

# Inhalt

Einleitung .....	11
1. Wissenserwerb durch die Konstruktion von Hypertexten .....	15
1.1 Warum Hypertexte? .....	15
1.2 Wissenserwerb mit Hypertexten .....	22
1.2.1 Ausrichtungen und Probleme der Hypertext-Forschung .....	23
1.2.2 Lernen durch spezifische Strukturmerkmale .....	27
1.2.3 Lernen durch Informationsmanipulation .....	30
1.2.4 Zusammenfassung .....	38
1.3 Wissenserwerb durch Textproduktion .....	39
1.3.1 Textproduktion als Problemlöseprozess: Das Modell von Hayes und Flower .....	39
1.3.2 Wissenstransformation durch Schreiben: Das „knowledge-transforming model“ von Bereiter und Scardamalia .....	44
1.3.3 Lernförderliche kognitive Prozesse bei der Konstruktion von Hypertexten .....	50
1.3.4 Zusammenfassung .....	52
1.4 Kognitive Prozesse der Textverarbeitung .....	53
1.4.1 Der Konstruktiv-Integrative Ansatz der Textverarbeitung .....	54
1.4.2 Verarbeitungsprozesse bei der Konstruktion von Hypertexten .....	61
1.4.3 Zusammenfassung und Ausblick .....	66
2. Die Konstruktion von Hypertexten in Schulen und Hochschulen .....	69
2.1 Schreiben von Hypertexten im Schulunterricht .....	69
2.1.1 Informationssystem zur Heimatstadt .....	70
2.1.2 Hypertexte zu Themen des Fachs Erdkunde, Mittelstufe .....	72
2.1.3 Hypertext zu regenerativen Energien .....	75
2.1.4 Hypertext zur Präsidentschaftswahl in Amerika .....	77
2.1.5 Hypertext zum Thema Lernen .....	79
2.1.6 Zusammenfassung der Schulprojekte .....	80
2.2 Schreiben von Hypertexten in der Lehre der Pädagogischen Psychologie .....	82
2.3 Zusammenfassung .....	86
3. Fragestellungen des empirischen Teils: Lernförderliche Instruktionen zur Unterstützung des Wissenserwerbs bei der Konstruktion von Hypertexten .....	87
3.1 Was ist ein „Hypertext“? – Metaphorische Erklärungen zur Kompensation mangelnden Wissens um ein Textformat .....	88
3.2 Elaboration semantischer Zusammenhänge durch die Typisierung von Links .....	91
3.3 Einnahme multipler Perspektiven bei der Konstruktion von Hypertexten .....	96
3.4 Fragestellungen des empirischen Teils der Studie .....	102

4.	Konstruktion der Versuchsmaterialien .....	105
4.1	Aufbau eines Pools an Rohmaterialien .....	105
4.2	Vorexperiment 1: Überprüfung der Textverständlichkeit und Erstellung des Inhaltsfragebogens .....	108
4.2.1	Einleitung .....	108
4.2.2	Methode .....	110
4.2.3	Ergebnisse .....	111
4.2.4	Zusammenfassung .....	114
4.3	Vorexperiment 2: Überprüfung der erkannten Zusammenhänge zwischen den Knoteninhalten und Itemanalyse der Zusammenhang- und Transfertests .....	115
4.3.1	Einleitung .....	115
4.3.2	Methode .....	115
4.3.3	Ergebnisse .....	116
4.3.4	Zusammenfassung .....	122
4.4	Vorexperiment 3: Entwicklung von Kategoriensystemen zur Erfassung der Prozessdaten .....	123
4.4.1	Einleitung .....	123
4.4.2	Methode .....	125
4.4.3	Ergebnisse .....	127
4.4.3.1	Kategoriensystem der Tätigkeitsanalyse .....	127
4.4.3.2	Klassifikation der verbalisierten Entscheidungen und Gedanken .....	129
4.4.3.3	Technik und Umgang mit AOLpress .....	136
4.4.4	Zusammenfassung .....	137
4.5	Zusammenfassung der Materialentwicklung .....	137
5.	Erste Untersuchung: Auswirkungen metaphorischer Erklärungen des Begriffs Hypertext auf Prozesse und Produkte der Konstruktion eines Hypertexts .....	139
5.1	Einleitung .....	139
5.2	Methode .....	139
5.2.1	Untersuchungsteilnehmer .....	139
5.2.2	Geräte .....	140
5.2.3	Material .....	140
5.2.4	Untersuchungsdurchführung .....	143
5.2.5	Abhängige Variablen .....	144
5.3	Ergebnisse .....	144
5.3.1	Ergebnisse der Vortests .....	144
5.3.2	Ergebnisse der Nachtests .....	146
5.3.3	Strukturen der Hypertexte .....	147
5.3.4	Tätigkeitsanalyse .....	150
5.3.5	Entscheidungsprozesse während der Konstruktion der Hypertexte .....	155
5.4	Diskussion .....	160

6.	Zweite Untersuchung: Auswirkungen der Typisierung von Links auf Prozesse und Produkte der Konstruktion von Hypertexten .....	167
6.1	Einleitung .....	167
6.2	Methode.....	168
6.2.1	Untersuchungsteilnehmer .....	168
6.2.2	Material .....	168
6.3	Ergebnisse .....	170
6.3.1	Ergebnisse der Vortests.....	171
6.3.2	Ergebnisse der Nachtests .....	172
6.3.3	Struktur der Hypertexte.....	173
6.3.4	Tätigkeitsanalyse .....	176
6.3.5	Entscheidungsprozesse während der Konstruktion der Hypertexte .....	181
6.4	Diskussion.....	184
7.	Dritte Untersuchung: Auswirkungen der Einnahme zweier Leserperspektiven auf Prozesse und Produkte der Konstruktion eines Hypertexts .....	189
7.1	Einleitung .....	189
7.2	Methode .....	189
7.2.1	Untersuchungsteilnehmer .....	190
7.2.2	Material und Durchführung .....	190
7.3	Ergebnisse .....	193
7.3.1	Ergebnisse der Vortests.....	193
7.3.2	Ergebnisse der Nachtests .....	194
7.3.3	Struktur der Hypertexte.....	196
7.3.4	Tätigkeitsanalyse.....	199
7.3.5	Entscheidungsprozesse während der Konstruktion der Hypertexte .....	203
7.4	Diskussion .....	206
8.	Zusammenfassung und Diskussion.....	211
8.1	Die Ergebnisse der drei Experimente .....	212
8.1.1	Einflüsse metaphorischer Einführungsmodelle .....	212
8.1.2	Die Verarbeitung semantischer Zusammenhänge durch die Typisierung gesetzter Links .....	215
8.1.3	Multiple Leserperspektiven .....	217
8.2	Die Modelle der Textproduktion und -verarbeitung.....	218
8.2.1	Konstruktion von Hypertexten im Kontext der Theorien zur Textproduktion.....	218
8.2.2	Die Auswirkungen der Konstruktion von Hypertexten auf die Wissensstruktur .....	220
8.3	Welche Empfehlungen ergeben sich für den Einsatz im Unterricht? .....	222
8.4	Ausblick .....	223
9.	Literatur.....	225
	Anhang .....	235