

# Inhalt

Der Autor .....	VII
Einführung .....	IX

## Teil I

<b>Der Kreativitätsbedarf .....</b>	<b>1</b>
-------------------------------------	----------

Der unmittelbare Nutzen .....	1
Der theoretische Kreativitätsbedarf .....	6
Der praktische Kreativitätsbedarf .....	17
Information und Kreativität .....	22
Falsche Vorstellungen von der Kreativität .....	29
Quellen der Kreativität .....	41
Laterales Denken .....	50
Wahrnehmung und Informationsverarbeitung .....	54
Entwurf und Analyse von Handlungsoptionen .....	61
Die Anwendungen kreativer Denkprozesse .....	64

## Teil II

<b>Laterales Denken: Methoden und Techniken .....</b>	<b>73</b>
---	-----------

Die Hutwechsel-Methode .....	73
Die schöpferische Pause .....	81
Fokus .....	85
Herausforderung .....	98
Alternativen .....	113
Der Konzeptfächer .....	123
Konzepte .....	130
Mentale Provokation .....	137
Mentale Bewegung .....	144
Mentale Provokationen entwickeln .....	155
Die Random Input-Technik .....	168
Sensibilisierungstechniken .....	175
Anwendung der Techniken des lateralen Denkens .....	180
Ideensammlung .....	200
Ideenbearbeitung .....	205
Formales Ergebnis .....	213
Gruppen- oder Einzelleistung .....	217

## Teil III

Anwendung der Kreativität .....	223
---------------------------------	-----

Praxis .....	223
Kreativität im Alltag / In spezifischen Situationen .....	224
Hitliste für kreative Denker .....	231
Einführung von Kreativitätsprogrammen .....	236
Zuständigkeit .....	240
Strukturen und Programme .....	247
Training .....	256
Formate .....	266
Evaluation .....	277

Zusammenfassung .....	291
-----------------------	-----

Anhang .....	295
--------------	-----

1. Die Techniken des lateralen Denkens .....	295
2. Die Anwendung der Techniken: Kurzfassung zum Nachschlagen .....	302
3. Checkliste für die Ideensammlung .....	305
4. Umgang mit der Ideen-Checkliste .....	307