

# Inhalt

1.	Einführung: Standortbestimmungen . . . . .	15
1.1.	Die kirchliche Wahrnehmung von Musik in den Medien	15
1.2.	Das Lied als Informationsträger des Wortes Gottes .	17
1.3.	Verkündigung und neue Medien . . . . .	21
2.	Populäre Musik im Europa des 19. und 20. Jahrhunderts .	27
2.1.	Europa im Walzerfieber – der Beginn der Unterhaltungsindustrie . . . . .	27
2.2.	Restaurationsbemühungen der Kirchenmusik . . . . .	29
2.3.	Volksmusik als Volksmission – die Heilsarmee . . . . .	32
2.4.	Die Lieder der Arbeiterbewegung . . . . .	34
2.5.	Zupfgeigenhansl und Wandervogel . . . . .	36
2.6.	Von Jünglingsvereinen zu Posaunenchor . . . . .	38
2.7.	Kirchenmusik wird zum Berufsstand . . . . .	42
3.	Populäre Musik aus der neuen Welt . . . . .	50
3.1.	Die Lieder der schwarzen und weißen Amerika- Einwanderer . . . . .	50
3.1.1.	Lateinamerika und die Gitarre . . . . .	51
3.1.2.	Die Musik der weißen Siedler mit ihren Traditionen aus Europa . . . . .	52
3.1.3.	Der Rhythmus der schwarzen Sklaven aus Afrika . . . . .	54
3.1.4.	Polynesische Musik: die Hawaiiitarre . . . . .	56
3.2.	Spirituals und Gospels als Kirchenmusik in Amerika .	57
3.2.1.	Begriffsdefinition . . . . .	57
3.2.2.	Entwicklungsgeschichte . . . . .	60
3.2.3.	Seit 1874: Gospels in Europa . . . . .	65
3.3.	Blues . . . . .	67
3.4.	Jazz . . . . .	70
3.5.	Worksongs und Hollers . . . . .	73
3.6.	Country, Hillbilly . . . . .	74
3.7.	Ragtime . . . . .	75
3.8.	Folksongs und Liedermacher . . . . .	75
3.9.	Rock 'n' Roll . . . . .	77

3.9.1.	Zur Definition von Rockmusik . . . . .	77
3.9.2.	Gospelmusik beeinflusst Rockmusiker . . . . .	79
3.10.	Beat . . . . .	82
3.11.	Pop . . . . .	83
3.12.	Praise – Songs oder Lobpreislieder . . . . .	86
4.	Musikentwicklung und Massenmedien . . . . .	94
4.1.	Die Veränderung der Gesellschaft durch die Technisierung der Musik . . . . .	94
4.2.	Vom Phonograph zur CD . . . . .	95
4.3.	Vom Magnettonband zur Musikkassette . . . . .	98
4.4.	Rundfunk . . . . .	100
4.4.1.	Hörfunk . . . . .	100
4.4.2.	Fernsehen . . . . .	102
4.5.	Film . . . . .	105
4.6.	Video . . . . .	106
4.7.	Von der Laute zur E-Gitarre . . . . .	108
4.7.1.	Die Gitarre – das Musikinstrument der mobilen Gesellschaft . . . . .	109
4.7.2.	Zur Geschichte der Gitarre . . . . .	111
4.7.3.	Gitarre und Piano – die Instrumente der Kolonialzeit Amerikas . . . . .	117
4.7.4.	Die Gitarre im Jazz . . . . .	120
4.7.5.	Die Folgen des Gitarrenbooms: unzählige gute Gitarristen . . . . .	121
4.8.	Von Walzenklavier und Drehorgel zum Keyboard . . . . .	124
4.9.	Der Weg der Rockmusik in die Medien . . . . .	129
4.10.	Pop und Rock erreichen Deutschland . . . . .	133
4.11.	Musikwirtschaft und Massenmedien . . . . .	135
4.11.1.	Die Tonträgerindustrie als Wirtschaftsfaktor . . . . .	135
4.11.2.	Zur Struktur der Musikbranche . . . . .	138
4.11.3.	Musikunternehmen als Medien- Großunternehmen . . . . .	144
4.11.4.	U-Musik und E-Musik als problematische Unterscheidung . . . . .	145
4.11.5.	Jugendliche und Massenmedien . . . . .	147
4.11.6.	Gospelrock als Wachstumsbranche . . . . .	153
5.	Die Entwicklungsphasen der christlichen Populärmusik in Deutschland . . . . .	156
5.1.	Die erste Phase 1945–1965: Neue Geistliche Lieder . . . . .	156

5.1.1.	Neue geistliche Lieder – der Versuch der Aneignung . . . . .	156
5.1.2.	Die Entstehung von Sacropop und christlicher Rockmusik . . . . .	161
5.1.3.	Die Tutzingener Preisausschreiben . . . . .	166
5.1.4.	Jazzgottesdienste in Kinosälen . . . . .	170
5.1.5.	Erste Reaktionen auf die Jazzgottesdienste	174
5.1.6.	Taizé und neue liturgische Impulse . . . . .	178
5.1.7.	Die neuen geistlichen Lieder und ihre Macher	181
5.1.7.1.	Kurt Rommel . . . . .	182
5.1.7.2.	Dieter Trautwein . . . . .	188
5.1.7.3.	Alfred Hans Zoller . . . . .	190
5.1.7.4.	Ludwig Haffner . . . . .	194
5.1.7.5.	Friedrich Walz . . . . .	198
5.1.7.6.	Martin Gotthard Schneider . . . . .	204
5.1.7.7.	Friedrich Karl Barth . . . . .	205
5.1.7.8.	Eckart Bücken . . . . .	206
5.1.7.9.	Manfred Siebald . . . . .	207
5.1.7.10.	Arno & Andreas . . . . .	209
5.1.7.11.	Gerhard Schöne . . . . .	215
5.1.7.12.	Clemens Bittlinger . . . . .	217
5.1.7.13.	Fritz Baltruweit . . . . .	221
5.2.	Die zweite Phase 1965–1980: Verlagsgründungen . . . . .	222
5.2.1.	Tonträger mit christlichen Liedern . . . . .	222
5.2.2.	Der Evangeliums-Rundfunk (ERF) als Impulsgeber . . . . .	223
5.2.3.	Erste christliche Schallplattenverlage . . . . .	226
5.2.3.1.	Verlag Hermann Schulte Wetzlar . . . . .	227
5.2.3.2.	Verlag Schulte & Gerth – Klaus Gerth GmbH	227
5.2.3.3.	Abakus – Siegfried Fietz . . . . .	228
5.2.3.4.	Blue Rose – Nils Kjellström . . . . .	229
5.2.3.5.	Pila Music – Volker und Angelika Rittinghaus	230
5.2.3.6.	Hänssler Verlag – Friedrich Hänssler . . . . .	232
5.2.3.7.	Peter-Janssens-Musikverlag . . . . .	234
5.2.3.8.	Impulse Buch- und Musikverlag – Ludger Edelkötter . . . . .	236
5.2.3.9.	Menschenkinder-Verlag – Detlev Jöcker . . . . .	237
5.3.	Die dritte Phase 1980–1995: Populärmusikalische Verbände und Festivals . . . . .	240
5.3.1.	Musikverbände auf Bundesebene . . . . .	240

5.3.1.1.	Die Arbeitsgemeinschaft Musik in der Evangelischen Jugend e.V. – AGM . . . . .	240
5.3.1.2.	Die AGM Ost . . . . .	250
5.3.1.3.	Das AGM – Schallarchiv . . . . .	253
5.3.1.4.	Die Arbeitsgemeinschaft Gitarre in der Evangelischen Kirche in Deutschland e.V. – AGG . . . . .	254
5.3.1.5.	Der Christliche Sängerbund – CS . . . . .	258
5.3.1.6.	Ten Sing im CVJM . . . . .	262
5.3.1.7.	Die Musikarbeit im EC . . . . .	267
5.3.2.	Populärmusikverbände auf Landeskirchenebene . . . . .	268
5.3.2.1.	Die AGM Baden . . . . .	269
5.3.2.2.	Die AGM Bayern . . . . .	273
5.3.2.3.	Die AGM Berlin – Brandenburg . . . . .	278
5.3.2.4.	Die AGM Nordelbien . . . . .	281
5.3.2.5.	Die AGM Oldenburg . . . . .	283
5.3.2.6.	Die AGM Sachsen . . . . .	285
5.3.2.7.	Die AGM Thüringen . . . . .	287
5.3.2.8.	Die AGM Württemberg . . . . .	288
5.3.2.8.1.	Landesarbeitskreis Band . . . . .	288
5.3.2.8.2.	Landesarbeitskreis Jugendchor . . . . .	290
5.3.2.8.3.	Landesarbeitsgemeinschaft Gitarre . . . . .	291
5.3.3.	Christliche Musikfestivals . . . . .	294
5.3.3.1.	Greenbelt . . . . .	295
5.3.3.2.	Jubila und St. Goar . . . . .	296
5.3.3.3.	Flevo-Festival . . . . .	297
5.3.3.4.	De Bron – Chairros . . . . .	299
5.3.3.5.	Calden . . . . .	300
5.3.3.6.	Promikon . . . . .	301
6.	Religion und Musik . . . . .	305
6.1.	Rockmusik als säkularisierte Religion . . . . .	305
6.2.	Rockkonzerte als säkularisierte Gottesdienste . . . . .	310
6.3.	Religiös aufgeschlossene Rockmusiker . . . . .	313
6.4.	Rock und Okkultismus . . . . .	315
6.4.1.	Entstehung, Verfahren, Vorbilder . . . . .	315
6.4.2.	Okkultes in Songs und Shows – einige Beispiele . . . . .	317
6.4.3.	Beurteilung . . . . .	320
6.4.3.1.	Zum Verständnis des Okkultrock . . . . .	320
6.4.3.2.	Zur Personifizierung des Bösen . . . . .	323

6.4.3.3.	Okkultrock als desorientierte Sinnsuche . . .	327
6.4.3.4.	Vom Umgang mit Belasteten . . . . .	333
6.4.4.	Die Reaktion: White Metal . . . . .	335
7.	Christliche Populärmusik als Kommunikation des Evangeliums . . . . .	340
7.1.	Kommunikation – humanwissenschaftliche Aspekte .	340
7.1.1.	Das Kommunikationsfeld bei personaler Kommunikation . . . . .	340
7.1.2.	Das Kommunikationsfeld bei technisch vermittelter Kommunikation . . . . .	343
7.1.3.	Die Christliche Populärmusik als Kommunikationsfeld . . . . .	345
7.1.3.1.	Kommunikator . . . . .	346
7.1.3.2.	Aussage . . . . .	349
7.1.3.3.	Medium . . . . .	351
7.1.3.4.	Rezipient / Wirkung . . . . .	354
7.2.	Kommunikation des Evangeliums durch christliche Populärmusik – theologische Erwägungen . . . . .	356
7.2.1.	Katholische Kirche . . . . .	356
7.2.1.1.	Das Zweite Vatikanische Konzil: Liturgische Neuerungen . . . . .	356
7.2.1.2.	Das Zweite Vatikanische Konzil: soziale Kommunikationsmittel . . . . .	361
7.2.1.3.	Christliche Populärmusik in der katholischen Kirche . . . . .	363
7.2.2.	Evangelische Kirche . . . . .	366
7.2.2.1.	Weltkirchenkonferenz in Uppsala: „Die Kirche und die Medien der Massenkommunikation“ (1968) . . . . .	366
7.2.2.2.	Der Publizistische Gesamtplan der Evange- lischen Kirche in Deutschland (1979) . . . . .	370
7.2.2.3.	Die neuen Informations- und Kommunikationstechniken – Chancen, Gefahren, Aufgaben verantwortlicher Gestaltung (1985) . . . . .	377
7.2.2.4.	Person und Institution: Die interpersonale und massenmediale Kommunikation (1992) . . . . .	380
7.2.2.5.	Kommunikation für Gemeinschaft: die Erklärung von Manila (1993) . . . . .	383

7.2.2.6.	Gemeinsame Erklärung: Chancen und Risiken der Mediengesellschaft (1997) . . .	388
7.2.2.7.	Mandat und Markt: Perspektiven evangelischer Publizistik (1997) . . . . .	392
7.2.2.8.	Zur Wahrnehmung der Musik in den Texten – positive Ansätze und Defizite . .	396
7.2.2.9.	Entsprechungen der christlichen Populärmusik zum Mandat der Evangelischen Publizistik . . . . .	399
7.2.2.10.	Publizistische Aufgaben der christlichen Populärmusik . . . . .	404
7.3.	Das Evangelium und das neue geistliche Lied . . . .	411
7.3.1.	Die Diskussion um Qualitätskriterien . . . .	411
7.3.2.	Die Theologie der Songs . . . . .	420
7.3.2.1.	Gott . . . . .	421
7.3.2.1.1.	Der Schöpfer und Erhalter . . . . .	421
7.3.2.1.2.	Wesen und Eigenschaften Gottes . . . . .	422
7.3.2.1.3.	Anbetung und Lobpreis . . . . .	424
7.3.2.2.	Jesus . . . . .	425
7.3.2.3.	Sünde und Gnade . . . . .	427
7.3.2.4.	Abendmahl, Taufe und Buße . . . . .	428
7.3.2.5.	Rechtfertigung und Heiligung . . . . .	430
7.3.2.5.1.	Glaube und Werke . . . . .	430
7.3.2.5.2.	Kultur und Technik . . . . .	431
7.3.2.5.3.	Liebe und Ehe . . . . .	433
7.3.2.5.4.	Arbeit und Beruf . . . . .	434
7.3.2.5.5.	Ethik und Nachfolge . . . . .	434
7.3.2.6.	Heiliger Geist . . . . .	439
7.3.2.7.	Kirche, Gemeinschaft und Ökumene . . . .	441
7.3.2.8.	Reich Gottes . . . . .	443
7.3.3.	Säkulare Popsongs als Trostlieder . . . .	444
7.3.4.	Homiletische und rhetorische Aspekte zu Liedtexten . . . . .	447
7.3.5.	Medienbedingte Veränderungen der Liedstruktur . . . . .	450
8.	Praktisch-theologische Überlegungen zur kirchlichen Rezeption der christlichen Populärmusik . . . . .	455
8.1.	Personale Formen . . . . .	455
8.1.1.	Gottesdienst . . . . .	455
8.1.1.1.	Hauptgottesdienst . . . . .	455
8.1.1.2.	Kindergottesdienst . . . . .	458

8.1.1.3.	Jugendgottesdienst . . . . .	461
8.1.1.4.	Familiengottesdienst . . . . .	462
8.1.1.5.	Kasualgottesdienst . . . . .	463
8.1.1.6.	Sondergottesdienste . . . . .	466
8.1.1.7.	Techno und Gottesdienst . . . . .	467
8.1.1.8.	Technik und Elektronik im Kirchenraum .	478
8.1.2.	Unterricht . . . . .	482
8.1.3.	Gemeindefarbeit . . . . .	491
8.1.3.1.	Kinderarbeit . . . . .	491
8.1.3.2.	Jugendarbeit . . . . .	495
8.1.3.3.	Behindertenarbeit . . . . .	497
8.1.3.4.	Freizeiten . . . . .	502
8.1.3.5.	Bandarbeit . . . . .	503
8.1.3.6.	Gemeindeparterschaften . . . . .	505
8.2.	Technisch vermittelte Formen . . . . .	510
8.2.1.	Christliche Musiksendungen im Radio . . .	510
8.2.2.	Unterhaltungssendungen im Fernsehen . .	515
8.2.3.	Christliche Musikzeitschriften . . . . .	517
8.2.4.	Tonträger in Verkündigung und Medienpädagogik . . . . .	519
8.2.5.	Schallarchiv, Tonstudio und Internet . . .	521
9.	Strukturelle Perspektiven zur Integration der christlichen Populärmusik . . . . .	523
9.1.	Vernetzung als Aufgabe für Populärmusik, Kirchenmusik, Theologie und Medien . . . . .	523
9.2.	Zur Integration christlicher Populärmusik auf verschiedenen kirchlichen Ebenen . . . . .	529
9.2.1.	Evangelische Kirche in Deutschland . . . .	531
9.2.2.	Landeskirchen . . . . .	531
9.2.3.	Kirchenkreise . . . . .	532
9.2.4.	Gemeinden . . . . .	533
9.2.5.	Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	535
	Literaturverzeichnis . . . . .	539
	Liederbücher . . . . .	554
	Discographie . . . . .	558
	Abkürzungsverzeichnis . . . . .	560
	Autor . . . . .	561