

Inhalt

I

Der kreative Mensch
9

Pensionisten des Geistes
13

Kreativität und Erfolg
19

Tradition und Kreativität als Motor der Wirtschaft
23

Zehn Thesen zur Innovation
27

II

Die kreative Herausforderung
31

ANHANG

Literaturauswahl
113

Quellennachweis
115