

INHALTSVERZEICHNIS

1	EINLEITUNG	1
1.1	Ausgangssituation.....	2
1.2	Motivation	4
1.3	Grundlegende Ziele der Arbeit	6
2	PROBLEMBESCHREIBUNG UND -ZERLEGUNG	7
2.1	Identifikation des IT-Einsatzes als Wettbewerbsvorteil	7
2.1.1	IT-Wettbewerbsvorteile und ihr Beitrag zum Unternehmenserfolg.....	13
2.1.2	Generische Strategien zur Erreichung von (IT-)Wettbewerbsvorteilen	19
2.1.3	Entstehung einer eigenen Systemart: <i>Strategische Informationssysteme</i>	29
2.1.3.1	<i>Ziele und Aufgaben strategischer Informationssysteme</i>	30
2.1.3.2	<i>Arten strategischer Informationssysteme</i>	31
2.1.3.3	<i>Einordnung strategischer Informationssysteme</i>	38
2.1.4	Umgang mit <i>strategischen Informationssystemen</i> in Unternehmen.....	40
2.1.4.1	<i>Untersuchung: Befragungen zur Aufnahme der Istsituation</i>	41
2.1.4.2	<i>Untersuchungserkenntnisse für die vorliegende Arbeit</i>	43
2.1.5	Defizit: Ungenügende Sensibilisierung für IT-Nutzenkategorien.....	44
2.2	Wandel und Interdependenzen beteiligter Disziplinen.....	46
2.2.1	Berücksichtigung neuer Aspekte im <i>Strategischen Management</i>	46
2.2.1.1	<i>Ziele und Aufgaben des Strategischen Managements</i>	47
2.2.1.2	<i>Einordnung des Strategischen Managements</i>	49
2.2.1.3	<i>SM-Ansätze zur Realisierung von IT-Wettbewerbsvorteilen</i>	50
2.2.1.4	<i>SM-Probleme bei der Realisierung von IT-Wettbewerbsvorteilen</i>	51
2.2.2	Auswirkungen auf das <i>Informationsmanagement</i>	52
2.2.2.1	<i>Ziele und Aufgaben des Informationsmanagements</i>	53
2.2.2.2	<i>Einordnung des Informationsmanagements</i>	56
2.2.2.3	<i>IM-Ansätze zur Realisierung von IT-Wettbewerbsvorteilen</i>	58
2.2.2.4	<i>IM-Probleme bei der Realisierung von IT-Wettbewerbsvorteilen</i>	59
2.2.3	Veränderungen im <i>Projektmanagement</i>	60
2.2.3.1	<i>Ziele und Aufgaben des Projektmanagements</i>	60
2.2.3.2	<i>Einordnung des Projektmanagements</i>	62
2.2.3.3	<i>PM-Ansätze zur Realisierung von IT-Wettbewerbsvorteilen</i>	63
2.2.3.4	<i>PM-Probleme bei der Realisierung von IT-Wettbewerbsvorteilen</i>	63
2.2.4	Defizit: Isolation teilnehmender Funktionen und Prozesse.....	64

2.3	Bestehende Ansätze zum <i>SIS-Management</i>	66
2.3.1	Ziele und Aufgaben des <i>SIS-Managements</i>	68
2.3.2	Grundlegende Komponenten des <i>SIS-Managements</i>	68
2.3.2.1	<i>Analyse: Betrachtung des Unternehmens und seiner Umwelt</i>	68
2.3.2.2	<i>Planung: Ab- und Bestimmung einer Vorgehensweise</i>	69
2.3.2.3	<i>Realisierung: Durchführung von SIS-Projekten</i>	69
2.3.2.4	<i>Erhaltung: Konservierung von IT-Wettbewerbsvorteilen</i>	69
2.3.2.5	<i>Entscheidungshilfe: Strategische Entscheidungsunterstützung durch IT</i> .70	
2.3.3	In Disziplinen integrierte Partialansätze zum <i>SIS-Management</i>	70
2.3.4	In der Literatur vorhandene Gesamtansätze zum <i>SIS-Management</i>	71
2.3.4.1	<i>Wiseman (1988): SIS Planning and Management</i>	72
2.3.4.2	<i>Nagel (1990): Realisierung und Bewertung von Wettbewerbsvorteilen</i> ..72	
2.3.4.3	<i>Hildebrand (1995): Wettbewerbsorientierte Informationsverarbeitung</i> ..74	
2.3.4.4	<i>Weck (2003): Informationsmanagement im globalen Wettbewerb</i>	75
2.3.4.5	<i>Applegate/Austin/McFarlan (2003): Business Advantage with IT</i>	76
2.3.4.6	<i>Pietsch/Martiny/Klotz (2004): Strategisches Informationsmanagement</i> .77	
2.3.5	Defizit: Ungenügende Abdeckung von SIS-Anforderungen	78
2.4	Zusammenfassung der Defizite im Problemfeld	80
3	DETAILLIERTE ZIELE DER ARBEIT	85
3.1	Zielsetzung der Arbeit	85
3.2	Aufbau der Arbeit.....	89
4	BAUSTEINE FÜR EINEN INTEGRATIVEN LÖSUNGSANSATZ	92
4.1	Bausteine aus dem Bereich <i>strategischer Informationssysteme</i>	94
4.1.1	Theorien zur Entwicklung <i>strategischer Informationssysteme</i>	94
4.1.1.1	<i>Parameter wettbewerbsfähigerer Leistungsbereitstellung</i>	95
4.1.1.2	<i>Parameter strategischer Entscheidungsunterstützung</i>	96
4.1.2	Anforderungen an die Entwicklung <i>strategischer Informationssysteme</i>	97
4.1.2.1	<i>Anforderungen zur Bereitstellung wettbewerbsfähigerer Leistung</i>	97
4.1.2.2	<i>Anforderungen zur strategischen Entscheidungsunterstützung</i>	99
4.2	Bausteine aus der Disziplin <i>Strategisches Management</i>	105
4.2.1	Theorien des <i>Strategischen Managements</i>	105
4.2.2	Aufgaben des <i>Strategischen Managements</i>	113
4.2.3	Ausgewählte Organisationsmodelle des <i>Strategischen Managements</i>	117
4.2.4	Rollen im <i>Strategischen Management</i>	119

4.3	Bausteine aus der Disziplin <i>Informationsmanagement</i>.....	121
4.3.1	Ansätze des <i>Informationsmanagements</i>	121
4.3.2	Aufgaben des <i>Informationsmanagements</i>	124
4.3.3	Ausgewählte Organisationsformen des <i>Informationsmanagements</i>	139
4.3.4	Rollen im <i>Informationsmanagement</i>	144
4.4	Bausteine aus der Disziplin <i>Projektmanagement</i>.....	150
4.4.1	Kontrolliertes Projektvorgehen durch Phasenkonzepte.....	150
4.4.2	Aufgaben des <i>Projektmanagements</i>	158
4.4.3	Ausgewählte Organisationsformen des <i>Projektmanagements</i>	160
4.4.4	Rollen im <i>Projektmanagement</i>	164
4.5	Fazit	167
5	EIN INTEGRATIVER LÖSUNGSANSATZ ZUM <i>SIS-MANAGEMENT</i>....	168
5.1	Einführung in den Lösungsansatz zum <i>SIS-Management</i>	168
5.1.1	Ziele und Aufgaben der Systematik MaSIS^{3D}	169
5.1.2	Einordnung des entwickelten <i>SIS-Managements</i>	170
5.1.3	Erläuterungen zum entwickelten Gesamtmodell des <i>SIS-Managements</i> ...	174
5.1.3.1	<i>Zwei grundlegende Basistheorien für das SIS-Management</i>	174
5.1.3.2	<i>Systemstruktur: Hauptprogramme, Programme und Module</i>	176
5.1.3.3	<i>Ablauforganisation: Prozesse und Interaktionen</i>	179
5.1.4	Rollen im entwickelten <i>SIS-Management</i>	183
5.2	Hauptprogramm I: Einführung des <i>SIS-Managements</i>.....	187
5.2.1	Programm I/I: Sensibilisierung des Unternehmens	188
5.2.1.1	<i>Modul I/I1: Verständnisaufbau für SIS und SIS-Management</i>	190
5.2.1.2	<i>Modul I/I2: Einschätzung des möglichen IT-Einsatzes</i>	191
5.2.1.3	<i>Modul I/I3: Einschätzung des eigenen Unternehmens</i>	192
5.2.1.4	<i>Modul I/I4: Strategieentwicklung für SIS und SIS-Management</i>	194
5.2.2	Programm I/II: Vorbereitung der Organisation.....	196
5.2.2.1	<i>Modul I/II1: Vorbereitung der Prozessorganisation</i>	197
5.2.2.2	<i>Modul I/II2: Vorbereitung der Interaktionsorganisation</i>	198
5.2.2.3	<i>Modul I/II3: Vorbereitung der Aufbauorganisation</i>	199
5.2.2.4	<i>Modul I/II4: Vorbereitung der (IT-)Infrastruktur</i>	200
5.2.2.5	<i>Modul I/II5: Ausrichtung der (F&E-)Aktivitäten</i>	201

5.3	Hauptprogramm II: Durchführung des SIS-Managements	202
5.3.1	Programm II/I: Kernprogramm des SIS-Managements	204
5.3.1.1	Modul II/I1: Erkennung von Erfolgspotentialen.....	206
5.3.1.2	Modul II/I2: Identifizierung von IT-Erfolgspotentialen.....	211
5.3.1.3	Modul II/I3: Einordnung von IT-Erfolgspotentialen.....	211
5.3.1.4	Modul II/I4: Bewertung von IT-Erfolgspotentialen	221
5.3.1.5	Modul II/I5: Planung in Abstimmung mit IT- und SIS-Strategie	225
5.3.1.6	Modul II/I6: Realisierung von (IT-)Wettbewerbsvorteilen	226
5.3.1.7	Modul II/I7: Erhaltung von (IT-)Wettbewerbsvorteilen.....	245
5.3.2	Programm II/II: Strategische Entscheidungsunterstützung.....	247
5.3.2.1	Modul II/II1: Bereitstellung strategisch relevanter Informationen.....	248
5.3.2.2	Modul II/II2: Bereitstellung von Entscheidungshilfen.....	248
5.3.3	Programm II/III: Randprogramm des SIS-Managements	249
5.3.3.1	Modul II/III1: Strategisches Management	250
5.3.3.2	Modul II/III2: Informationsmanagement	251
5.3.3.3	Modul II/III3: Projektmanagement	252
5.4	Hauptprogramm III: Anpassung des SIS-Managements	253
5.4.1	Programm III/I: Neu-Sensibilisierung des Unternehmens.....	254
5.4.1.1	Modul III/I1: Verständniserweiterung für SIS und SIS-Management....	254
5.4.1.2	Modul III/I2: Neu-Einschätzung des möglichen IT-Einsatzes.....	255
5.4.1.3	Modul III/I3: Neu-Einschätzung des eigenen Unternehmens	256
5.4.1.4	Modul III/I4: Strategieanpassung für SIS und SIS-Management.....	256
5.4.2	Programm III/II: Anpassung der Organisation	258
5.4.2.1	Modul III/II1: Anpassung der Prozessorganisation.....	258
5.4.2.2	Modul III/II2: Anpassung der Interaktionsorganisation.....	259
5.4.2.3	Modul III/II3: Anpassung der Aufbauorganisation.....	259
5.4.2.4	Modul III/II4: Anpassung der (IT-)Infrastruktur	260
5.4.2.5	Modul III/II5: Anpassung der (F&E-)Aktivitäten	260
5.5	Mögliches Prozess- und Interaktionsmodell für die Systematik	261
6	ANWENDUNGSBEISPIEL ZUM SIS-MANAGEMENT	266
7	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	273
7.1	Entwicklungstendenzen der IT	273
7.2	Entwicklungstendenzen strategischer IT-Nutzung.....	274

8	KRITISCHE WÜRDIGUNG UND WEITERE FORSCHUNGSBEDARFE	275
8.1	Kritische Würdigung.....	275
8.2	Weitere Forschungsbedarfe.....	279
9	ANHANG	281
9.1	Anhang A: Grundlegende Eigenschaften von Informationen.....	281
9.2	Anhang B: Beispiele <i>strategischer Informationssysteme</i>	285
9.2.1	<i>Systeme zur Bereitstellung wettbewerbsfähigerer Leistung</i>	285
9.2.2	<i>Systeme zur strategischen Entscheidungsunterstützung</i>	289
9.3	Anhang C: Umfrageaktion „ <i>Strategische Informationssysteme</i> “	298
9.3.1	Frage 1 und 2: Einleitende und personenbezogene Fragen	300
9.3.2	Frage 3: Kennen Sie den Begriff „Wettbewerbsvorteil“?	301
9.3.3	Frage 4: Kennen Sie den Begriff „ <i>strategisches Informationssystem</i> “?	302
9.3.4	Frage 5: Nutzen Sie IT, um Wettbewerbsvorteile zu erreichen?.....	303

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Beispiele für externe und interne Erfolgspotentialkategorien	9
Abbildung 2: Einordnung von IT-Erfolgspotentialen.....	11
Abbildung 3: IT-Erfolgspotentiale, IT-Nutzenkategorien und Unternehmenserfolg	19
Abbildung 4: Gestaltungsmöglichkeiten wettbewerbsfähigerer Leistungsbereitstellung.....	27
Abbildung 5: Gestaltungsmöglichkeiten strategischer Entscheidungsunterstützung	28
Abbildung 6: Arten <i>strategischer Informationssysteme</i>	32
Abbildung 7: Schwerpunktmäßige Einordnung <i>strategischer Informationssysteme</i>	39
Abbildung 8: Aufteilung der befragten Personen in Untergruppen.....	41
Abbildung 9: Strategische Rolle der Information im Unternehmen	55
Abbildung 10: IT-Erfolgspotentiale und <i>SIS-Management</i>	88
Abbildung 11: Schematische Darstellung zum Aufbau der Arbeit.....	89
Abbildung 12: Schematische Darstellung zur grundlegenden Vorgehensweise in der Arbeit	90
Abbildung 13: Graphische Darstellung von Bausteinen.....	92
Abbildung 14: Gestaltungsmöglichkeiten wettbewerbsfähigerer Leistungsbereitstellung.....	95
Abbildung 15: Gestaltungsmöglichkeiten strategischer Entscheidungsunterstützung	96
Abbildung 16: Bausteine aus dem Bereich <i>strategischer Informationssysteme</i>	105
Abbildung 17: <i>Konstruktivistisch-technomorpher Ansatz im Strategischen Management</i> ...	112
Abbildung 18: <i>Systemisch-evolutionärer Ansatz im Strategischen Management</i>	112
Abbildung 19: Bausteine aus der Disziplin <i>Strategisches Management</i>	120
Abbildung 20: <i>Aufgabenorientiertes Informationsmanagement</i> nach Heinrich	123
Abbildung 21: Einordnung der IT-Abteilung auf der vierten Unternehmensebene	141
Abbildung 22: Einordnung der IT-Abteilung auf der dritten Unternehmensebene	141
Abbildung 23: Einordnung der IT-Abteilung als Stabsstelle.....	142
Abbildung 24: Einordnung der IT-Abteilung auf der zweiten Unternehmensebene.....	143
Abbildung 25: Bausteine aus der Disziplin <i>Informationsmanagement</i>	149
Abbildung 26: Darstellung der Einfluss-Projektorganisation.....	161
Abbildung 27: Darstellung der reinen Projektorganisation	162
Abbildung 28: Darstellung der Matrix-Projektorganisation	163
Abbildung 29: Bausteine aus der Disziplin <i>Projektmanagement</i>	167
Abbildung 30: <i>SIS-Management</i> als disziplinübergreifendes Fachgebiet	171
Abbildung 31: Organisatorische Einordnung des <i>SIS-Managements</i>	172

Abbildung 32: Am <i>SIS-Management</i> beteiligte Disziplinen und ihre Vorgehensweisen	175
Abbildung 33: Graphische Darstellung von Modulen.....	177
Abbildung 34: Hauptprogramme, Programme und Module in MaSIS^{3D}	179
Abbildung 35: Überblick des Modells zum <i>SIS-Management</i> für MaSIS^{3D}	180
Abbildung 36: Prozess- und Interaktionsszenario zwischen zwei Modulen	182
Abbildung 37: Hauptprogramm I: Einführung des <i>SIS-Managements</i>	187
Abbildung 38: Hauptprogramm II: Durchführung des <i>SIS-Managements</i>	203
Abbildung 39: Programme in der Durchführung des <i>SIS-Managements</i>	203
Abbildung 40: Der Prozess im Kernprogramm des <i>SIS-Managements</i>	205
Abbildung 41: Alternativen bei der Suche nach Erfolgspotentialen	206
Abbildung 42: Eigenschaften von IT-Erfolgspotentialen.....	213
Abbildung 43: Vom IT-Erfolgspotential zur IT-Nutzenkategorie	219
Abbildung 44: Zuordnung des IT-Erfolgspotentials nach Anzahl der Nennungen.....	220
Abbildung 45: Zuordnung des IT-Erfolgspotentials nach Summe des Gesamtgewichts	220
Abbildung 46: Übersicht von Methoden zur Nutzenanalyse.....	222
Abbildung 47: Überblick zum Co.PRA -Modell	229
Abbildung 48: Integration verschiedener Vorgehensmodelle über Abstimmungsprozesse...	231
Abbildung 49: Beispiel für den Einsatz von Projektklinien zur Alternativen-Verfolgung	233
Abbildung 50: Beispiel für den Einsatz von Projektklinien zur Aufsplittung in Teilprojekte.	233
Abbildung 51: Hauptprogramm III: Anpassung des <i>SIS-Managements</i>	253
Abbildung 52: Mögliches Prozess- und Interaktionskonzept für alle Module aus MaSIS^{3D}	262
Abbildung 53: Beispiel eines Prozess- und Interaktionsszenarios für MaSIS^{3D}	264
Abbildung 54: Durchgeführte Aktivitäten bei der <i>BEIT Systemhaus GmbH</i>	269
Abbildung 55: Module und ihr Prozess- und Interaktionskonzept im Anwendungsbeispiel.	270
Abbildung 56: Module sowie Prozesse und Interaktionen im Anwendungsbeispiel	271