

Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung.....	11
A. Frage nach der Korrelativität anthropologischer Strukturen und technischer Möglichkeiten.....	16
I. Ästhesiologie.....	16
1. Anthropologie der Sinne.....	16
2. 'Technologie' der Sinne - Kommunikationstechnik als Sensorik.....	23
II. Symbolische Interaktion.....	29
1. Identitätskonzept der vermittelten Unmittelbarkeit.....	29
2. Objektivierung und Symbolisierung.....	33
3. Sprache.....	39
4. Virtuelle Bedürfnisstruktur und Diversifizierung.....	47
5. Zweckrationalität.....	56
III. Technische Strukturen - Repräsentationsstrategien in der Kommunikationstechnik.....	63
1.a) Exkurs zur Schrift.....	63
b) Information.....	67
c) Digitalisierung.....	78
2. Algorithmus versus Intuition.....	93
3. Topologische Strukturen.....	112
4. Zur medialen Semantik und Pragmatik.....	126
IV. Streit um die Korrelation - Regressive Konzepte von Kommunikation.....	135
1. Eigentlichkeit in Sozialontologien und Existentialismus.....	136
2. Erschrecken über die Massenkommunikation bei Anders.....	142
3. Flucht vor der instrumentellen Vernunft bei Weizenbaum.....	149
4. 'Paradoxe Kommunikation' bei Baudrillard.....	156
B. Ethisch relevante Dimensionen.....	162
I. Leitende Perspektiven einer Ethik der Technik.....	162
II. Personale Vermittlung.....	174
1. Selbstbild und Selbstgestaltung.....	174
2. Leibliche Identität - Ergonomie.....	184
III. Soziale Vermittlung.....	194
1. Parasozialität und Sozialität.....	194
2. Autorschaft versus Gemeinfreiheit.....	207

IV. Institutionelle Vermittlung.....	214
1. Zur Institutionalisierung künstlicher Intelligenz.....	214
2. Informationelle Selbstbestimmung und institutionelles Handeln.....	227
3. Politik und Globalvernetzung.....	239
Anhang:.....	255
1. Btx.....	255
2. DFÜ.....	257
a) Modems.....	257
b) Raubkopieren.....	259
3. ELIZA.....	262
4. Graffiti.....	267
Glossar.....	268
Literaturverzeichnis.....	269
Register.....	281