

Die Regionalberichterstattung als wichtiger Bestandteil des WDR Fernsehens

1.	Von der Idee zum Programmprofil.....	1
2.	Zurück zu den Anfängen	2
3.	Das Projekt 'Regionalisierung/Dezentralisierung'	4
4.	Programmreformen.....	6
	4.1. Hörfunk	6
	4.2. Fernsehen.....	6
5.	Dortmund.....	8
6.	Umsetzung des Regionalisierungsprojekts	10
7.	Intensivierung der Regionalisierung.....	11
	7.1. Konzept.....	11
	7.2. Gremienvotum.....	11
	7.3. Ad hoc Arbeitsgruppe	12
	7.4. Beratungsschwerpunkte	13
	7.5. Strategie	13
	7.6. Werbung/Öffentlichkeitsarbeit	13
	7.7. Gesellschaftliche Akzeptanz.....	14
	7.8. Programmqualität.....	14
	7.9. Bimedialität	14
	7.10. Multifunktionalität.....	15
	7.11. Weiterentwicklung der Regionalisierung	15
8.	Neue Wege	16
9.	Konsens der Organe	17
	Verzeichnis der Anlagen A1 bis A7	19
	Chronologie der Beschlüsse des Rundfunkrats zur Regionalberichterstattung.....	55