

INHALT

9	Einleitung
14	TEIL I – KOMMUNIKATION ALS KUNST
14	der Präzedenzfall Richard Mutt
23	publizierte Fotografie
32	ein begehbarer Fotoessay
38	Kommunikationswissenschaft und Fotografiethorie
49	zwei publizierte Kunstwerke
51	<i>Homes for America</i>
64	<i>The Monuments of Passaic</i>
75	TEIL II – WAS DAS FOTO BETRIFFT ...
75	fotografierte Zeit
86	Fotosequenzen
93	Konzepte fotografischer Zeit
101	der fotografische Apparat
104	Geschichtenerzähler
117	Fotografie des Raumes
118	der bewegte Raum
125	Projektionen »gegen die Form«
129	der Raum im Fokus
133	kommunikativer Raum: das Porträt
148	nicht kommunizieren ...
159	Nachwort
163	QUELLENVERZEICHNIS
163	Literatur
167	Fotonachweis