

Inhalt – Contents

Dank / Acknowledgements	8
Vorwort der HerausgeberInnen / Editor's Preface	9

I Positionen – Wie Geschichten, Wirklichkeit und Kultur zusammenhängen

I Positions – How Stories, Reality, and Culture Are Connected

Telling Stories about Storytelling Siegfried J. Schmidt	17
------------------------------------------------------------------	----

Communities of Projects oder: Die Große Welt der kleinen Erzählungen Manfred Faßler	29
----------------------------------------------------------------------------------------------	----

Über die gegenwärtige Konjunktur des Erzählens und die Inflation der Erzähltheorien – Versuch einer Orientierung zwischen den Disziplinen Ingo Schneider	56
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Storytelling: The Role of Written Languages and Visual Languages in Academic Narrations Ana Teixeira Pinto.....	67
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Oral History in den Geschichtswissenschaften: Zwischen Folklore, Elitenforschung und Archivierungsbedürfnis Wolfgang Meixner & Eva Pfanzerler	77
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

II Praxis – Wie aus Rezipienten Erzähler werden

II Practice – How Recipients Become Narrators

The “Power of Configuration” in Digital Storytelling Birgit Hertzberg Kaare & Knut Lundby	99
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Responding to the Challenges of Religious Storying in a Digital Age: Building New Opportunities through www.Feautor.org Mary E. Hess	112
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Digital Storytelling als Teil der Portfolioarbeit in der frühkindlichen Lernentwicklung – Ein Praxisbericht Elisabeth Schallhart & Diana Wieden-Bischof	127
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Kollaboratives audio-basiertes Storytelling: Grundlagen, Prinzipien und Anwendung Michael Klebl & Stephan Lukosch	142
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

III Medien – Wie die Medien das Geschichtenerzählen verändern III Media – How Media Change Storytelling

Das Spiegelstadium im Stadion – Die medialen Räume von Fernsehen und Architektur Angelika Schnell	171
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Whose Story Is It, Anyway? Storytelling, Ownership, and Collective Collaboration in the News Media Claudia Schwarz.....	184
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Narrative and Social Networking Technologies Norbert Pachler & Caroline Daly	196
---------------------------------------------------------------------------------------	-----

Das narrative Selbst. Erzählökonomie im Web 2.0 Ramón Reichert.....	202
------------------------------------------------------------------------	-----

IV Strukturen – Wie sich Geschichten in digitalen Erzählräumen verändern IV Structures – How Stories Change in Digital Spheres of Narration

Textual Constitution of Narrative in Digital Media Hans-Joachim Backe.....	229
-------------------------------------------------------------------------------	-----

Zeitgestaltung im digitalen Erzählraum Nicole Mahne	238
--------------------------------------------------------------	-----

Z.B.: ??? Digitale Detektivgeschichten für Kinder Thomas Schröder.....	246
---------------------------------------------------------------------------	-----

Paradigmatic Forking-Path Films: Intersections between Mind-Game Films and Multiple-Draft Narratives
Philipp Schmerheim 256

Filmische DigiTales. Entwicklung eines Konzepts für eine interaktive Dokumentation im Web
Imke Hoppe..... 271

V Virtuelles – Wie literarisches Erzählen den virtuellen Raum erobert

V Virtuality – How Literary Storytelling Conquers the Virtual Space

Reporting / Narrating / Storytelling. Anthropological Explorations into Machinima & Its Neighbours
Alexander Schwinghammer..... 283

Verpixelte Bildgeschichten. Literarische Illustration als hypermediale Narrationsform?
Swantje Rehfeld..... 291

Von Dichtung und Wahrheit zum Kyberrealismus. Zu Alban Nikolai Herbsts „Poetologie des literarischen Bloggens“
Renate Giacomuzzi..... 303

VI Rezeption – Wie Rezipienten mit Geschichten umgehen

VI Reception – How Recipients Handle Stories

Royal Road or Lost Highway? – Preliminaries for a Theoretical Conception of Filmtherapy
Henriette Heidbrink..... 319

The Triplets and an Analysis of the Reception of Their Female Media Characters
Alba Ambròs..... 333

„Ein wenig Romantik neben dem Hauptplot kann nicht schaden“: Vernetztes (Weiter-)Erzählen in Fanfiction-Communities
Heike Ortner 356

Die Autorinnen und Autoren / List of Contributors..... 379