

# Inhalt

<b>1. Problemstellung</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Einordnung des Themas</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fragestellung und Aufbau der Arbeit</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Theoretischer Bezugsrahmen</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Geschlechtliche Differenzierung</b> .....	<b>10</b>
2.1.1 Der deterministische Biologismus .....	10
2.1.2 Die Kulturbedingtheit der Geschlechtsunterschiede .....	11
2.1.3 Literaturlage .....	12
2.1.4 Die soziologische Rollentheorie .....	14
2.1.4.1 Die Rollenkategorie.....	16
2.1.4.2 Die Verbindlichkeiten sozialer Rollen.....	17
2.1.4.3 Ungleichheiten in der Normerfüllung .....	18
2.1.5 Die Geschlechtsrolle .....	20
2.1.6 Gender .....	22
2.1.7 Geschlechtsstereotype .....	24
<b>2.2 Veränderte Gesellschaft</b> .....	<b>28</b>
2.2.1 Technischer Fortschritt .....	29
2.2.2 Wirtschaftliche Prosperität .....	31
2.2.3 Erwerbsarbeit und Freizeit im Wandel .....	32
2.2.4 Die Ablösung der Kleinfamilie .....	34
2.2.5 Fortschritte in der Medizin .....	36
2.2.6 Frauenbewegung .....	38
2.2.7 Homosexuellenbewegung .....	41
<b>2.3 Die Erosion der traditionellen Männerrolle</b> .....	<b>43</b>
2.3.1 Anmerkungen zur Beschreibung der neuen Männlichkeit .....	44
2.3.2 Frauenbild .....	46
2.3.3 Hausarbeit .....	49
2.3.4 Beruf .....	51
2.3.5 Vaterschaft .....	54
2.3.6 Sexualität .....	57
2.3.7 Äußeres Erscheinungsbild .....	60
2.3.8 Männerfreundschaft .....	64
2.3.9 Der verunsicherte Mann .....	67
<b>2.4 Geschlecht und Medien</b> .....	<b>69</b>
2.4.1 Wirkung der Medien .....	69
2.4.2 Die Sozialisationsfunktion der Medien .....	70
2.4.3 Medien als Produktionsort von Gender .....	72

2.4.4 Zur Problematik der Begriffe <i>Frauenzeitschrift</i> und <i>Männerzeitschrift</i> .....	74
2.4.5 Das Frauenleitbild in Frauenzeitschriften .....	76
2.4.6 Das Männerleitbild in den Medien.....	81
2.4.7 Die Geschichte der Männerzeitschriften .....	83
2.4.8 Der aktuelle Markt der Männerzeitschriften .....	85
2.4.9 Der Untersuchungsgegenstand: <i>Men's Health</i> .....	85
2.4.9.1 <i>Die Verlagsgruppe Motor-Press</i> in Stuttgart.....	86
2.4.9.2 <i>Die Geschichte von Men's Health</i> .....	88
2.4.9.3 <i>Das Konzept von Men's Health</i> .....	89
2.4.9.4 <i>Das Profil der Men's Health-Leser</i> .....	89
<b>3. Die Untersuchung</b> .....	<b>91</b>
<b>3.1 Die Inhaltsanalyse</b> .....	<b>91</b>
3.1.1 Methodische Umsetzung des Erkenntnisinteresses.....	91
3.1.2 Der Hypothesenkatalog.....	93
3.1.3 Ansatz der Inhaltsanalyse.....	95
3.1.4 Der Verlauf der Inhaltsanalyse.....	96
3.1.5 Zum Sample der Inhaltsanalyse.....	98
3.1.6 Auswertung und Ergebnisse der Inhaltsanalyse.....	98
3.1.6.1 <i>Allgemeiner Überblick</i> .....	100
3.1.6.2 <i>Äußeres Erscheinungsbild</i> .....	113
3.1.6.3 <i>Äußeres Erscheinungsbild der Frau</i> .....	116
3.1.6.4 <i>Erotik/Sexualität/Partnerschaft</i> .....	127
3.1.6.5 <i>Haushalt/Beruf</i> .....	135
3.1.6.6 <i>Vaterschaft</i> .....	138
3.1.6.7 <i>Männerfreundschaft</i> .....	140
3.1.6.8 <i>Freizeit</i> .....	146
3.1.6.9 <i>Reise/Gesundheit</i> .....	149
3.1.6.10 <i>Zusammenfassung der inhaltsanalytischen Ergebnisse</i> .....	149
<b>3.2 Reflexion und weiterführende Fragen</b> .....	<b>152</b>
<b>3.3 Die Befragung</b> .....	<b>158</b>
3.3.1 Methodische Umsetzung des Erkenntnisinteresses.....	158
3.3.2 Der Hypothesenkatalog.....	159
3.3.3 Ansatz der Befragung.....	160
3.3.4 Form der Befragung.....	161
3.3.5 Zum Fragebogen.....	162
3.3.6 Zum Stichprobenverfahren.....	163
3.3.6.1 <i>Allgemeine Kritik am Quotenverfahren</i> .....	164
3.3.6.2 <i>Entkräftung der Kritikpunkte am verwendeten Auswahlverfahren</i> .....	164
3.3.7 Der Verlauf der Untersuchung.....	167
3.3.8 Auswertung und Ergebnisse.....	167
3.3.8.1 <i>Persönliche Daten</i> .....	171
3.3.8.2 <i>Äußeres Erscheinungsbild</i> .....	184
3.3.8.3 <i>Sexualität/Partnerschaft</i> .....	197
3.3.8.4 <i>Haushalt/Beruf</i> .....	205
3.3.8.5 <i>Vaterschaft</i> .....	205

3.3.8.6 Männerfreundschaft .....	210
3.3.8.7 Freizeit.....	217
3.3.8.8 Gesundheit/Reise .....	222
3.3.8.9 Zusammenfassung der Befragungsergebnisse .....	226
<b>4. Abschließende Diskussion .....</b>	<b>230</b>
<b>5. Literatur.....</b>	<b>236</b>
<b>6. Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>255</b>
<b>7. Verzeichnis der Grafiken.....</b>	<b>257</b>