

INDICE GENERALE

Introduzione	pag. 9
Gli usi storici del comico	» 9
I tre termini della comunicazione comica	» 13
La colpa, la vertigine, la pantomima	» 17
Note	» 22
Il meccanico e la "vita": Bergson e Pirandello	» 25
Bergson: la ripetizione come perdita della presenza	» 25
Pirandello: l'umorismo come scomposizione della "forma"	» 41
Note	» 51
Il riso e l'economia psichica: Freud	» 55
Note	» 82
Il riso, il gioco, la distruzione nelle avanguardie storiche	» 89
Le avanguardie e il comico	» 89
Le provocazioni ludiche del futurismo italiano	» 91
Il dadaismo: un gioco che nega se stesso	» 93
André Breton: l'"humour" tra svuotamento e sacralità	» 96
Nei dintorni del surrealismo: René Daumal	» 105
Note	» 109
Il riso e lo spreco: Bataille	» 117
Note	» 139
La commedia e gli archetipi: Mauron e Frye	» 145
Le tradizioni comiche di "lunga durata"	» 145

Charles Mauron: la commedia come "fantasia di trionfo"	» 147
Northrop Frye: il "mythos" della primavera e le funzioni dei personaggi	» 157
Note	» 170
Il carnevale e l'ambivalenza: Bachtin	» 175
Note	» 195
Indice dei nomi	» 197