Ziele und verbal-imaginales Wissen	86
Abb. 11	Merkmalsgrößen in Ziel-Alternativ-Netzen	100
Abb. 12	Modifikationsverlauf	103
Abb. 13	Protostrukturen	107
Abb. 14	Formen der Tauglichkeitsrelation	119
Abb. 15	Korrelation Multiplikations/Aktivations-Modell	122
Abb. 16	Ablaufschema der Experimente	129
Abb. 17	Stabilität als Funktion der Tauglichkeitsdifferenz	138
Abb. 18	Umentscheidungshäufigkeit	138
Abb. 19	Entscheidungsprognosen	139
Abb. 20	Tauglichkeitsdifferenzen	139
Abb. 21	Asymmetrieindex P2	149
Abb. 22	Asymmetrieindex P3	149
Abb. 23	Konsequenzen pro Alternative P2	150
Abb. 24	Konsequenzen pro Alternative P3	150
Abb. 25	Heterogenitäten der Alternativen	153
Tab. 1	Epistemische und präferentielle Entscheidungen	16
Tab. 2	Prozesse im Phasenmodell	28
Tab. 3.1	Aktivationsmuster der Protostrukturen:	
	Fall 1	109
3.2	Fall 2	111
3.3	Fall 3	112
3.4	Fall 4	113
3.5	Fall 5	115
3.6	Fall 6	116
Tab. 4	Umentscheidungen t12, t23 (Exp. I)	134
Tab. 5	Tauglichkeitsdifferenz für stabile/instabile Vpn	135
Tab. 6	Umentscheidungen nach Symmetrie	136
Tab. 7	Umentscheidungen nach Hierarchisierung/Symmetrie	137
Tab. 8	Anzahl korrekter Prognosen	140
Tab. 9	Stabilitätsmuster	141
Tab. 10	Umentscheidungen t12, t23 (Exp. II)	147
Tab. 11	Varianzanalyse P3	148
Tab. 12	Umentscheidungen pro Alternative P3	148
Tab. 13	Verteilung der Entscheidungen	152
Tab. 14	Überblick über die Hypothesenprüfungen	158