

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Vorwort	VII
Erster Teil	
Einleitung	1
A Problemstellung	2
B Forschungsdefizit	4
C Ziel der Untersuchung	6
D Aufbau der Untersuchung	9
E Angaben zu den verwendeten Quellen	9
Zweiter Teil	
Die entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), ihrer Institutionen und nahestehenden Werke	10
A Strukturanalyse	11
I. Evangelische Kirche in Deutschland (EKD)	12
1. Gründung	12
2. Ziele und Aufgaben	13
3. Organisationsstruktur	14
4. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit	18
a) Ziele und Aufgaben	18
b) Instrumente und Adressaten	19
II. Brot für die Welt (BfdW)	24
1. Gründung	24
2. Ziele und Aufgaben	29
3. Organisationsstruktur	31
4. Finanzen	34
5. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit	37
a) Ziele	37
b) Instrumente und Adressaten	38
III. Dienste in Übersee (DÜ)	50
1. Gründung	50
2. Ziele und Aufgaben	50
3. Organisationsstruktur	51
4. Finanzen	53
5. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit	55
a) Ziele	55
b) Instrumente und Adressaten	55
IV. Evangelische Zentralstelle für Entwicklungshilfe (EZE)	61

1. Gründung	61
2. Ziele und Aufgaben	62
3. Organisationsstruktur	63
4. Finanzen	63
5. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit	64
a) Ziele	64
b) Instrumente und Adressaten: Die EZE als 'Lobbystelle'	65
V. Evangelisches Missionswerk in Deutschland (EMW)	69
1. Gründung	69
2. Ziele und Aufgaben	69
3. Organisationsstruktur	70
4. Finanzen	71
5. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit	72
a) Ziele	72
b) Instrumente und Adressaten	73
VI. Kirchlicher Entwicklungsdienst (KED)	76
1. Gründung	76
2. Ziele und Aufgaben	76
3. Struktur	77
4. Finanzen	78
5. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit	79
a) Ziele	79
b) Instrumente und Adressaten	80
VII. Kooperationsformen	82
1. Intrakonfessionelle Kooperation	82
a) Arbeitsgemeinschaft Kirchlicher Entwicklungsdienst (AG KED)	82
i) Gründung	82
ii) Ziele und Aufgaben	83
iii) Organisationsstruktur	83
iv) Finanzen	86
v) Ausschuß für Entwicklungsbezogene Bildung und Publizistik	87
vi) Inlandskonferenz	92
2. Interkonfessionelle Kooperation	94
a) Allgemeine Entwicklung	94
b) Gemeinsame Konferenz für Kirche und Entwicklung (GKKE)	95
i) Gründung	95
ii) Ziele und Aufgaben	96
iii) Organisationsstruktur	97
iv) Instrumente der entwicklungspolitischen Einflußnahme	97
3. Extrakonfessionelle Kooperation	101
a) Das langjährige Problem der Bildung eines Dachverbandes deutscher Entwicklungsorganisationen	101
b) Verband Entwicklungspolitik deutscher	

Nichtregierungsorganisationen – der jüngste Versuch einer gemeinsamen Interessenvertretung	103
VIII. Ergebnis der Strukturanalyse – Deutschland	111

B Inhaltsanalyse – Themenschwerpunkte von 'Brot für die Welt'	114
---	-----

I. Die Anfänge kirchlicher entwicklungsbezogener Öffentlichkeitsarbeit: Der Ausschluß des 'politischen' Aspekts	115
--	-----

II. Die Öffnung zur entwicklungspolitischen Öffentlichkeitsarbeit in der zweiten Hälfte der sechziger Jahre	119
--	-----

III. Der Perspektivwechsel entwicklungsbezogener Öffentlichkeitsarbeit: Entwicklung als globales Problem	124
---	-----

IV. Bezugspunkte der Öffentlichkeitsarbeit seit den siebziger Jahren: Gerechtigkeit, Frieden und Umweltschutz	128
--	-----

V. Das anwaltschaftliche Verständnis der Öffentlichkeitsarbeit	136
--	-----

VI. Reizthemen der entwicklungspolitischen Arbeit: Antirassismusprogramm und "Hunger durch Überfluß"	140
---	-----

VII. Beibehaltung des umfassenden entwicklungspolitischen Engagements als integraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit	146
---	-----

VIII. Probleme einer umfassenden entwicklungspolitischen Öffentlichkeitsarbeit: das Spannungsverhältnis zwischen Spendenwerbung und entwicklungspolitischer Bewußtseinsbildung	147
--	-----

IX. Ergebnis der Inhaltsanalyse – Deutschland	151
---	-----

Dritter Teil

Die entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit des Schweizerischen Evangelischen Kirchenbundes (SEK) und seiner Institutionen	154
--	-----

A Strukturanalyse	155
-------------------	-----

I. Schweizerischer Evangelischer Kirchenbund (SEK)	156
1. Gründung	156
2. Ziele und Aufgaben	156
3. Organisationsstruktur	157
4. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit des SEK- Vorstandes und des Sekretariats	161

II. Hilfswerk der Evangelischen Kirchen der Schweiz (HEKS)	166
1. Gründung	166
2. Ziele und Aufgaben	167
3. Organisationsstruktur	174
4. Finanzen	177

5. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit	179
a) Ziele	179
b) Instrumente und Adressaten	180
c) Gremien und Arbeitsgruppen	183
III. Brot für alle (bis 1990: Brot für Brüder)	184
1. Gründung	184
2. Ziele und Aufgaben	186
3. Organisationsstruktur	186
4. Finanzen	187
5. Entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit	190
a) Ziele	190
b) Instrumente und Adressaten	191
IV. Institut für Sozialethik (ISE)	191
1. Gründung	191
2. Ziele und Aufgaben	194
3. Organisationsstruktur	194
4. Finanzen	195
5. Das Problem der eingeschränkten Öffentlichkeitswirksamkeit	195
V. Kooperationsformen	197
1. Intrakonfessionelle Kooperation	197
a) Wiederholte Anläufe einer intrakonfessionellen Kooperation	197
b) Zentralvorstand Evangelischer Hilfswerke und Missionen (ZV EHM)	200
i) Gründung	200
ii) Ziele und Aufgaben	201
iii) Die Struktur des Zentralvorstandes: Spagat zwischen Kräftebündelung und föderalen Prinzipien	201
2. Interkonfessionelle Kooperation	206
a) Allgemeine Entwicklung	206
b) Die Kooperation zwischen 'Brot für alle', Fastenopfer der Schweizer Katholiken und christkatholischem Werk 'Partner sein'	208
3. Extrakonfessionelle Kooperation	211
a) Kooperationspartner des Hilfswerks der Evangelischen Kirchen der Schweiz	211
b) Arbeitsgemeinschaft Swissaid/Fastenopfer/Brot für alle/Helvetas/Caritas	212
VI. Ergebnis der Strukturanalyse – Schweiz	224
B Inhaltsanalyse – Themenschwerpunkte von 'Brot für alle'	226
I. Die Anfänge kirchlicher entwicklungsbezogener Öffentlichkeitsarbeit: der betont 'unpolitische' Charakter	227
II. Die Wende zur entwicklungspolitischen Öffentlichkeitsarbeit in der	

zweiten Hälfte der sechziger Jahre	230
III. Entwicklungspolitische Aufklärung statt momentbezogene Affekte	234
IV. Das entwicklungspolitische Engagement der Hilfswerke zwischen Kritik und Zustimmung: Das Beispiel der Waffenausfuhrverbots-Initiative 1972	238
V. Das anwaltschaftliche Verständnis der Öffentlichkeitsarbeit	241
VI. Bezugspunkte der Öffentlichkeitsarbeit seit den siebziger Jahren: Frieden, Gerechtigkeit und Umweltschutz als globale Entwicklungsprobleme	243
VII. Anhaltende Einwände rechtskonservativer Kreise gegenüber entwicklungspolitischen Forderungen bezüglich der sakrosankten Bereiche Armee und Banken	249
VIII. Beibehaltung des umfassenden entwicklungspolitischen Engagements	255
IX. Ergebnis der Inhaltsanalyse – Schweiz	256

Vierter Teil

Ergebnis der Gesamtanalyse 259

A Die evangelischen Kirchen in Deutschland und der Schweiz als bedeutende Akteure in der entwicklungspolitischen Öffentlichkeitsarbeit 260

B Von der 'unpolitischen' karitativen Hilfe zum umfassenden entwicklungspolitischen Engagement 260

C Zwischen 'Anwaltschaft für die Armen' und 'Mitgliederorientierung': Das Problem der Interessenkollision 261

D Die Grenzen der Kooperation in der entwicklungspolitischen Öffentlichkeitsarbeit 262

E Dezierte entwicklungspolitische Bewußtseinsbildung steht nicht in einer grundsätzlichen Konkurrenz zur Spendenwerbung 263

F Empfehlungen für die deutschen evangelischen Entwicklungsorganisationen 264

Literaturverzeichnis 268

Sekundärliteratur 268

Quellen 280