

Inhalt	
0 Einleitung	7
1 Das Phänomen „Bestseller“	9
1.1 Erscheinungsformen des Bestsellers	9
1.1.1 Der Massenartikel	10
1.1.2 Der Listenbestseller.....	12
1.1.3 Das Buchmarktphänomen	18
1.1.4 Der literarische Bestseller.....	20
1.2 Voraussetzungen für einen Bestsellererfolg.....	22
1.2.1 Externe Faktoren	23
1.2.2 Interne Faktoren	27
2 Genie und Genieroman	33
2.1 Der Begriff des Genies	33
2.1.1 Entwicklung	34
2.1.2 Gegenwart	45
2.2 Der Genieroman	46
2.2.1 Die genialen Protagonisten in Bestsellerromanen	47
3 Patrick Süskind: <i>Das Parfum</i>	49
3.1 Externe Faktoren.....	50
3.1.1 Der Autor.....	50
3.1.2 Der Verlag	53
3.1.3 Literaturkritik	57
3.2 Interne Faktoren	58
3.2.1 Inhalt	59
3.2.1.1 Setting.....	59
3.2.1.2 Intertextuelle Bezüge	61
3.2.1.3 Der Anfang des Romans	63
3.2.1.4 Grenouille als Genie.....	65
3.2.2 Form	71
3.2.2.1 Narratologische Analyse.....	71

3.2.2.2 Sprache.....	76
3.2.3 Thema und Bedürfnisse	79
3.2.3.1 Zeitgeist	81
3.2.3.2 Gattungseinordnung	83
4 Daniel Kehlmann: <i>Die Vermessung der Welt</i>	89
4.1 Externe Faktoren.....	90
4.1.1 Autor	90
4.1.2 Verlag.....	93
4.1.3 Literaturkritik	96
4.2 Interne Faktoren	97
4.2.1 Inhalt	98
4.2.1.1 Setting.....	98
4.2.1.2 Intertextuelle Bezüge	100
4.2.1.3 Der Anfang des Romans	102
4.2.1.4 Geniethematik.....	103
4.2.2 Form	116
4.2.2.1 Narratologische Analyse.....	116
4.2.2.2 Sprache.....	120
4.2.3 Thema und Bedürfnisse	122
4.2.3.1 Zeitgeist	124
4.2.3.2 Gattungseinordnung	127
5 Zusammenführung	131
6 Fazit.....	137
7 Literaturverzeichnis	141