

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>VORWORT (Dietrich Thränhardt)</b>	<b>11</b>
<b>TEIL A</b>	
<b>Einleitung</b>	<b>14</b>
<b>1. Der Untersuchungsgegenstand</b>	<b>16</b>
1. DIE GRÜNEN als Opposition und die Rolle der Medien	16
2. Das Selbstverständnis der GRÜNEN und ihre Stellung zu den Medien	17
<b>2. Der Untersuchungsansatz</b>	<b>18</b>
1. Aufbau und Zielsetzung der Studie	18
2. Eingrenzung der Studie	20
3. Grundlage der Studie	21
<b>TEIL B</b>	
<b>Basisdemokratie</b>	<b>23</b>
<b>3. Die Entstehung der GRÜNEN     und ihres Demokratieverständnisses</b>	<b>23</b>
1. Die politische Herkunft der Gründungsmitglieder der GRÜNEN	23
<b>4. Die Elemente und Wurzeln     des Demokratieverständnisses der GRÜNEN</b>	<b>36</b>
1. Die Bundessatzung und Programmatik der GRÜNEN	36
2. Theoretische Zielvorstellungen	39
1. Die direkte Demokratie nach Rousseau	43
2. Die athenische Versammlungsdemokratie	47
3. Die 'grass-roots democracy'	54
4. Das Rätssystem	61
3. Praktische Zielvorstellungen	70
1. Die Parlamentarismuskritik	71
2. Reform statt Revolution	73
4. Resümee	79

<b>5. Basisdemokratische Parteistrukturen</b>	<b>82</b>
1. Mechanismen und Absicht	82
2. Verfahrensweise und praktische Probleme	85
3. Kritik der Parteiorganisation	90
4. Reformen	94
<b>TEIL C</b>	
<b>Medien und Politik</b>	<b>98</b>
<b>6. Die „Mediendemokratie“</b>	<b>98</b>
1. Die politische Wirklichkeitskonstruktion in den Medien	100
2. Die politische Willensbildung und die demokratische Legitimation	101
3. Die Mediatisierung der Politik und die Politisierung der Medien	103
<b>7. Die journalistischen Grundprinzipien</b>	<b>109</b>
<b>8. Das Verhältnis der GRÜNEN zu den Medien</b>	<b>114</b>
1. Das gewünschte Öffentlichkeitsprofil der GRÜNEN	115
2. Die GRÜNE Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis	117
3. Kritik der GRÜNEN Öffentlichkeitsarbeit	120
<b>9. Die Stellung von Presse und Fernsehen</b>	<b>123</b>
1. Mediennutzung	123
2. Wirkung der Medien	124
3. Medienspezifische Faktoren	128
4. Fazit	136
<b>TEIL D</b>	
<b>Die Studie</b>	<b>138</b>
<b>10. Presseresonanz der Bundestagsabgeordneten 1972-76</b>	<b>138</b>
1. Ergebnisse und Schlußfolgerungen der Studie von 1978	139
2. Vergleichbarkeit und Thesen	141

<b>11. Methodik der Vorgehensweise</b>	<b>143</b>
1. Definition von Prominenz	143
2. Methodik der Vorstudie	145
3. Methodik der Hauptstudie	147
<b>12. Die Anfangsphase</b>	<b>149</b>
1. Die erste Bundestagsfraktion	149
2. Zusammenfassung	161
<b>13. Einzelbetrachtung der Prominenten</b>	<b>163</b>
<b>1. Petra Kelly (1983-93)</b>	<b>166</b>
1. Vorphase	166
2. Verlauf der Präsenz in der Presse	166
3. Struktur der Präsenz in der Presse	171
4. Thematische Schwerpunkte	173
5. Fazit	177
<b>2. Otto Schily (1983-93)</b>	<b>180</b>
1. Vorphase	180
2. Verlauf der Präsenz in der Presse	181
3. Struktur der Präsenz in der Presse	191
4. Thematische Schwerpunkte	195
5. Fazit	203
<b>3. Joschka Fischer (1983-93)</b>	<b>207</b>
1. Verlauf der Präsenz in der Presse	207
2. Struktur der Präsenz in der Presse	217
3. Thematische Schwerpunkte	220
4. Fazit	232
<b>4. Joschka Fischer (1994-95)</b>	<b>236</b>
1. Verlauf der Präsenz in der Presse (1994-95)	236
2. Struktur der Präsenz in der Presse (1994-95)	245
3. Thematische Schwerpunkte (1994-95)	249
4. Fazit (1994-95)	259
<b>5. Antje Vollmer (1983-93)</b>	<b>263</b>
1. Verlauf der Präsenz in der Presse	263
2. Struktur der Präsenz in der Presse	269
3. Thematische Schwerpunkte	271
4. Fazit	280

<b>6. Antje Vollmer (1994-95)</b>	<b>285</b>
1. Verlauf der Präsenz in der Presse (1994-95)	285
2. Struktur der Präsenz in der Presse (1994-95)	290
3. Thematische Schwerpunkte (1994-95)	292
4. Fazit (1994-95)	297
<b>7. Jutta Ditfurth (1983-93)</b>	<b>301</b>
1. Vorphase	302
2. Verlauf der Präsenz in der Presse	302
3. Struktur der Präsenz in der Presse	308
4. Thematische Schwerpunkte	310
5. Fazit	314
<b>14. Vergleich der Einzelstudien</b>	<b>318</b>
1. Vorphase	318
2. Verlauf der Präsenz in der Presse	318
3. Struktur der Präsenz in der Presse	330
4. Thematische Schwerpunkte	332
5. Fazit	336
<b>TEIL E</b>	
<b>Schlußbetrachtung</b>	<b>345</b>
<b>15. Resümees</b>	<b>345</b>
1. Weiterführende Studienansätze	350
2. Ausblick	352
<b>TEIL F</b>	
<b>Anhang</b>	<b>356</b>
Abkürzungsverzeichnis	356
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	358
Literaturverzeichnis	359
Zeitungen und Zeitschriften	359
Bücher und Aufsätze	360