

# Inhalt

I.	Einleitung	11
1.	Kritik der Medien I	11
II.	Daytime Talkshows – Phänomenologie, Teilnehmer- und Zuschauermotive	22
2.	Die mediale Inszenierung des Alltäglichen in den Daytime Talkshows	22
2.1	Talkshowtypen	23
2.2	Melodramatische Inszenierung – Bekennnisse und Streit	25
2.3	Akteure	27
2.4	Stilmittel	29
2.5	Themen	32
2.6	Die US-amerikanischen Daytime Talkshows	33
3.	Der exhibitionistische Gast?	36
4.	Der voyeuristische Blick?	45
4.1	Die gefährdete Jugend	45
4.2	Rezeptionsverhalten und Nutzungsmotive	50
III.	Kulturkritik und funktionale Analyse	64
5.	Die Obszönität der Indiskretion	64
5.1	Therapie – ‘Schule der Toleranz’ – Demokratie?	64
5.2	Schamlose Gesellschaft	68
5.3	Kritik der Kritik: Der Verlust der Scham als Folge der Mediennutzung	74
5.4	Kollektiver Narzissmus	75

6.	Die Funktionalität der Daytime Talkshows	78
6.1	Affektkulturen, Geständnispraktiken und Zivilisationsprozess I	78
6.2	Exkurs: Über die Scham in face-to-face-Gesellschaften	86
6.3	Affektkulturen, Geständnispraktiken und Zivilisationsprozess II	89
6.4	Die Daytime Talkshow in der individualisierten Gesellschaft	95
7.	Exkurs: Die Funktionalität der Obszönität – Die Gesellschaft des sprechenden Sexes und der pornographische Film	105
7.1	Pornographie als psycho-soziales Problem	106
7.2	Der pornographische Film	110
7.3	Die Gesellschaft des sprechenden Sexes	114
7.4	Die Funktionalität der Obszönität	117

### III. Empirie: Die Praxis der Daytime Talkshow 120

8.	Hinter den Kulissen	120
8.1	Teilnehmende Beobachtung	121
8.2	Zwischen Anspruch und 'Wirklichkeit'	125
8.2.1	Produktionsprozess und Produktionsbedingungen	126
8.2.2	Hans Meiser	134
8.2.3	Zeitökonomie	135
8.2.4	Quotenökonomie	136
8.2.5	Inszeniertes Publikum	139
8.2.6	Inszenierte Spontaneität	140
8.2.7	„Hans Meiser macht 'Bareback'?“ – Ein Erfahrungsbericht	141
9.	Televisionäre Moralverhandlung	146
9.1	'Was habt ihr nur gegen Ausländer?'	149
9.2	'Transsexuelle: Nehmt uns, wie wir sind!'	162
9.3	'Deine Sucht ruiniert unsere Familie!'	172

V.	Resümee	185
10.	Paradoxien der Daytime Talkshow (3 Thesen)	185
10.1	Archaische Momente in der Moderne (These 1)	185
10.2	Der moralisierte 'Voyeur' – Televisionäre Doppelmoral (These 2)	186
10.3	Normalisierung durch Fernsehunterhaltung (These 3)	188
11.	Kritik der Medien II	190
11.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	190
11.2	Medien, Moral und Milieu	192
	Literatur	194
	Verzeichnis der Abbildungen	213
	Anhang	214
	Anhang 1	214
	Anhang 2	216