

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG - Methodische Überlegungen	1
A. KONSERVATISMUS UND RECHTSEXTREMISMUS	5
- Paradigmen des politischen Code	
B. KONSERVATISMUS	9
B.1. Natur und Konvention	19
B.2. Zwischen geschlossener und offener Gesellschaft	27
B.2.1. Individuelle und kollektive Vernunft	30
B.2.2. Der Dualismus von Tatsachen und Normen	38
C. KONSERVATISMUS UND RECHTSEXTREMISMUS	49
- Der Übergang	
D. RECHTSEXTREMISMUS	53
D.1. Platons stammesherrschaftliche Gesellschaftsordnung	59
D.1.1. Recht und Gerechtigkeit	59
D.1.2. Politische Führung	60
D.1.3. Politische Folgsamkeit	61
D.2. Der deutsche Rechtsextremismus	65
D.2.1. Ideologische Voraussetzungen	65
Exkurs: Rechtsextremismus und Kapitalismus	69
E. PHÄNOMENOLOGIE	71
E.1. Die freiheitliche demokratische Grundordnung (FDGO)	73

E.2. Vorbemerkungen zur Typologie rechtsextremistischer Presseerzeugnisse	79
E.3. Abwandlungen des rechtsextremistischen Diskurses	81
E.3.1. Politische Kategorien	81
E.3.2. Zur Funktionalität rechtsextremer Publizistik	87
F. RECHTSEXTREMISMUS UND PUBLIZITÄT	93
F.1. Handlungstheoretische Überlegungen	95
F.1.1. Zur Funktionalität der erkenntnistheoretischen Kategorie des ‘objektiven Geistes’	101
F.1.2. Rechtsextreme Publizistik im Kontext der handlungstheoretischen Perspektive	106
F.2. Systemtheoretische Überlegungen	111
F.2.1. System, Umwelt, Differenz	112
F.2.1.1. Glossar zur Systemtheorie	114
Exkurs: Eine biologistische Sichtweise von ‘Kognition’	119
F.2.2. Die Autopoiese sozialer Systeme	121
F.2.3. Selbstreferentialität und Kommunikation	123
F.2.3.1. ‘Öffentlichkeit’ als Sinnorientierung der Selbstbeobachtung	127
F.2.3.1.1. Zur Funktionalität von Kommunikation	131
F.2.3.1.2. Öffentlichkeit	135
F.2.3.1.2.1. Thema und Sinn	145
F.2.3.1.2.2. Themenkommunikation und Sinnkommunikation	148
F.2.4. Rechtsextreme Publizistik im Kontext der systemtheoretischen Perspektive	156
F.3. Herrschaftskommunikation	171

G. PUBLIZISTISCHE KATEGORIEN UND EMPIRISCHE BEFUNDE	191
G.1. Erläuterungen zum Verzeichnis der Publikationen (Übersicht im <i>Mikrofiche-Anhang</i>)	195
G.2. Erläuterungen zum Verzeichnis der Organisationen/Verlage (Übersicht im <i>Mikrofiche-Anhang</i>)	197
G.3. Erläuterungen zum Verzeichnis der Autoren und relevanten Personen (Übersicht im <i>Mikrofiche-Anhang</i>)	199
H. HERRSCHAFTSKOMMUNIKATION ALS PUBLIZISTISCHE AKTION	203
H.1. Ideologie und Handlung	209
H.1.1. Das Handlungssystem 'Rechtsextremismus'	212
H.1.1.1. Kommunikationsrollen	213
H.1.1.2. Kommunikationsinstitutionen	216
H.1.1.3. Kommunikationsanlaß und Kommunikationsmuster	218
H.1.1.3.1. Der 'alte' Rechtsextremismus	220
H.1.1.3.2. Neonationalsozialismus	227
H.1.1.3.3. Esoterischer Ideologieentwurf	229
H.1.1.3.4. Die 'Neue Rechte'	231
ZUSAMMENFASSUNG	235
SCHLUSSBETRACHTUNG	239
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	241
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	243
LITERATURVERZEICHNIS	245
STATISTIKEN	275