

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 9

Globalisierung und demografischer Wandel 13
Wolfgang Clement

Teil I Unternehmensplanung

Demografie betrifft alle – Handlungsoptionen für älter werdende Unternehmen 17
Hans-Jörg Bullinger/Hartmut Buck

Business Management unter demografischen Gesichtspunkten bei adidas 31
Im Gespräch mit Matthias Malessa

Vergütungspolitik unter den Vorzeichen des demografischen Wandels 35
Michael Kramer

„Fit für morgen“ – ProZukunft als Antwort
auf den demografischen Wandel bei der ThyssenKrupp Steel AG 47
Dieter Kroll

Das Employability-Management-Konzept als ganzheitliches
Unternehmensplanungs-Modell für den betrieblichen demografischen Wandel 57
Jutta Rump/Silke Eilers

Die Welt der Informationstechnologie –
Entwicklungs- und Handlungsfelder aus Sicht von Hewlett-Packard 69
Ernst Reichart

Demografischer Wandel und internationales Unternehmensmanagement
bei der Vorwerk & Co. KG 83
Im Gespräch mit Peter Oberegger

Das „atmende Unternehmen“ als Antwort auf die Herausforderungen des demografischen Wandels.....	91
<i>Andreas Dinges</i>	

Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis.....	103
<i>Im Gespräch mit Dieter Hundt</i>	

Change Management unter demografischem Einfluss bei der Deutschen Lufthansa	107
<i>Monika Rühl</i>	

Teil II Marketing- und Vertriebsplanung

Auswirkungen des demografischen Wandels auf Fernsehnutzung und Werbewirkung.....	125
<i>Peter Christmann/Andrea Malgara</i>	

50 plus – der Silberstreif am Horizont wird immer breiter!	137
<i>Dickjan Poppema</i>	

Demografischer Wandel in Film und Fernsehen	145
<i>Im Gespräch mit Dominic Raacke</i>	

Das Projekt 2030 – Spiegel unserer Gesellschaft.....	149
<i>Regina Ziegler/Tanja Ziegler</i>	

Teil III Personalplanung

Demografie und Systemgastronomie – am Beispiel von McDonald's.....	157
<i>Wolfgang Goebel</i>	

In der Dialogküche der Generationen.....	167
<i>Agostino Cisco</i>	

Demografischer Wandel und die personalpolitischen Konsequenzen für die Deutsche Bank	189
<i>Ute Drewniak/Michael Stein</i>	

Personalbetrachtung und Personalbeschaffung – demografische Perspektiven	203
<i>Guido Happe</i>	
Demografischer Wandel und Personalarbeit – Handlungsfelder im Geschäftsfeld Versand	217
<i>Alexis Lamaye/Wolfgang Tobias</i>	
Die Gestaltung des demografischen Wandels im Zeichen der Wissensgesellschaft am Beispiel METRO Group	231
<i>Jürgen Pfister</i>	
Retention als erster Schritt	245
<i>Hans-Peter Kleitsch</i>	
Senior-Experten und andere Antworten auf die demografische Entwicklung in der Rhein-Neckar-Region	265
<i>Klaus-Dieter Hohn/Bernd Schmid</i>	
Herausforderungen des demografischen Wandels für die Personalpolitik der Bundesverwaltung	279
<i>Frank Micheel/Andreas Ette/Manfred Scharein</i>	

Teil IV

Produkt- und Serviceplanung

„Auf neuen Gleisen zu älteren Kunden“ – zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen bei der Deutschen Bahn AG	297
<i>Ellen Engel/Karl-Friedrich Rausch</i>	
Der Einfluss von Best Agerm auf Produkt- und Markenmanagement für technische Gebrauchsgüter	305
<i>Dietmar Turocha</i>	
Anhang: Status der Demografie – Fragebogen	321
<i>Guido Happe</i>	
Ausblick: Sieben Trends zur Demografie in Unternehmen	327
<i>Guido Happe</i>	
Der Herausgeber	329

Die Autoren und Gesprächspartner..... 331

Stichwortverzeichnis..... 339