

Inhalt

Einleitung	13
1 Konflikte in modernen Gesellschaften (I)	19
2 Konfliktberichterstattung in der aktuellen Forschung	27
2.1 Phänomenologie publizistischer Konflikte	31
2.1.1 Struktur und Verlauf publizistischer Konflikte	32
2.1.2 Argumentative Struktur publizistischer Konflikte	46
2.2 Journalisten und Konfliktberichterstattung	57
2.3 Wirkungen publizistischer Konflikte	70
2.4 Probleme und Desiderate der Forschung	83
2.4.1 Der Konfliktbegriff	84
2.4.2 Der Journalismusbegriff	89
2.5 Problemstellung einer Theorie öffentlicher Konflikte	102
3 Theorie, Terminologie und Typologie von Konflikten	105
3.1 Luhmanns Theorie autopoietischer Systeme	107
3.2 Konflikt: Terminologie, Definition und Typologie	117
4 Der Konflikt in Luhmanns Systemtheorie	123
4.1 Luhmanns Kommunikations- und Medientheorie	124
4.1.1 Luhmanns ateleologischer Kommunikationsbegriff	125
4.1.2 Luhmanns Medientheorie	133
4.2 Luhmanns Konfliktanalyse	144
4.3 Kritik des Luhmannschen Konfliktmodells	155
5 Entwurf eines 'umweltorientierten' Konfliktmodells	164
5.1 Akteurtheoretische Kritik der Systemtheorie	165
5.2 Exkurs: 'Der Krieg in den Genen'	172
5.3 Akteurtheorie und Konflikt - eine Bilanz	175
5.4 Interpenetration und Konflikt	179
5.5 'Streiten um Anerkennung'	189
5.6 Folgen des umweltorientierten Konfliktmodells	193
6 Funktionale Ambivalenzen des Konflikts	197

7 Dyadische und triadische Konflikte	206
7.1 Der dyadische Konflikt.....	206
7.2 Der triadische Konflikt.....	214
8 Konflikte in modernen Gesellschaften (II)	226
9 Öffentlichkeit als Dritte im Konflikt (I).....	233
9.1 Habermas' Theorie des kommunikativen Handelns.....	244
9.2 Architektur der Habermasschen Theorie.....	247
9.3 Kritik der Theorie des kommunikativen Handelns	258
9.3.1 Kritik der formalpragmatischen Fundierung.....	259
9.3.2 Kritik des Diskursmodells	263
9.3.2.1 Das Begründungsdilemma.....	266
9.3.2.2 Das Lebenswelt-Problem	269
9.3.2.3 Funktionale Defizite von Diskursen.....	270
9.4 Resümee	277
10 Öffentlichkeit als Dritte im Konflikt (II).....	290
10.1 Systemtheoretische Öffentlichkeitskonzepte.....	293
10.1.1 Öffentliche Meinung, Öffentlichkeit und Politik	295
10.1.2 Öffentlichkeit als autonomes Funktionssystem	305
10.2 Die Öffentlichkeit der Gesellschaft	313
10.2.1 Die Funktion von Öffentlichkeit.....	316
10.2.2 Die Generierung sozialer Differenzerfahrungen	320
10.2.3 Umweltrelevanz als Kommunikationsmedium.....	325
10.2.4 Journalismus als Leistungssystem	334
10.2.5 Journalistische Programme	341
11 Öffentlichkeit als Dritte im Konflikt (III).....	348
11.1 Zur Neuorientierung der Forschung	348
11.1.1 Konflikte sind nicht dysfunktional.....	349
11.1.2 Kommunikation ist nicht generell konsensorientiert	350
11.1.3 Journalistische Kommunikation ist autonom	351
11.2 Öffentlichkeit und gesellschaftliche Konflikte	353
11.3 Die Funktionalität journalistischer Konfliktberichterstattung	357
Literatur.....	363

Abbildungen und Tabellen

Abb. 1:	
Das Grundmodell der Argumentationsanalyse	49
Abb. 2:	
Grundstruktur eines publizistischen Konflikts.....	63
Abb. 3:	
Drei-Ebenen-Modell von Medienwirkungen	73
Abb. 4:	
Kognitiv-affektives Medienwirkungsmodell (mit Angabe ausgewählter Regressionskoeffizienten).....	79
Abb. 5:	
Kommunikation als dreistufiger Selektionsprozeß	119
Abb. 6:	
Konfliktmodell.....	120
Abb. 7:	
Umweltorientiertes Konfliktmodell.....	188
Abb. 8:	
System-Lebenswelt-Relationen.....	257
Abb. 9:	
Öffentlichkeit als intermediäres Vermittlungssystem	303
Tab. 1:	
Strategien der Konfliktberichterstattung	64
Tab. 2:	
Mehrebenenmodell politischer Öffentlichkeit	302