

Inhalt

1. Problemstellung	1
1.1 Einordnung des Themas	1
1.2 Fragestellung und Aufbau der Arbeit	4
2. Theoretischer Bezugsrahmen	10
2.1 Geschlechtliche Differenzierung	10
2.1.1 Der deterministische Biologismus	10
2.1.2 Die Kulturbedingtheit der Geschlechtsunterschiede	11
2.1.3 Literaturlage	12
2.1.4 Die soziologische Rollentheorie	14
2.1.4.1 Die Rollenkategorie.....	16
2.1.4.2 Die Verbindlichkeiten sozialer Rollen.....	17
2.1.4.3 Ungleichheiten in der Normerfüllung	18
2.1.5 Die Geschlechtsrolle	20
2.1.6 Gender	22
2.1.7 Geschlechtsstereotype	24
2.2 Veränderte Gesellschaft	28
2.2.1 Technischer Fortschritt	29
2.2.2 Wirtschaftliche Prosperität	31
2.2.3 Erwerbsarbeit und Freizeit im Wandel	32
2.2.4 Die Ablösung der Kleinfamilie	34
2.2.5 Fortschritte in der Medizin	36
2.2.6 Frauenbewegung	38
2.2.7 Homosexuellenbewegung	41
2.3 Die Erosion der traditionellen Männerrolle	43
2.3.1 Anmerkungen zur Beschreibung der neuen Männlichkeit	44
2.3.2 Frauenbild	46
2.3.3 Hausarbeit	49
2.3.4 Beruf	51
2.3.5 Vaterschaft	54
2.3.6 Sexualität	57
2.3.7 Äußeres Erscheinungsbild	60
2.3.8 Männerfreundschaft	64
2.3.9 Der verunsicherte Mann	67
2.4 Geschlecht und Medien	69
2.4.1 Wirkung der Medien	69
2.4.2 Die Sozialisationsfunktion der Medien	70
2.4.3 Medien als Produktionsort von Gender	72

2.4.4 Zur Problematik der Begriffe <i>Frauenzeitschrift</i> und <i>Männerzeitschrift</i>	74
2.4.5 Das Frauenleitbild in Frauenzeitschriften	76
2.4.6 Das Männerleitbild in den Medien.....	81
2.4.7 Die Geschichte der Männerzeitschriften	83
2.4.8 Der aktuelle Markt der Männerzeitschriften	85
2.4.9 Der Untersuchungsgegenstand: <i>Men's Health</i>	85
2.4.9.1 <i>Die Verlagsgruppe Motor-Press</i> in Stuttgart.....	86
2.4.9.2 <i>Die Geschichte von Men's Health</i>	88
2.4.9.3 <i>Das Konzept von Men's Health</i>	89
2.4.9.4 <i>Das Profil der Men's Health-Leser</i>	89
3. Die Untersuchung	91
3.1 Die Inhaltsanalyse	91
3.1.1 Methodische Umsetzung des Erkenntnisinteresses	91
3.1.2 Der Hypothesenkatalog	93
3.1.3 Ansatz der Inhaltsanalyse	95
3.1.4 Der Verlauf der Inhaltsanalyse	96
3.1.5 Zum Sample der Inhaltsanalyse	98
3.1.6 Auswertung und Ergebnisse der Inhaltsanalyse	98
3.1.6.1 <i>Allgemeiner Überblick</i>	100
3.1.6.2 <i>Äußeres Erscheinungsbild</i>	113
3.1.6.3 <i>Äußeres Erscheinungsbild der Frau</i>	116
3.1.6.4 <i>Erotik/Sexualität/Partnerschaft</i>	127
3.1.6.5 <i>Haushalt/Beruf</i>	135
3.1.6.6 <i>Vaterschaft</i>	138
3.1.6.7 <i>Männerfreundschaft</i>	140
3.1.6.8 <i>Freizeit</i>	146
3.1.6.9 <i>Reise/Gesundheit</i>	149
3.1.6.10 <i>Zusammenfassung der inhaltsanalytischen Ergebnisse</i>	149
3.2 Reflexion und weiterführende Fragen	152
3.3 Die Befragung	158
3.3.1 Methodische Umsetzung des Erkenntnisinteresses	158
3.3.2 Der Hypothesenkatalog	159
3.3.3 Ansatz der Befragung	160
3.3.4 Form der Befragung	161
3.3.5 Zum Fragebogen	162
3.3.6 Zum Stichprobenverfahren	163
3.3.6.1 <i>Allgemeine Kritik am Quotenverfahren</i>	164
3.3.6.2 <i>Entkräftung der Kritikpunkte am verwendeten Auswahlverfahren</i>	164
3.3.7 Der Verlauf der Untersuchung	167
3.3.8 Auswertung und Ergebnisse	167
3.3.8.1 <i>Persönliche Daten</i>	171
3.3.8.2 <i>Äußeres Erscheinungsbild</i>	184
3.3.8.3 <i>Sexualität/Partnerschaft</i>	197
3.3.8.4 <i>Haushalt/Beruf</i>	205
3.3.8.5 <i>Vaterschaft</i>	205

3.3.8.6 Männerfreundschaft	210
3.3.8.7 Freizeit.....	217
3.3.8.8 Gesundheit/Reise	222
3.3.8.9 Zusammenfassung der Befragungsergebnisse	226
4. Abschließende Diskussion	230
5. Literatur.....	236
6. Tabellenverzeichnis.....	255
7. Verzeichnis der Grafiken.....	257