

# Inhalt

Einleitung.....	15
Aufbau und Zielsetzung.....	16
1 Stellenanzeigenanalyse – Stand des Wissens .....	21
1.1 Empirische Pädagogik .....	21
1.2 Bildungsforschung .....	27
1.3 Qualifikationsforschung.....	29
1.3.1 Kompetenz und Qualifikation.....	31
1.4 Stellenanzeigenanalyse .....	36
1.4.1 Grundlagen der Stellenanzeigenanalyse .....	41
1.4.2 Grenzen der Stellenanzeigenanalyse .....	44
1.4.3 Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) und die Folgen für die Gestaltung von Stellenanzeigen .....	48
1.5 Ausgewählte Studien zur Stellenanzeigenanalyse.....	51
1.5.1 Ausbildung, Arbeitsmarkt und Einsatz von Informatikern (1979).....	52
1.5.2 Wer vergibt die Jobs von morgen (1987) .....	53
1.5.3 Was von Berufsanfängern verlangt wird – Anforderungsprofile in Stellenanzeigen (1988) .....	56
1.5.4 Wandel beruflicher Anforderungen (1997) .....	61
1.5.5 Kompetenzprofile von Hochschulabsolventen für den Berufseinstieg (2004).....	63
2 Stellenanzeigenanalyse – Vergleichsstudie 1999–2004 .....	66
2.1 Stichprobe .....	67
2.2 Variablen 1999–2004 .....	67
2.3 Deskriptive Statistik – Häufigkeiten.....	76
2.3.1 Gesamtanzahl der Anzeigen nach Monaten .....	77
2.3.2 Anzahl der Anzeigen nach Jahrgängen und Monaten .....	77
2.3.3 Anzahl der Anzeigen nach Quartalen – Gesamt und nach Jahren.....	79
2.3.4 Anzahl der Stellenanzeigen nach Jahrgang und Zeitung.....	80
2.3.5 Art der Stellenbezeichnung nach Jahrgängen.....	81
2.3.6 Typ der suchenden Firma nach Jahrgängen.....	82
2.3.7 Anteil der Studienfächer – Horizontale Konkurrenzsituation .....	83
2.3.8 Anteil der Studienfächer nach Jahrgängen – Horizontale Konkurrenzsituation.....	86
2.3.8.1 Ingenieure Hauptfächer/Schwerpunkte.....	87

2.3.8.2	Wirtschaftswissenschaftler Hauptfächer/Schwerpunkte .....	89
2.3.8.3	Diplom-Pädagogen Hauptfächer/Schwerpunkte .....	90
2.3.8.4	Diplom-Psychologen Hauptfächer/Schwerpunkte.....	91
2.3.9	Berufserfahrung .....	92
2.3.10	Konkurrenzsituation.....	94
2.3.11	Konkurrenzsituation im Jahresvergleich 1999–2004 .....	95
2.3.12	Die am häufigsten genannten Firmen 2004 .....	96
2.3.13	Die am häufigsten genannten Firmen 1999 .....	97
2.3.14	Die häufigsten Stellenbezeichnungen 2004.....	98
2.3.15	Die häufigsten Stellenbezeichnungen 1999.....	99
2.4	Bivariate Statistik – Zusammenhänge .....	100
2.4.1	Zusammenhang zwischen Jahrgängen und Art der Stellenbezeichnung.....	103
2.4.2	Zusammenhang zwischen Jahrgängen und Typ der suchenden Firma .....	104
2.4.3	Zusammenhang zwischen Typ der suchenden Firma und Art der Stellenbezeichnung.....	105
2.4.4	Zusammenhang zwischen Jahrgängen und Berufserfahrung .....	107
2.4.5	Zusammenhang zwischen Stellenanzeigen für Wirtschaftswissenschaftler und Zeitungen.....	108
2.4.6	Zusammenhang zwischen Stellenanzeigen für Ingenieure und Zeitungen .....	109
2.4.7	Zusammenhang zwischen Jahrgängen und Konkurrenzsituation zwischen Universitäts- und FH-Absolventen .....	110
2.4.8	Zusammenhang zwischen Jahrgängen und Hochschulabsolvent – horizontale Konkurrenzsituation.....	111
2.4.9	Zusammenhang zwischen Ingenieuren und FH-Absolventen – Vertikale Konkurrenzsituation.....	112
2.4.10	Zusammenhang zwischen Ingenieuren und Konkurrenzsituation mit Berufspraktikern.....	113
2.4.11	Zusammenhang zwischen Ingenieuren und Konkurrenzsituation mit Hochschulabsolventen anderer Fachrichtungen.....	114
2.4.12	Zusammenhang zwischen Wirtschaftswissenschaftlern und Konkurrenzsituation mit Hochschulabsolventen anderer Fachrichtungen.....	116
2.4.13	Zusammenhang zwischen Wirtschaftswissenschaften und Typ der suchenden Firma .....	117
2.4.14	Zusammenhang zwischen Ingenieurwissenschaften und Typ der suchenden Firma .....	118
2.4.15	Zusammenhang zwischen Wirtschaftswissenschaften und Art der Stellenbezeichnung.....	119

2.4.16	Zusammenhang zwischen Ingenieurwissenschaften und Art der Stellenbezeichnung.....	120
2.5	Zusammenfassung der Ergebnisse der Vergleichsstudie.....	121
3	Inhaltsanalytische Auswertung der Qualifikationsprofile 1999 und 2004 mit CoAn.....	124
3.1	Stellenanzeigen und Anforderungsprofile .....	127
3.2	Frequenzanalytische Auswertung der Anforderungsprofile mit CoAn für Windows.....	128
3.2.1	Worthäufigkeiten .....	133
3.2.2	Worthäufigkeiten 2004 .....	136
3.2.3	Wortlistenvergleich von S.Z. und F.A.Z. 2004 .....	137
3.2.4	Wortlistenvergleich von S.Z. und F.A.Z. 1999 .....	139
3.2.5	Wortlistenvergleich 1999 und 2004.....	141
3.3	Type-Token-Ratio 2004.....	143
3.4	Type-Token-Ratio und Hapax Legomena 1999 und 2004 .....	145
3.5	Keyword-in-context Analyse und Kategoriensystem.....	146
3.5.1	Die häufigsten Mehrfachwortausdrücke der Jahre 1999 und 2004 ....	147
3.5.2	Inhaltsanalyse mit Kategoriensystem und Kategorienetiketten.....	149
3.5.3	Reliabilität des Kategoriensystems – Messstabilität .....	154
3.6	Zusammenfassung der Ergebnisse der Inhaltsanalyse.....	157
4	Stellenanzeigenanalyse – Verlaufsstudie 1950–2005 .....	159
4.1	Stichprobe .....	159
4.2	Variablen 1950–2005 .....	160
4.3	Deskriptive Statistik – Häufigkeiten.....	166
4.3.1	Anzahl der Anzeigen nach Erhebungszeiträumen.....	167
4.3.2	Anzahl der Anzeigen nach Jahr und Monat.....	168
4.3.3	Anzahl der Anzeigen nach Jahr und Zeitung.....	170
4.3.4	Anzahl der Anzeigen nach Jahr und Art der Stellenbezeichnung .....	171
4.3.5	Anzahl der Anzeigen nach Jahr und Typ der suchenden Firma .....	172
4.3.6	Häufigkeit der Studienfächer nach Jahren – horizontale Konkurrenzsituation.....	173
4.3.7	Anzahl der Anzeigen nach Jahr und Berufserfahrung.....	175
4.3.8	Größe der Anzeige und Jahr .....	176
4.4	Bivariate Statistik 1950–2005 – Zusammenhänge .....	177
4.4.1	Zusammenhang zwischen Typ der suchenden Firma und Jahr .....	177
4.4.2	Zusammenhang zwischen Art der Stellenbezeichnung und Jahr .....	179
4.4.3	Zusammenhang zwischen Berufserfahrung und Jahr.....	182
4.4.4	Zusammenhang zwischen Qualifikationsprofil und Jahr .....	185
4.4.5	Zusammenhang zwischen Berufsanfänger und Jahr.....	186

4.4.6	Zusammenhang zwischen Qualifikationsprofil und Typ der suchenden Firma .....	187
4.4.7	Zusammenhang zwischen Ingenieurwissenschaften und Qualifikationsprofil.....	188
4.4.8	Zusammenhang zwischen Wirtschaftswissenschaften und Qualifikationsprofil.....	189
4.5	t-Test 1950–2005.....	190
4.5.1	t-Tests (Mittelwertvergleiche zwischen der Größe der Anzeige und dem Typ der suchenden Firma) .....	191
4.5.2	t-Tests (Mittelwertvergleiche zwischen Zeitung und der Größe der Anzeige).....	191
4.5.3	t-Tests (Mittelwertvergleiche zwischen Anzeigengröße und der Studienrichtung Ingenieurwissenschaften).....	192
4.5.4	t-Tests (Mittelwertvergleiche zwischen Anzeigengröße und der Monate März und September) .....	193
4.5.5	t-Tests (Mittelwertvergleiche zwischen Anzeigengröße und des Studiengangs Wirtschaftswissenschaften) .....	193
4.6	Zusammenfassung der Ergebnisse der Verlaufsstudie .....	194
5	Die Analyse von Online-Stellenanzeigen – Der Stellenmarkt für Diplom-Pädagogen 2007 .....	199
5.1	Stichprobe .....	199
5.2	Variablen Stellenanzeigenanalyse Pädagogik (2007).....	200
5.3	Deskriptive Statistik – Häufigkeiten.....	202
5.3.1	Anzahl der Anzeigen und Anbieter .....	203
5.3.2	Anzahl der Anzeigen und Monate .....	203
5.3.3	Art der Stellenbezeichnung.....	203
5.3.4	Typ der suchenden Firma .....	204
5.3.5	Studienfächer .....	204
5.3.6	Vertikale Konkurrenzsituation in Stellenanzeigen für Diplom-Pädagogen.....	205
5.3.7	Berufserfahrung .....	205
5.3.8	Berufsanfänger.....	206
5.4	Bivariate Statistik – Zusammenhänge .....	207
5.4.1	Zusammenhang zwischen Wirtschaftswissenschaften und Art der Stellenbezeichnung.....	207
5.4.2	Zusammenhang zwischen Diplom-Psychologen und Art der Stellenbezeichnung.....	208
5.4.3	Zusammenhang zwischen Hochschulstudium (horizontale Konkurrenz) und Art der Stellenbezeichnung.....	209

5.5	Inhaltsanalyse.....	210
5.5.1	Worthäufigkeiten .....	210
5.5.2	Type-Token Ratio und Hapax legomena.....	212
5.5.3	Inhaltsanalyse mit Kategoriensystem und Kategorienetiketten.....	212
5.5.4	Reliabilität des Kategoriensystems – Messstabilität .....	213
5.6	Fazit Stellenanzeigenanalyse .....	214
Literatur .....		219
Tabellenverzeichnis .....		227
Abbildungsverzeichnis .....		229
Anhang 1: Wörterbuch (Kategoriensystem).....		230
Anhang 2.....		233