

# Inhalt

Vorwort 9

Einleitung 11

## I. Problemhorizont

DIETRICH LEDER  
Medienkritik zwischen subjektiver Einschätzung und objektiven Kriterien  
Vier Fragen, vier Antworten und eine Vorbemerkung 17

SUSANNE HIEGEMANN  
Über die Notwendigkeit von Medienkritik 27

HANS-DIETER KÜBLER  
Fragen und Perspektiven 40

## II. Medienkritik im Fernsehen

KARL-OTTO SAUR  
Der Niedergang der Medienkritik im Fernsehen – Thesen – 49

NORBERT WALDMANN  
Fernsehen im Fernsehen  
Transparenz, Medienkunde, Selbstkritik 51

WALTRAUD BLÜMCKE  
Ombudsfrau und Ombudsmann für Zuschauerkritik  
Bericht aus der Arbeitsgruppe 69

### III. Medienkritik im Hörfunk

- HEINO STREIER**  
Nachdenken über Medienkritik im Hörfunk – Thesen – 75
- KARL-OTTO SAUR**  
Hintergrundgeräusche aus dem Lautsprecher –  
die Medienkritik im Hörfunk 76
- HEINO STREIER**  
Forderungen an eine »neue« Medienkritik  
Bericht aus der Arbeitsgruppe 79

### IV. Medienkritik in der Presse

- HERBERT HEINZELMANN**  
Medienkritik: Noch immer ein Nebenprodukt – Thesenbausteine – 87
- OTFRIED JARREN**  
Medienkritik und medienbezogene Berichterstattung in Tageszeitungen  
Ursachen und Begründungen für ein Defizit 90
- REINHART BÜNGER**  
Medienkritik in Programmzeitschriften 113
- HERBERT HEINZELMANN**  
Konvention und Anspruch  
Ergebnisse der Gruppenarbeit 142

### V. Medienkritik in Schulfunk und Schulfernsehen

- HANS-DIETER KÜBLER**  
Pädagogische Aspekte der Medienkritik – Thesen – 151
- PETRA HERRMANN**  
Medienkritik im Schulfunk 158
- URSULA MÖLLER-RÖSCH**  
Medienkritik und Medienanalyse im Schulfernsehen  
Ein Erfahrungsbericht 164

WOLF-RÜDIGER WAGNER  
Medienkritik und Schulpraxis 179

HANS-DIETER KÜBLER  
Eine Lobby für Medienkritik in Schulfunk und Schulfernsehen  
Abriß der Gruppenarbeit 185

## VI. Die Brückenfunktion der Medienkritik

HANS ROBERT EISENHAUER/IMME DE HAEN/HANS JANKE  
Für und wider eine engagierte Medienkritik 199

Auswahlbibliographie 214

Die Autoren 229