

INHALTSVERZEICHNIS

1	PROBLEMSTELLUNG	1
1.1	DER UNTERSUCHUNGSKONTEXT	4
1.2	DER EINSATZ VON ZWEI ERHEBUNGSVERFAHREN	10
1.3	DIE ERHEBUNGSVERFAHREN	13
1.3.1	Die Befragung	13
1.3.2	Die Beobachtung	16
1.4	DIE KOMBINATION DER ERHEBUNGSVERFAHREN	19
1.4.1	Unterschiede in den Ergebnissen	19
1.4.2	Erklärungsansätze auftretender Unterschiede	22
1.4.2.1	Interpretation der Frage	23
1.4.2.2	Generieren einer Meinung	23
1.4.2.3	Formatierung der Antwort	25
1.4.2.4	Die Äußerung der Antwort im sozialen Kontext	25
1.4.3	Schlußfolgerungen für die weitere Vorgehensweise	27
1.5	GÜTEKRITERIEN DES VERFAHRENS	29
1.5.1	Reliabilitätsaspekte der Beobachtung	29
1.5.2	Gütekriterien der Befragung	30
1.5.3	Validitätsaspekte des Gesamtverfahrens	31
1.6	FRAGESTELLUNGEN UND HYPOTHESEN	36
1.6.1	Güteprüfung des Verfahrens	36
1.6.2	Unterschiede zwischen den Methoden	36
2	METHODE	39
2.1	DIE KONFLIKTINDUKTION	40
2.1.1	Zur Auswahl der Methode der Konfliktinduktion	40
2.1.2	Das Rollenspielkonzept	41
2.1.3	Die unterschiedlichen Versionen des Rollenspieles	43
2.1.4	Der Ablauf der Untersuchungen	44
2.2	DIE ERFASSUNG VON KONFLIKTEN	45
2.2.1	Der Fragebogen	45
2.2.1.1	Das Deckblatt und der Abschnitt I	46
2.2.1.2	Die Abschnitte II und III	46
2.2.1.3	Der Abschnitt IV	49
2.2.1.4	Der Abschnitt V	51
2.2.1.5	Fragebogenauswertung	52
2.2.2	Das Beobachtungsverfahren	52

2.2.2.1	Das Grundprinzip des Beobachtungsverfahrens	53
2.2.2.2	Die Beobachtungskategorien	55
2.2.2.2.1	Strategien	55
2.2.2.2.2	Konsequenzen	59
2.2.2.2.3	Verhandlungsthema	60
2.2.2.3	Beobachtungsauswertung	60
2.3	ERGÄNZUNGEN DES BEOBACHTUNGSVERFAHRENS UM KATEGORIEN AUßERHALB VON MEINUNGSVERSCHIEDENHEITEN	62
2.3.1	<i>Die neuen Kategorien</i>	63
2.3.2	<i>Auswertung</i>	65
2.4	DIE RELIABILITÄTSUNTERSUCHUNG DES BEOBACHTUNGSVERFAHRENS	66
2.4.1	<i>Die Auswahl des Versuchsmaterials</i>	66
2.4.2	<i>Inhalte und Aufbau des Beobachtertrainings</i>	67
2.4.3	<i>Ablauf der Untersuchung</i>	68
2.4.4	<i>Auswertungsprozedur</i>	69
2.5	VERGLEICH DER ERGEBNISSE DER ERHEBUNGSVERFAHREN	70
2.5.1	<i>Betrachtung des Ist-Standes</i>	70
2.5.2	<i>Untersuchung zur Akteur-Beobachter-Differenz</i>	70
2.5.2.1	Auswahl der Stichprobe	71
2.5.2.2	Versuchsdesign	71
2.5.2.3	Versuchsmaterial	72
2.5.2.4	Versuchsablauf	72
2.5.2.5	Auswertungsprozedur	73
2.5.3	<i>Untersuchung anderer Einflußfaktoren</i>	74
2.5.3.1	Das Verfahren der „freien Beschreibung“	74
2.5.3.2	Verhalten außerhalb von Meinungsverschiedenheiten	75
2.5.3.3	Unterschiedliche Segmentierung der Verhandlung	75
2.5.3.4	Interpretation der Verhaltensweisen in einer Meinungsverschiedenheit	76
2.6	VERWENDETE STICHPROBE	77
2.6.1	<i>Untersuchung 1</i>	77
2.6.2	<i>Untersuchung 2</i>	78
2.6.3	<i>Untersuchung 3</i>	78
2.6.4	<i>Untersuchung 4</i>	79
3	ERGEBNISSE	81
3.1	AUSWERTUNG DER BEOBACHTERÜBEREINSTIMMUNGEN	82
3.1.1	<i>Häufigkeitsauswertung</i>	82
3.1.2	<i>Beobachterübereinstimmungen</i>	84
3.1.2.1	Gesamt- und Strategieauswertung	84

3.1.2.2	Beobachterübereinstimmungen der einzelnen Beobachtungskategorien.....	86
3.1.2.2.1	Durchsetzen.....	87
3.1.2.2.2	Vermeiden.....	89
3.1.2.2.3	Integrative Lösungen.....	90
3.1.2.2.4	Aufgeben.....	91
3.1.2.2.5	Kompromiß.....	91
3.1.2.2.6	Nachgeben.....	92
3.1.2.3	Fazit.....	92
3.2	VERGLEICH DER STRATEGIEERGEBNISSE.....	94
3.2.1	<i>Strategieergebnisse der Beobachtung und des Fragebogens.....</i>	95
3.2.2	<i>Unterschiede der Selbst- und Fremdurteile.....</i>	97
3.2.3	<i>Unterschiede zwischen Fragebogen- und Beobachtungsergebnissen.....</i>	103
3.2.4	<i>Untersuchung möglicher Einflußfaktoren zu Unterschieden zwischen Beobachtungs- und Fragebogenergebnissen.....</i>	106
3.2.4.1	Untersuchung zur Akteur-Beobachter-Differenz.....	107
3.2.4.2	Prüfung weiterer Einflußfaktoren.....	113
3.2.4.2.1	Verhalten außerhalb von Meinungsverschiedenheiten.....	113
3.2.4.2.2	Verwechslungen der Strategievariablen.....	116
3.2.4.2.3	Fazit der Untersuchung und Schlußfolgerungen zu den Einflußfaktoren.....	117
3.2.5	<i>Zusammenfassung des Vergleiches der verschiedenen Datenebenen.....</i>	118
3.3	ALLGEMEINE GÜTEPRÜFUNG DER EINZELNEN VARIABLENBLÖCKE DES GESAMTVERFAHRENS.....	121
3.3.1	<i>Iteminterkorrelationen der Strategievariablen.....</i>	121
3.3.2	<i>Die Konsequenzvariablen.....</i>	126
3.3.3	<i>Ergebnisvariablen und die Items zur Situation in der Verhandlung.....</i>	128
3.3.4	<i>Sequenzauswertung der Beobachtung.....</i>	131
3.3.4.1	Strategien in einer Handlungseinheit.....	132
3.3.4.2	Strategie-Konsequenz-Kombinationen.....	133
3.3.4.3	Strategien unmittelbar vor einer Konsequenz.....	137
3.3.4.4	Sequenzauswertung der Strategievariablen.....	140
3.3.4.5	Fazit der Sequenzauswertung.....	144
3.3.5	<i>Beobachtungskategorien außerhalb von Meinungsverschiedenheiten.....</i>	144
3.3.6	<i>Zusammenfassendes Fazit der allgemeinen Güteprüfung der Variablenblöcke.....</i>	147
3.4	SITUATIONSSPEZIFITÄT DER STRATEGIE- UND KONSEQUENZVARIABLEN UND ZUSAMMENHÄNGE MIT DEN ERGEBNISVARIABLEN.....	149
3.4.1	<i>Unterschiede zwischen den Versuchsbedingungen.....</i>	149
3.4.2	<i>Unterschiede zwischen den Untersuchungen.....</i>	151
3.4.3	<i>Zusammenhänge mit den Ergebnisvariablen.....</i>	153

4	DISKUSSION	157
4.1	KONFLIKTINDUKTION	159
4.2	ERFASSUNG VON KONFLIKTEN ÜBER DIE BEOBACHTUNG UND DEN FRAGEBOGEN	161
4.2.1	<i>Das Beobachtungsverfahren</i>	<i>161</i>
4.2.2	<i>Der Fragebogen</i>	<i>165</i>
4.2.3	<i>Aspekte des Gesamtverfahrens</i>	<i>170</i>
4.2.3.1	Ergebnisunterschiede der methodischen Ansätze des Verfahrens	170
4.2.3.1.1	Unterschiede zwischen Selbst- und Fremdurteilen des Fragebogens	170
4.2.3.1.2	Unterschiede zwischen Fragebogen und Beobachtungsergebnissen	171
4.2.3.1.3	Schlußfolgerungen und Auswirkungen für weitere Vorgehensweisen	172
4.2.3.2	Das Erhebungsverfahren als ergänzendes Gesamtinstrument	175
4.3	AUSBLICK	178
5	ZUSAMMENFASSUNG	181
6	LITERATURVERZEICHNIS	183

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1 Grundprinzip der Auszahlungstabelle.....	42
Tabelle 2 Übersicht der Abschnitte des Fragebogens	45
Tabelle 3 Items der Abschnitte II und III.....	47
Tabelle 4 Die Konsequenzitems	49
Tabelle 5 Die "Güte der Entscheidung"- Items.....	50
Tabelle 6 Die Ergebnis-Items nach den "outcomes" von Aldag & Fuller (1993).....	50
Tabelle 7 Items des Abschnittes V.....	51
Tabelle 8 Durchsetztaktiken der Beobachtung	56
Tabelle 9 Vermeidenstaktiken der Beobachtung	57
Tabelle 10 Taktiken des integrativen Problemlösen in der Beobachtung	58
Tabelle 11 Taktiken des Aufgebens in der Beobachtung.....	59
Tabelle 12 Aufteilung der Rollenspiele auf die Versuchspersonen	72
Tabelle 13 Nach Strategien zusammengefaßte Auftretenshäufigkeiten der Beobachtungskategorien	83
Tabelle 14 K-Werte (Gesamt) und Reihenfolge der einzelnen Rollenspiele der Reliabilitätsuntersuchung	84
Tabelle 15 K-Werte der Strategien getrennt nach Versuchspersonen.....	85
Tabelle 16 K-Werte der Beobachtungskategorien getrennt nach den Versuchspersonen	87
Tabelle 17 K-Werte der Vermeidenstaktiken.....	89
Tabelle 18 K-Werte der Kategorien der Strategie „Integrative Lösungen“.....	90
Tabelle 19 Gegenüberstellung von Fremd- und Selbsturteilen des Fragebogens	98
Tabelle 20 Signifikanzwerte der t-Tests der Untersuchung 4.....	100
Tabelle 21 Varianzanalyse mit den Faktoren Versuchsbedingung (VB), Häufigkeit der Meinungsverschiedenheiten (f) und Stärke der Meinungsverschiedenheiten (st).....	102
Tabelle 22 Zusammenhänge der Fragebogen- und Beobachtungsergebnisse	104
Tabelle 23 Ergebnisse der Varianzanalyse mit Meßwiederholung der unterschiedlichen Erhebungsmethoden.....	108
Tabelle 24 Ergebnisse der t-Tests für abhängige Stichproben zwischen den Erhebungsarten.....	109
Tabelle 25 Zusammenhänge mit den Beobachtungsergebnissen	111

Tabelle 26 Auftretenshäufigkeiten der Strategien innerhalb und außerhalb von Meinungsverschiedenheiten	115
Tabelle 27 Kappawerte der Vergleiche der Strategieurteile der Versuchspersonen mit den Beobachtungsergebnissen.....	116
Tabelle 28 Iteminterkorrelationen der Selbsturteile	122
Tabelle 29 Iteminterkorrelationen der Fremdurteile	124
Tabelle 30 Häufigkeiten der Konsequenzen (getrennt nach Untersuchungen)	127
Tabelle 31 Mittelwerte und Standardabweichungen der Konsequenzitems	127
Tabelle 32 Iteminterkorrelationen Konsequenzen	128
Tabelle 33 Die Trennschärfe der Ergebnisitems	129
Tabelle 34 Gegenüberstellung von Fremd- und Selbsturteilen zu „Vertrauen“ und „Informationsweitergabe“	130
Tabelle 35 Häufigkeiten der Strategiekombinationen pro Handlungseinheit.....	132
Tabelle 36 Absolute und prozentuale Häufigkeiten der Verhaltensvariablen vor den Konsequenzen.....	134
Tabelle 37 Häufigkeiten der Strategie-Konsequenz-Kombinationen.....	138
Tabelle 38 Abfolge der Strategien	140
Tabelle 39 Kombinationen der Problemlösestrategien - Anzahl der Sequenzen	143
Tabelle 40 Absolute und prozentuale Häufigkeiten der Strategien - getrennt nach Versuchsbedingungen	150
Tabelle 41 Absolute und prozentuale (in Klammern) Häufigkeiten der Strategien, getrennt nach den Untersuchungen.....	151
Tabelle 42 Die Zusammenhänge zwischen den Strategie- und Konsequenzvariablen und den Ergebnisvariablen des Fragebogens	154
Tabelle 43 Die Zusammenhänge der Strategie- und Konsequenzvariablen der Beobachtung mit den Ergebnisvariablen des Fragebogens	155

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1 Methodische Ansätze bei der Erhebung von Meinungsverschiedenheiten.....	2
Abbildung 2 Das Konflikt-Prozeß-Modell	6
Abbildung 3 Strategien im Dimensionsraum.....	8
Abbildung 4 Modell der Informationsverarbeitung in der Umfragesituation nach Strack	22
Abbildung 5 Schematische Darstellung der Protokollierung.....	53
Abbildung 6 Strategiehäufigkeiten in der Beobachtung (Gesamtstichprobe).....	95
Abbildung 7 Vergleich der mittleren Ränge	105
Abbildung 8 Vergleich der mittleren Ränge der Erhebungsverfahren	112
Abbildung 9 Häufigkeiten der Konsequenzen (Gesamtstichprobe).....	126
Abbildung 10 Häufigkeiten der Verhaltensweisen außerhalb von Meinungsverschiedenheiten	146
Abbildung 11 Relative Häufigkeiten beobachteter Verhaltensstile in Meinungsverschiedenheiten.....	152