
INHALTSVERZEICHNIS

1	THEORETISCHE GRUNDLAGEN	1
1.1	Einführung in die Fragestellung	1
1.2	Forschungsstand der Medienwirkungsforschung	4
1.3	Grundpositionen der Forschungsperspektive.....	7
1.4	Begründung der Forschungsperspektive (I).....	9
1.4.1	Forschungsstand zur Multimodalen Charakterisierung von Medienpublika	9
1.4.2	Relevanzaspekte der Merkmalskonfiguration Persönlichkeit, Soziodemographie und Fernsehkonsum	14
1.4.3	Auswahlkriterien für die Merkmale der Multimodalen Typenbildung.....	17
1.5	Begründung der Forschungsperspektive (II)	20
1.5.1	Forschungsstand zur Personenwahrnehmung im Fernsehen	20
1.5.2	Forschungsstand zur Analyse von Interdependenzen zwischen Multimodalen Rezipienten-Typologien und der Personenwahr- nehmung im Fernsehen	22
1.5.3	Relevanzaspekte für Interdependenzanalysen zwischen Multi- modalen Rezipienten-Typen und der Personenwahrnehmung im Fernsehen.....	27
1.5.4	Auswahl der untersuchten Bereiche der Akteurwannehmung	29
1.6	Zusammenfassung der Untersuchungsziele.....	30
2	UNTERSUCHUNGSMETHODEN	32
2.1	Genereller Untersuchungsablauf.....	32
2.1.1	Design und Versuchsdurchführung	32
2.2	Erhebungsinstrumente	33

2.2.1	Fragebogen zur Erfassung Soziodemographischer Merkmale und zu Fernsehgewohnheiten (FB-SDM/FG)	34
2.2.2	Persönlichkeitsinventare und -fragebogen	35
2.2.3	Fragebogen zur Wahrnehmung von Fernsehakteuren (FB-WFA).....	41
2.3	Auswahl der Fernsehausschnitte	44
2.4	Personenstichproben.....	45
2.5	Untersuchungsbereiche im Überblick	49
3	BEFUNDE I: MULTIMODALE TYPENBILDUNG	52
3.1	Erkenntnisinteresse.....	52
3.2	Methodisches Vorgehen	52
3.3	Grundlegende Dimensionen der Persönlichkeit.....	54
3.3.1	Faktorenanalytische Dimensionierung und Interpretation der Persönlichkeitsmerkmale.....	54
3.3.2	Konstruktvalidierung der Persönlichkeits-Dimensionen	60
3.4	Multimodale Rezipienten-Typen	62
3.4.1	Überlegungen zur Typenbildung	62
3.4.2	Typenbildung und Typendeskription	63
3.4.3	Hinweise zur Stabilität und Validität der Rezipienten-Typen	75
3.4.4	Typenbefunde der Merkmalskonfiguration Soziodemo- graphie/Fernsehkonsum [SF] sowie Persönlichkeit [P]	77
3.5	Resümee: Multimodale Typenbildung	80

4	BEFUNDE II: GRUNDLEGENDE DIMENSIONEN DER AKTEURWAHRNEHMUNG	82
4.1	Erkenntnisinteresse.....	82
4.2	Methodisches Vorgehen.....	82
4.3	Grundlegende Dimensionen der Akteurwahrnehmung.....	83
4.3.1	Faktorenanalytische Dimensionierung und Interpretation der Akteurwahrnehmung.....	83
4.3.2	Robustheit der Befunde zur Akteurwahrnehmung.....	90
5	BEFUNDE III: ZUSAMMENHÄNGE ZWISCHEN MULTIMODALEN REZIPIENTEN-TYPEN UND AKTEURWAHRNEHMUNG	94
5.1	Übersicht zum Auswertungsrational.....	94
5.2	Generelle Befundlage.....	97
5.3	Merkmalskonfigurationen in Interdependenz zur Akteurwahrnehmung.....	117
5.3.1	Übersicht zum Auswertungsrational.....	117
5.3.2	Interdependenzbefunde im Vergleich.....	120
5.3.3	Hinweise zur Statistischen Validität der Interdependenzbefunde zwischen den Typen [PSF] und der Akteurwahrnehmung.....	130
5.4	Zusammenfassende Betrachtung der Befundlage.....	133
6	DISKUSSION UND AUSBLICK	136
6.1	Grundannahmen.....	136
6.2	Diskussion des forschungsmethodischen Vorgehens.....	139
6.2.1	Erfassung typenbildender Indikatoren.....	139
6.2.2	Erfassung medialer Personenwahrnehmung.....	143

6.3	Ergebnisbewertung.....	145
6.4	Schlußfolgerungen.....	152
6.5	Ausblick.....	160
	LITERATUR.....	164
	AUTORENREGISTER.....	178
	ANHANG I.....	185
	ANHANG II.....	188