

Inhalt

Einleitung	11
1. Wissenserwerb durch die Konstruktion von Hypertexten	15
1.1 Warum Hypertexte?	15
1.2 Wissenserwerb mit Hypertexten	22
1.2.1 Ausrichtungen und Probleme der Hypertext-Forschung	23
1.2.2 Lernen durch spezifische Strukturmerkmale	27
1.2.3 Lernen durch Informationsmanipulation	30
1.2.4 Zusammenfassung	38
1.3 Wissenserwerb durch Textproduktion	39
1.3.1 Textproduktion als Problemlöseprozess: Das Modell von Hayes und Flower	39
1.3.2 Wissenstransformation durch Schreiben: Das „knowledge-transforming model“ von Bereiter und Scardamalia	44
1.3.3 Lernförderliche kognitive Prozesse bei der Konstruktion von Hypertexten	50
1.3.4 Zusammenfassung	52
1.4 Kognitive Prozesse der Textverarbeitung	53
1.4.1 Der Konstruktiv-Integrative Ansatz der Textverarbeitung	54
1.4.2 Verarbeitungsprozesse bei der Konstruktion von Hypertexten	61
1.4.3 Zusammenfassung und Ausblick	66
2. Die Konstruktion von Hypertexten in Schulen und Hochschulen	69
2.1 Schreiben von Hypertexten im Schulunterricht	69
2.1.1 Informationssystem zur Heimatstadt	70
2.1.2 Hypertexte zu Themen des Fachs Erdkunde, Mittelstufe	72
2.1.3 Hypertext zu regenerativen Energien	75
2.1.4 Hypertext zur Präsidentschaftswahl in Amerika	77
2.1.5 Hypertext zum Thema Lernen	79
2.1.6 Zusammenfassung der Schulprojekte	80
2.2 Schreiben von Hypertexten in der Lehre der Pädagogischen Psychologie	82
2.3 Zusammenfassung	86
3. Fragestellungen des empirischen Teils: Lernförderliche Instruktionen zur Unterstützung des Wissenserwerbs bei der Konstruktion von Hypertexten	87
3.1 Was ist ein „Hypertext“? – Metaphorische Erklärungen zur Kompensation mangelnden Wissens um ein Textformat	88
3.2 Elaboration semantischer Zusammenhänge durch die Typisierung von Links	91
3.3 Einnahme multipler Perspektiven bei der Konstruktion von Hypertexten	96
3.4 Fragestellungen des empirischen Teils der Studie	102

4.	Konstruktion der Versuchsmaterialien	105
4.1	Aufbau eines Pools an Rohmaterialien	105
4.2	Vorexperiment 1: Überprüfung der Textverständlichkeit und Erstellung des Inhaltsfragebogens	108
4.2.1	Einleitung	108
4.2.2	Methode	110
4.2.3	Ergebnisse	111
4.2.4	Zusammenfassung	114
4.3	Vorexperiment 2: Überprüfung der erkannten Zusammenhänge zwischen den Knoteninhalten und Itemanalyse der Zusammenhang- und Transfertests	115
4.3.1	Einleitung	115
4.3.2	Methode	115
4.3.3	Ergebnisse	116
4.3.4	Zusammenfassung	122
4.4	Vorexperiment 3: Entwicklung von Kategoriensystemen zur Erfassung der Prozessdaten	123
4.4.1	Einleitung	123
4.4.2	Methode	125
4.4.3	Ergebnisse	127
4.4.3.1	Kategoriensystem der Tätigkeitsanalyse	127
4.4.3.2	Klassifikation der verbalisierten Entscheidungen und Gedanken	129
4.4.3.3	Technik und Umgang mit AOLpress	136
4.4.4	Zusammenfassung	137
4.5	Zusammenfassung der Materialentwicklung	137
5.	Erste Untersuchung: Auswirkungen metaphorischer Erklärungen des Begriffs Hypertext auf Prozesse und Produkte der Konstruktion eines Hypertexts	139
5.1	Einleitung	139
5.2	Methode	139
5.2.1	Untersuchungsteilnehmer	139
5.2.2	Geräte	140
5.2.3	Material	140
5.2.4	Untersuchungsdurchführung	143
5.2.5	Abhängige Variablen	144
5.3	Ergebnisse	144
5.3.1	Ergebnisse der Vortests	144
5.3.2	Ergebnisse der Nachtests	146
5.3.3	Strukturen der Hypertexte	147
5.3.4	Tätigkeitsanalyse	150
5.3.5	Entscheidungsprozesse während der Konstruktion der Hypertexte	155
5.4	Diskussion	160

6.	Zweite Untersuchung: Auswirkungen der Typisierung von Links auf Prozesse und Produkte der Konstruktion von Hypertexten	167
6.1	Einleitung	167
6.2	Methode.....	168
6.2.1	Untersuchungsteilnehmer	168
6.2.2	Material	168
6.3	Ergebnisse	170
6.3.1	Ergebnisse der Vortests.....	171
6.3.2	Ergebnisse der Nachtests	172
6.3.3	Struktur der Hypertexte.....	173
6.3.4	Tätigkeitsanalyse	176
6.3.5	Entscheidungsprozesse während der Konstruktion der Hypertexte	181
6.4	Diskussion.....	184
7.	Dritte Untersuchung: Auswirkungen der Einnahme zweier Leserperspektiven auf Prozesse und Produkte der Konstruktion eines Hypertexts	189
7.1	Einleitung	189
7.2	Methode	189
7.2.1	Untersuchungsteilnehmer	190
7.2.2	Material und Durchführung	190
7.3	Ergebnisse	193
7.3.1	Ergebnisse der Vortests.....	193
7.3.2	Ergebnisse der Nachtests	194
7.3.3	Struktur der Hypertexte.....	196
7.3.4	Tätigkeitsanalyse.....	199
7.3.5	Entscheidungsprozesse während der Konstruktion der Hypertexte	203
7.4	Diskussion	206
8.	Zusammenfassung und Diskussion.....	211
8.1	Die Ergebnisse der drei Experimente	212
8.1.1	Einflüsse metaphorischer Einführungsmodelle	212
8.1.2	Die Verarbeitung semantischer Zusammenhänge durch die Typisierung gesetzter Links	215
8.1.3	Multiple Leserperspektiven	217
8.2	Die Modelle der Textproduktion und -verarbeitung.....	218
8.2.1	Konstruktion von Hypertexten im Kontext der Theorien zur Textproduktion.....	218
8.2.2	Die Auswirkungen der Konstruktion von Hypertexten auf die Wissensstruktur	220
8.3	Welche Empfehlungen ergeben sich für den Einsatz im Unterricht?	222
8.4	Ausblick	223
9.	Literatur.....	225
	Anhang	235