

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>Zusammenfassung</b>	9
<b>1 Einleitung</b>	19
1.1 Problemstellung	19
1.2 Zielsetzung und Fragestellungen	20
1.3 Vorgehensweise	21
1.4 Umfang und Stichprobe der empirischen Untersuchung	23
<b>2 Empirische Ergebnisse</b>	25
2.1 Psychologische Grundverhältnisse der Verbraucherinformation bei Lebensmitteln	26
2.1.1 Ankoppeln an Versorgungsströme und Notwendigkeit zur Differenzierung	26
2.1.2 Aufgehen in Informationen und Managen des Informationschaos	32
2.1.3 Handlungsfähigkeit durch Faustregeln und Einordnung der Ernährung in konkurrierende Bildprogramme	37
2.2 Typische Mechanismen der Informationsverarbeitung im Zusammenhang mit Lebensmitteln	41
2.2.1 Vertrauensbasiertes Informationsverhalten	42
2.2.2 Rebellionsbasiertes Informationsverhalten	46
2.3 Analyse des Kategorienimages »Lebensmittelqualität«	49
2.4 Kategorienimage »Regionalität«	56
2.5 Verbraucherinformationen beim Thema Fleisch	59
<b>3 Ansatzpunkte für Verbraucherinformation</b>	63
3.1 Bedeutung von Bildern als Informationsträger	63
3.2 Die Rolle der Medien für die Verbraucherinformation	64
3.3 Glaubwürdigkeit von Informationsträgern	66

3.4	Öffentliche Institutionen und Risikokommunikation	67
3.5	Verbraucherinformation und Ernährungsindustrie	70
3.6	Verhaltensrelevanz von Informationen	72
<b>4</b>	<b>Schlussfolgerungen für die Ausgestaltung der Informationspolitik</b>	<b>75</b>
4.1	Grundsätze wirksamer Informationspolitik zum Thema Lebensmittel	75
4.2	Gestaltung von Informationen über Lebensmittel auf verschiedenen Kommunikationswegen	78
4.3	Anmerkungen zur Neuorganisation der Risikoanalyse in der EU	84
4.4	Beurteilung gesetzlicher Ansätze zu Sicherung und Verbesserung der Verbraucherinformation in der Bundesrepublik Deutschland	86
4.4.1	Verbraucherinformationsgesetz	86
4.4.2	Stellenwert der Centralen Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA) für die Verbraucherinformation	88
4.4.3	Stellenwert der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) für die Verbraucherinformation	89
4.5	Förderung von umweltgerechten Verhaltensweisen	90
	<b>Anhang</b>	<b>92</b>
	Literatur	96
	Gesetze	99
	Zu den Autoren	100
	Dr. Rainer Wild-Stiftung – Gesunde Ernährung ganzheitlich verstanden	101
	Verzeichnis der Abbildungen	103
	Verzeichnis der Übersichten	103