Inhalt

1	**Einleitung**	6
1.1	Zur Begriffs- und Gegenstandsbestimmung	6
1.2	Methodisches Vorgehen	8
2	**Funktionen und Institutionen im deutschen Literarischen Handlungssystem der Gegenwart**	10
2.1	Literaturproduktion	10
2.1.1	Berufsbild Literaturproduzent	10
2.2	Literaturvermittlung	11
2.2.1	Verlage	12
2.2.1.1	Programmplanung	13
2.2.1.2	Lektorat	13
2.2.2	Buchhandel	14
2.3	Literaturrezeption	14
2.3.1	Literarische Sozialisation	15
2.3.2	Literaturbegriff	15
2.4	Literaturverarbeitung	16
2.4.1	Konsens und Autorität: Kanonbildung	16
2.5	Alternativpresse und »Grauer Markt«	17
2.5.1	Die sechziger bis achtziger Jahre: »Gegenöffentlichkeit« und Vernetzung	17
2.5.2	Die neunziger Jahre: »Grauer Markt«	19
2.6	Zusammenfassung und Hypothesenbildung: Funktionen »grauer« Literaturzeitschriften	22
3	**Das Beispiel der Osnabrücker »Zwischenzeile«**	26
3.1	Projektbeschreibung »Die Zwischenzeile«	26
3.1.1	Format, Druck und Vertrieb	26
3.1.2	Beteiligung an der Zeitschrift	27
3.1.2.1	Die Redaktion	27
3.1.2.2	Beiträgerinnen und Beiträger	27
3.1.2.3	Einsenderinnen und Einsender	28
3.1.2.4	Zusammenfassung	29
3.1.2.5	»Die Zwischenzeile« als Beispiel für »graue« Literaturzeitschriften	30
3.1.3	Die »literarische Situation« Osnabrücks	31
3.1.4	Konzeptwandel der »Zwischenzeile«	31

3.1.5 Die Beiträge 32
3.2 Erwartungen an die Zeitschrift 33
3.2.1 Analyse ausgewählter Zuschriften 33
3.2.1.1 Projektkritik 33
3.2.1.2 Emotionale Reaktionen 36
3.2.1.3 Kooperationsangebote 37
3.2.1.4 Pseudonyme 38
3.2.1.5 Literarische Werbung und Bewerbung 38
3.2.2 Zusammenfassung 43

4 Zusammenfassung und Schlussfolgerung 45

5 Literaturverzeichnis 48