

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

## Verzeichnis der Karten, Tabellen und Abbildungen

<b>I</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1	Repräsentation und Raum	2
2	Identität und Raum	5
3	Feldforschung in zwei Stadtteilen	10
<b>II</b>	<b>Geschichte von Neu-Mexiko und Albuquerque</b>	<b>16</b>
1	Spanische Eroberung und Besiedlung von Neu-Mexiko	16
2	Gründung von Albuquerque	20
3	Handelswege und wirtschaftliche Grundlagen	23
4	Unabhängigkeit Mexikos vom spanischen Mutterland	25
5	Krieg der USA gegen Mexiko	26
6	Amerikanischer Bürgerkrieg	28
7	Eisenbahn und Strukturwandel	29
8	Nachkriegszeit	33
<b>III</b>	<b>Die heutige Stadt Albuquerque</b>	<b>40</b>
1	Bevölkerungszusammensetzung: Ethnische Diversität	40
2	Beschäftigungsprofil: Forschung und High Tech	43
3	Selbstinszenierung der Stadt: Mythos der drei Kulturen	45
<b>IV</b>	<b>Selbst- und Fremdbezeichnungen: Ethnische Nomenklatur und Klassifizierungssysteme</b>	<b>49</b>
<b>V</b>	<b>Das Stadtviertel Old Town</b>	<b>54</b>
1	Regionale und gesamtstädtische Entwicklung	54
1.1	Abgrenzung des Untersuchungsgebietes	54
1.2	Ökonomischer Abstieg und soziale Stigmatisierung	59
1.3	Romantische Verklärung und touristische Neubelebung	63
1.4	Themen der touristischen Repräsentation	72
1.5	Bevölkerungsstruktur und sozio-ökonomische Merkmale	74

2	Konstruktion, Verortung und Repräsentation der hispanischen Identität	78
2.1	Deszendenz	78
2.2	Konfession	88
2.3	Performative Repräsentationen	91
2.4	Entstehung von Lokalität und Verräumlichung von Identität	105
2.5	Perzeption und Funktion von Orten im Stadtraum	106
2.6	Zusammenfassung	113
<b>VI</b>	<b>Das Stadtviertel Barelas</b>	<b>115</b>
1	Regionale und gesamtstädtische Entwicklung	115
1.1	Abgrenzung des Untersuchungsgebietes	115
1.2	Wirtschaftliche Entwicklung und soziales Leben	117
1.3	Amerikanische Depression und Zweiter Weltkrieg	123
1.4	Nachkriegszeit	125
1.5	Orte der sozialen Interaktion und Gemeinschaftsbildung	127
1.6	Soziale und wirtschaftliche Krise	133
1.7	Bevölkerungsstruktur und sozioökonomische Merkmale	136
2	Identität und sozialer Wandel	140
2.1	Verlust der sozialen Beziehungen	140
2.2	Interkulturelle Beziehungsstrukturen	142
2.3	Deszendenz, Genealogie und heterogene Selbstbilder	145
2.4	Konfession und kulturelle Werte	151
2.5	Perzeption und Funktion von Orten im Stadtraum	157
3	Gelenkte Identitätsbildung und ökonomische Revitalisierung	164
3.1	Lokale Akteure der Neugestaltung	167
3.2	Visualisierung und Revitalisierung von Geschichte	170
3.3	Soziale Kontroversen: Das <i>National Hispanic Cultural Center</i>	176
3.4	Zusammenfassung	182
<b>VII</b>	<b>Schlussbetrachtung: Identitäten und Sinnbezüge im Stadtraum</b>	<b>183</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>187</b>
	<b>Lokale Presse</b>	<b>221</b>